

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014



**expositions - événements - pratiques artistiques  
circuits artistiques - médiation - communication – conseil**

[contact@lagence-creative.com](mailto:contact@lagence-creative.com)  
[www.lagence-creative.com](http://www.lagence-creative.com)



Rapport d'activité 2014  
NADIA RUSSELL, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION  
Le 31/12/2014



TINBOX Contemporary Art Gallery

artflox

# L'Agence Créative pour l'art contemporain

**Expositions - événements - médiation - tourisme - pratiques artistiques - communication - conseil**

L'AGENCE CRÉATIVE est une structure prospective pour l'art contemporain à l'initiative de Nadia Russell. Plateforme curatoriale, elle élabore des outils et des stratégies pour la diffusion, la production, la valorisation et la pratique de l'art lui permettant de mettre en relation artistes, curateurs, collectionneurs et publics. L'Agence Créative défend une économie créative et coopérative. Elle privilégie ainsi un mode de gouvernance participatif qui place les artistes plasticiens au cœur de chaque projet.

## **Nos actions permanentes:**

- **TINBOX**: Galerie d'art contemporain mobile
- **ART-FLOX**: Portail de l'art contemporain à Bordeaux et en Aquitaine
- **MULT, DRAW and MORE**: Boutique en ligne de vente de multiples d'artistes et de dessins contemporains
- **BORDEAUX ART TOUR**: Circuits artistiques et repas dans des ateliers
- **BORDEAUX ART ROOM**: Pour dormir dans une exposition!
- **IMMERSION**: Résidences d'artistes (En entreprises, structures sociales, structures médicales...)
- **L'ATELIER DU POULPE**: Atelier de pratiques artistiques adultes et enfants (Centre d'animation, écoles, atelier de L'Agence Créative...)

## **Les actions que nous soutenons et accompagnons :**

- **ROPA**: Ateliers de pratiques artistiques de l'artiste Rustha Luna Pozzi-Escot
- **STRADA**: Atelier mis à disposition d'artistes

## **Nos actions citoyennes, dans notre quartier cours de l'Argonne à Bordeaux (France):**

- **EPAC**: Espaces Publics d'Art Contemporain (Pop up galleries, événements dans l'espace public, Commande artistique avec l'action Nouveaux Commanditaires)

Tour à tour commissaire d'exposition, critique d'art, galeriste, médiateur, agent d'artistes, régisseur, administrateur, communiquant, animateur... L'AGENCE CRÉATIVE réunie en une même entité l'ensemble des métiers et des acteurs agissant pour la diffusion de l'art contemporain. Son fonctionnement lui permet de ne s'interdire aucun mode d'écriture, de monstration ou de partage de l'art. Elle collabore ainsi avec des artistes, des structures culturelles, des critiques d'art, des commissaires d'expositions, des associations ou encore des entreprises pour mener à bien des projets curatoriaux créatifs et participatifs. Les expositions, événements, ateliers ou rencontres qu'elle organise peuvent se dérouler dans des espaces ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art. Elle privilégie les projets transversaux qui s'adressent aux citoyens en créant des situations d'interaction.

L'AGENCE CRÉATIVE est en perpétuel mouvement et évolue en fonction des projets qu'elle porte, des collaborations qu'elle développe et des commandes pour lesquelles on la sollicite. À la manière d'une pieuvre, elle s'adapte à son environnement en déployant ses tentacules.

Son port d'attache se situe à Bordeaux (France), mais elle peut travailler partout.

## Les compétences de l'Agence Créative pour l'art contemporain

L'AGENCE CRÉATIVE collabore avec des artistes, des créatifs, des associations, des collectivités publiques, des écoles, des entreprises...

### ORGANISATION D'EXPOSITIONS :

Plateforme curatoriale, l'association est présente dans toutes les phases de réalisation d'une exposition d'art contemporain et d'organisation d'événements pluridisciplinaires. Elle assure le commissariat d'exposition, la direction des projets, la conception, la coordination, la diffusion, la communication, la relation presse et la médiation auprès des publics. Elle collabore avec d'autres structures et organise des expositions dans la **GALERIE TINBOX**.

### RÉSIDENCES D'ARTISTES:

L'association développe des résidences d'artistes dans des structures sociales, culturelles et des entreprises. Chaque projet est une immersion dans un milieu donné permettant à l'artiste d'effectuer un travail de recherche et de création. Les résidences d'artiste de L'Agence Créative mettent l'accent sur le développement d'un travail artistique partagé. De manière régulière nous investissons également des locaux vacants cours de l'Argonne à Bordeaux que nous transformons en résidences d'artistes, ateliers ou encore en espace de diffusion en mettant en place des partenariats avec les propriétaires pour des temps allant de un mois à plusieurs années.

En 2015 nous programmons deux résidences d'artistes au CHU de Bordeaux et à l'EHPAD Grand Bon Pasteur à Bordeaux. (**Projet IMMERSION**)

### ATELIERS DE PRATIQUES ARTISTIQUES:

L'AGENCE CRÉATIVE organise des ateliers de pratiques artistiques dans les écoles, les associations, ou dans le cadre d'expositions et d'événements. Ils sont encadrés par des artistes plasticiens professionnels qui partagent leurs savoir-faire avec des publics variés adultes et enfants. Chaque atelier est une véritable rencontre et une immersion dans le processus créatif d'un artiste.

L'Agence Créative dispose également d'un atelier afin d'accueillir le public adulte et enfant pour des ateliers à thème avec des artistes (**L'ATELIER DU POULPE**)

### CIRCUITS ARTISTIQUES ET TOURISME:

L'AGENCE CRÉATIVE organise des circuits artistiques à destination du grand public et des entreprises pour aller à la découverte d'expositions d'art contemporain et d'ateliers d'artistes. Chaque circuit est un moment privilégié élaboré à partir de scénarios originaux et encadré par des spécialistes de l'art. En plus des visites guidées, l'association programme des rencontres avec des artistes et des professionnels de l'art dans un esprit dialogique (**BORDEAUX ART TOUR**). Elle ouvrira en 2015 une chambre d'hôte artistique invitant les touristes à dormir dans une exposition. (**BORDEAUX ART ROOM**)



### **VENTE D'OEUVRES:**

A travers la galerie Tinbox, L'Agence Créative met en relation artistes, collectionneurs et amateurs d'art. Les ventes d'œuvres ont pour objectif de soutenir les différents projets artistiques et sociaux de l'association.

La plateforme en ligne **MULT, DRAW and MORE** sera dédiée aux multiples d'artistes et aux dessins contemporains et permettra ainsi à toutes les bourses d'avoir accès à l'art.

### **COMMUNICATION WEB ET CRÉATION VISUELLE:**

L'AGENCE CRÉATIVE édite depuis 2008 le site **ART-FLOX**, portail de l'art contemporain à Bordeaux et en Aquitaine afin de valoriser la scène artistique de son territoire.

Elle peut également répondre à des commandes pour la réalisation de vidéos et la création d'identités visuelles, d'éditions et de sites internet.

### **ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL AUPRÈS DES ARTISTES PLASTICIENS:**

L'Agence Créative accompagne les artistes plasticiens dans un objectif de développement économique: conseils, réalisation de dossiers d'artistes, rédaction de textes, stratégie.

**MISE À DISPOSITION D'ATELIERS D'ARTISTES:** L'association met également à disposition d'artistes plasticiens des espaces de travail leurs permettant de créer. (**ATELIER ROPA, ATELIER STRADA**)



TINBOX  
Contemporary  
Art Gallery

# LES EXPOSITIONS TINBOX



© François Passerini

## Réalisation d'une nouvelle Tinbox Mobile pour l'espace public

L'Agence Créative a organisé, à partir de mai 2014, une campagne de financement participatif sur KISSKISSBANKBANK pour la création d'une TINBOX, galerie d'art contemporain mobile pour l'espace public. Cette galerie, dédiée à l'espace public, peut rester de manière autonome dans la rue.



### NOTRE PROJET : LA CRÉATION D'UNE GALERIE D'ART CONTEMPORAIN MOBILE POUR L'ESPACE PUBLIC

Notre ambition est en effet de faire descendre l'art dans la rue avec des expositions toujours plus surprenantes.

Cette galerie design et tout terrain réalisée en matériaux composites et aluminium mesure 6 m<sup>2</sup> au sol et a trois grandes vitrines. Pour être facile à transporter, elle est tractable par une voiture.

### LA CONSTRUCTION D'UNE GALERIE TINBOX POUR L'ESPACE PUBLIC

La collecte sert à la construction de la galerie. Elle est conçue et réalisée par Philippe Bettinger designer à l'atelier Zelium.

C'est un projet ambitieux car la galerie doit valoriser les œuvres d'art et assurer leur sécurité et leur conservation tout en résistant aux intempéries comme au vandalisme.

Le coût total du projet est de 35 000 euros.

Grâce à nos partenaires publics, la Mairie de Bordeaux, la Communauté Urbaine de Bordeaux et le Conseil Général de la Gironde nous avons déjà rassemblé une partie du financement. Cependant, nous devons encore rassembler 10 000 euros afin de débiter le chantier en juin 2014. L'objectif était donc de collecter 5000 € en 32 jours sur Kisskissbankbank. Cela a été un véritable succès grâce à 127 KissBankers.

- Une visite du chantier a eu lieu le jeudi 3 juillet 2014, pour que les donateurs qui le souhaitent, aillent voir l'évolution de la construction en attendant l'inauguration lors d'un vernissage place Camille Jullian dans le cadre de l'Été Métropolitain, en septembre 2014.  
Cette visite s'est faite en présence de Philippe Bettinger/Tangible Design, concepteur de la galerie et de l'artiste Simon Tournebœuf qui avait l'honneur d'inaugurer cette nouvelle Tinbox.



Crédit photo : François Passerini

- **INAUGURATION NOUVELLE GALERIE TINBOX /**  
Conçue par Philippe Bettinger / Tangible Design  
3 vernissages: les 8 et 17 septembre 2014 Place Camille Julian à Bordeaux  
et le 27 septembre 2014 au parc de l'Ermitage à Lormont



# Les expositions dans les galeries mobiles Tinbox

- **BEAR RAG N°0002, MAX BOUFATHAL**



" Max Boufathal réalise des sculptures de divinités, de monstres, d'objets d'histoire naturelle. il n'hésite pas à piocher dans l'artisanat, les esthétiques des "cultures du monde" - autant de moyens de réaliser des formes qui prennent en compte tous les acquis de la modernité (matériaux, récupération, absence de socle, installation), et de créer de nouveaux artefacts où se mêlent art tribal et consumérisme.(...)

Ses oeuvres évoquent des modèles mêlés, altérés, hybridés : leur magnétisme chamanique et industriel pourrait bien pallier ce que Walter Benjamin avait décrit comme une "pauvreté en expérience"

du monde contemporain." Extrait du texte sur l'exposition La guilde des oiseaux au CAPC par Yann Chateigné."

- **Mardi 17 décembre 2013 à 19h**

**Hotel des Ventes des Chartrons**

136, quai des Chartrons à Bordeaux

A l'occasion du lancement de MAGIs

- **Du 6 au 30 février 2014**

**L'Agence Créative**

76, cours de l'Argonne à Bordeaux

- **PRINTEMPS DE L'ART CONTEMPORAIN 2014**

**MARSEILLE**

**29.05 / 31.05.14**

Vernissage vendredi 30 mai à partir de 18h

À LA FABULERIE

Une invitation de Hydrib

• **RETURN OF THE WEALTHY GIPSY - MAX BOUFATHAL, dans le cadre de L'ÉTÉ MÉTROPOLITAIN 2014**



Exposition itinérante sur la Communauté Urbaine de Bordeaux du 14 juin au 28 septembre 2014.

Après l'exposition de Max Boufahal à Marseille pour le printemps de l'art contemporain, la galerie Tinbox mobile est heureuse de continuer son itinérance avec de nouvelles sculptures de l'artiste dans plusieurs villes et lieux de la Communauté Urbaine de Bordeaux. En septembre l'exposition circulera dans la nouvelle galerie Tinbox créée pour l'espace public avec le soutien de la Ville de Bordeaux, de la CUB et du Conseil Régional d'Aquitaine.

• **Du 14 juin au 24 juin 2014**

Vernissage le 14 juin de 11h à 19h  
Place des Quinconces à Bordeaux  
Espace TBC

• **Du 24 juin au 7 juillet 2014**  
**Centre Estey Bègles**

20 rue Pierre et Marie Curie, 33130 Bègles

• **Du 7 au 31 juillet 2014**

**OXYGÈNE**

27 quai Richelieu, 33000 Bordeaux

• **BONES COLLECTION DE SIMON TOURNEBOEUF, dans le cadre de la Biennale AGORA 2014, L'ÉTÉ MÉTROPOLITAIN 2014.**



Exposition du 9 au 14 septembre 2014, place Camille Jullian à Bordeaux  
Dans le cadre de la Biennale AGORA 2014

*Bones collection* est une série de sculptures en bois reproduisant les os du corps humain adulte à l'échelle une, fémur, bras, main, clavicule, crâne... Bien que renvoyant directement à la mort et aux vanités, l'os est aussi le tuteur de la force vitale, il exprime la permanence du corps au-delà de la chair éphémère. Ici rien de

morbide, la gravité du sujet est atténuée par le travail du bois, son aspect et aussi par la trivialité des fonctions données aux objets : un poivrier, une lampe, un couteau...

Les pièces de cette série viennent interroger leur propre statut, entre expression d'un concept artistique, objet utilitaire, et ouvrage d'art. *Bones collection* c'est tout cela à la fois et

une invitation à réfléchir sur les rapports entre ces 3 domaines : art, design et artisanat.

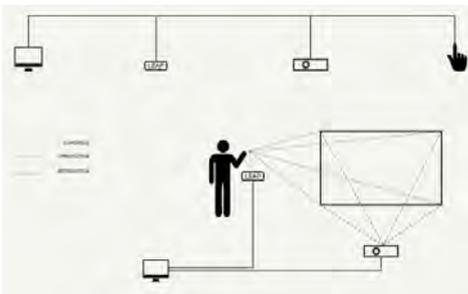
- **RETURN OF THE WEALTH GIPSY - MAX BOUFATHAL, dans le cadre de L'ÉTÉ MÉTROPOLITAIN 2014**



Exposition itinérante sur la Communauté Urbaine de Bordeaux du 14 juin au 28 septembre 2014 dans le cadre de L'Été Métropolitain.

Du 15 au septembre 2014, place Camille Jullian à Bordeaux, c'est une autre réalisation sculpturale de l'artiste qui est présentée. Il s'agit d'une des six sculpture de *The Silver Sextet*, datant de 2014.

- **POIVRE, « Translation », installation interactive numérique dans le cadre de la Nuit Verte de la Biennale Panoramas.**



BIENNALE PANORAMAS / L'ÉTÉ MÉTROPOLITAIN, la nuit verte samedi 27 septembre 2014, Parc de l'Ermitage à Lormont

« Translation » est une invitation au voyage. A partir de la projection d'une ligne d'horizon sur les vitrines de la galerie, le public est en effet amené à dessiner un paysage géométrique virtuel à main

levé grâce à un système de captation de ses mouvements. Cette skyline devient alors un terrain de jeu propice à une projection imaginaire où les déplacements du corps et les sons ont une emprise sur la création d'un panoramas. C'est l'action du spectateur sur l'installation qui fait œuvre. De cette expérience resteront des traces photographiques et vidéos.

POIVRE est un laboratoire de recherche et de développement spécialisé dans le design graphique et interactif, fondé en 2013 par TRISTAN CORDIER, designer interactif et chercheur en écologie microbienne, et NICOLAS DELBOURG, designer graphique et artiste numérique. ([www.poivre-lab.com](http://www.poivre-lab.com))

- **REGARDS DE CHAUSSÉE, CHARLIE DEVIER, dans le cadre de BORDEAUX WEEK-END GALERIES.**



Exposition du jeudi 13 novembre au dimanche 23 novembre 2014, Allée de Tourny à Bordeaux

*« Il suffit parfois d'ajouter peu à la banalité pour qu'elle bascule dans l'extraordinaire. »*  
Charlie Devier

Charlie Devier nous invite à déplacer notre regard sur la ville en mettant en exergue les animaux des rues en les magnifiant. Pour cette exposition, il souligne également les motifs des plaques d'égout avec des couleurs vives. Par cette action de « décamouflage », les regards des chaussées deviennent des portes imaginaires, nous invitant à explorer le monde du dessous...



- BORDEAUX WEEK-END GALERIES est le nouvel événement fédérant les galeries de Bordeaux. Il est organisé par BORDEAUX GALERIES du 13 au 16 novembre 2014.

- **MULT : Exposition-showroom de multiples d'artistes, dans le cadre de BORDEAUX WEEK-END GALERIES**



Part#2 : Exposition du 10 au 24 décembre  
Place Fernand Lafargue à Bordeaux

Les multiples sont des œuvres artistiques originales reproductibles en série qui reflètent la diversité de la création actuelle. Véritables supports de recherches et d'expressions, ils sont sélectionnés pour leur pertinence plastique et sémantique et leur capacité à soulever des questions. MULT est un projet sélectif et exigeant qui permet néanmoins à un public large, d'amateurs et de collectionneurs, d'acheter des œuvres à des prix plus abordables que des pièces uniques:

sculptures, objets, sérigraphies, photographies, wallpaintings, papiers peints...

Le projet MULT sera complété par la création d'une plateforme éponyme de vente en ligne en 2015, qui a pour objectif de soutenir les projets de l'association L'Agence Créative.

Artistes : Ema Kawanago, Emmanuel Penouty, Florent Lamouroux, Joan Coldefy, Johann Bernard, Julie Regazzacci, Keen Souhlal, Lise Stoufflet, Lucy Watts, Marie Baur, Marie Sirgue, Michael Jourdet, Nicolas Jaoul, Olivier Petiteau, Simon Tourneboeuf et Irwin Marchal, Véronique Lamare, Cargo Culte (Carlotta Bailly-Borg, Audrey Cottin, Lauren Coullard, Pauline Delwaulle, Amélie Deschamps, Frédéric Dutertre, Cédric Fenet, Stéphane Lagarde, Sophie Lapalu, Natalie Mcilroy, Inuk Silis Hoegh, Eva Taulois, Carla Wright), La Maison& (Ophélie Le Marchand et Cécile Le Couédic), Editions Tabaramounien (Anne-Marie Durou, Laurent Le Deunff, Anne Colomès), Projet « Vaisselle et mains sales" (Charlotte de Sedouy, Franek, Nicolas Jaoul, Lucie Laflorentie,, Megy, Alexandre Montourcy, Frédéric Sallaz, Gérald Soulhiol), Wallpaper by artist (Loïc Raguénès, John Armleder)...

## Les expositions Tinbox à L'Agence Créative

- **DA-TÉ MASK#2, EMA KAWANAGO**



Exposition du 6 juin au 4 juillet 2014. Cette exposition est co-produite avec le Mètre Cube à Montignac (24)

« Un journal Japonais a publié un article en janvier 2011 sur le phénomène « Date mask » (= masque de façade). Après une enquête publique, les participants ont répondu qu'ils ne portent pas uniquement des masques d'hygiène pour éviter d'attraper un virus ou se protéger d'allergies, mais aussi pour une raison plus intime: se cacher des autres gens et rester anonyme. Pourtant masquer sa

personnalité tout en restant connecté au public n'est pas un phénomène rare dans le monde virtuel avec l'utilisation de pseudo, du statut d'anonyme ou bien d'avatar... Même s'ils veulent rester inconnus, le désir de communiquer est-il plus fort que celui de rester passif ?

J'ai traité ce sujet à partir des masques d'hygiène et la notion d'anonymat dans mes précédents travaux sous forme de vidéo numérique (« DFENSE », 6 min, 2013). « Hide To Connect » est une installation participative. Les visiteurs peuvent s'asseoir et devenir « anonyme » afin de discuter les uns avec les autres ».

Ema Kawanago  
mars 2014

- **MULT : exposition de multiples d'artistes, dans le cadre de BORDEAUX WEEK-END GALERIES**



Part #1 : Exposition du 14 novembre au 5 décembre

Les multiples sont des œuvres artistiques originales reproductibles en série qui reflètent la diversité de la création actuelle. Véritables supports de recherches et d'expressions, ils sont sélectionnés pour leur pertinence plastique et sémantique et leur capacité à soulever des questions. MULT est un projet sélectif et exigeant qui permet néanmoins à un public large, d'amateurs et de collectionneurs, d'acheter des œuvres à des prix plus abordables que des pièces uniques: sculptures, objets,

sérigraphies, photographies, wallpaintings, papiers peints...

Le projet MULT sera complété par la création d'une plateforme éponyme de vente en ligne en 2015, qui a pour objectif de soutenir les projets de l'association L'Agence Créative.

Artistes : Ema Kawanago, Emmanuel Penouty, Florent Lamouroux, Joan Coldefy, Johann Bernard, Julie Regazzacci, Keen Souhlal, Lise Stoufflet, Lucy Watts, Marie Baur, Marie Sirgue, Michael Jourdet, Nicolas Jaoul, Olivier Petiteau, Simon Tourneboeuf et Irwin Marchal, Véronique Lamare, Cargo Culte (Carlotta Bailly-Borg, Audrey Cottin, Lauren Coullard, Pauline Delwaulle, Amélie Deschamps, Frédéric Dutertre, Cédric Fenet, Stéphane Lagarde, Sophie Lapalu, Natalie Mcilroy, Inuk Silis Hoegh, Eva Taulois, Carla Wright), La Maison& (Ophélie Le Marchand et Cécile Le Couédic), Editions Tabaramounien (Anne-Marie Durou, Laurent Le Deunff, Anne Colomès), Projet « Vaisselle et mains sales" (Charlotte de Sedouy, Franek, Nicolas Jaoul, Lucie Laflorentie,, Megy, Alexandre Montourcy, Frédéric Sallaz, Gérald Soulhiol), Wallpaper by artist (Loïc Raguénès, John Armleder)...

## Les expositions Tinbox

### Hors les murs

#### • REFLECT WHAT YOU ARE (IN CASE YOU DON'T KNOW)



Du 7 janvier au 6 février 2014, sur les grilles du Jardin Public de Bordeaux.

REFLECT WHAT YOU ARE (in case you don't know) est la deuxième édition de l'exposition "18 Points de vue photographique(s)" organisée par l'association ACT'IMAGE. Ce projet a été initié en 2012 par CentralDUPON, laboratoire photographique implanté à Paris et à Bordeaux, qui assure la réalisation des impressions. Les grilles sont mises à disposition par la ville de Bordeaux.

Artistes : Anne-Laure Boyer, Babeth Rambault, Chantal Russell Le Roux, Christopher Hery, Claire Soubrier, Eloïse Vene, Ema Kawanago, Florent Konné, François Jonquet, Geörgette Power, Guillaume Hillairet, Harold Lagailarde, Juliet Martinez, Lo-Renzo, Maitexu Etcheverria, Marta Jonville, Marie B Schneider, Nino Laisné.

#### • DA-TÉ MASK, EMA KAWANAGO



Exposition du 7 mars jusqu'au 19 avril 2014 au Mètre Cube, à Montignac (24)

« Ema Kawanago (...) Dans ses installations, peintures, ou photos, elle interroge l'unicité du sujet confronté à la norme sociale. Elle met en exergue les similitudes et les différences entre les sociétés actuelles et leurs relativités. De manière plastique, elle reconstruit des œuvres comme des schémas lui permettant d'analyser les rapports humains dans des contextes variés, avec une certaine distanciation humoristique. Elle crée également des situations invitant le

spectateur à échanger à entrer en interaction avec ses œuvres, qui deviennent alors des vecteurs de communication. Depuis 2011, elle travaille sur le sujet des Salaryman Japonais, ces employés à col-blanc qui portent tous le même costume. Elle interroge l'homogénéité et l'anonymat forcé des apparences dans le champ social, qui cachent les particularités de l'individu. »

• **CLIMB EVERY MOUNTAIN- Chantal Russell Le Roux**



Exposition du samedi 25 octobre jusqu'au 2 novembre 2014  
à La Laiterie, (84, rue Amédée Saint-Germain  
33800 Bordeaux).

« Chantal Russell Le Roux est une artiste anglaise vivant à Bordeaux. (...) L'artiste ne s'attache pas à un médium ou à une technique particulière, elle réalise des installations comprenant des peintures, des photographies, des moulages ou des assemblages d'objets trouvés. Ses œuvres sont à la fois mélancoliques et engagées. Elle s'intéresse à l'humain et à son environnement naturel et urbain et s'interroge sur des

thèmes aussi universels qu'exister, parler, aimer, détester, être ensemble, se séparer, donner naissance ou mourir. Au travers de la photographie, elle capture des scènes du quotidien, des visages ou encore des paysages. Le romantisme minimaliste de ses images se retrouve dans ses peintures. »

ART & FOOD  
*Bordeaux* **Art Tour**

**LES BORDEAUX ART  
TOUR**



© Elise Argien

• **WOULD YOU BE MY VALENTINE**



Parcours et repas le vendredi 14 février à 19H00

Le Bordeaux Art Tour du 14 février amène à la découverte de trois ateliers d'artistes dans le quartier Sainte-Croix, à l'occasion de la Saint-Valentin.

• **VENI VIDJI VICI**



Parcours et repas le vendredi 16 mai 2014 à 18h00.

Le BORDEAUX ART TOUR du 16 mai 2014 sera l'occasion de découvrir trois ateliers d'artistes dans le quartier Saint-Paul. Parfois ces ateliers se cachent dans des lieux les plus improbables.

• **« ROUGE DÉLICES », à l'occasion du festival BORDEAUX S.O GOOD**



Parcours et repas le samedi 29 novembre 2014 à partir de 19h00.

« ROUGE DELICES » est un BORDEAUX ART TOUR au scénario original imaginé à partir de la participation exceptionnelle du chef étoilé Christophe Girardot et de l'artiste Bruno Lahontâa, à l'occasion du

festival BORDEAUX S.O GOOD.

Ce parcours artistique et culinaire vous propose d'aller à la rencontre d'artistes dans leurs ateliers, d'échanger avec eux lors d'un repas concocté par Qui de la Poule ou de l'œuf, restaurateur tout terrain et de découvrir des œuvres d'art inédites. Ces moments privilégiés et conviviaux sont une immersion dans un processus créatif et gustatif. Ils permettent d'apprécier une démarche, de regarder des œuvres d'art et d'échanger sans intermédiaire.



# LES ACCOMPAGNEMENTS D'ARTISTES



© Rustha Luna Pozzi-Escot

• **ATELIER ROPA : Atelier de création participatif de sculptures textiles.**



Atelier ROPA  
 Rustha Luna Pozzi-Ecot  
 89, cours de l'Argonne,  
 33 000 Bordeaux  
<http://www.atelier-ropa.com>

ROPA est un projet soutenu par L'Agence Créative de 2011 à 2014 et que nous continuons à accompagner. Situé en face de L'Agence Créative, ROPA permet de mener des actions artistiques de proximité cours de l'Argonne et sur Bordeaux.

L'atelier ROPA de pratiques artistiques a lancé un nouveau projet de sculpture au mois de mai.

C'est la possibilité de créer gratuitement des œuvres d'art à partir de recyclages de vêtements avec l'artiste Rustha Luna Pozzi-Ecot.



> Exposition ROPA, AMOS FETE SES 20 ANS ! mardi 4 novembre 2014 à partir de 18h30 à la Maison éco citoyenne (Quai Richelieu à BORDEAUX).

Quatre sculptures collective et participative ont été réalisées à l'atelier ROPA, elles seront exposées pour les 20 ans d'AMOS.

• **ATELIER STRADA**



Atelier STRADA  
 79, cours de l'Argonne  
 33 000 Bordeaux

Face à la difficulté pour les créatifs de trouver des ateliers et soucieuse d'accompagner les artistes de son territoire, L'Agence Créative leur permet d'avoir des espaces de travail à loyer modéré, à la manière d'une pépinière d'entreprise.

Grâce à un partenariat avec un propriétaire privé, deux artistes et une structure créative se sont installés au 79, cours de l'Argonne à Bordeaux depuis le mois de juin.



> INAUGURATION DE L'ATELIER STRADA / Hermeto, Vernissage vendredi 14 novembre 2014 à 19h

Pour l'ouverture de l'atelier baptisé STRADA par Caroline Corbal et Juliette Martinez, cinq artistes investissent le lieu du 14 novembre au 18 novembre 2014.

Benjamin Braitberg, Marie Minot, Caroline Corbal, Marina Roux et Juliette Martinez se sont prêtés à l'exercice de leur propre commissariat d'exposition et dans un souffle commun ont créé un univers.



# LES RENCONTRES



© WS/Rue89 Bordeaux

- **La Palabre # 0: Rencontres sur l'art et la culture dans notre société contemporaine**

Au Café Pompier le 17 juin 2014 de 18h00 à 20h00

La Palabre 

LA PALABRE #0 est une invitation à venir Palabrer et à construire le programme de ces rencontres 2014/2015 qui porteront sur le devenir de l'art et de la culture dans notre

société contemporaine.

Différents organisateurs en sont à l'origine :

Eric Chevance / Artfactories Autresparts

Thomas Desmaison / Coordination de projet - Association PointBarre

Marta Jonville / Artiste visuelle - Association PointBarre

Nadia Russell Kissoon / éditrice du site Art-Flox, portail de l'art...

- **La Palabre #1: « POUR UN NOUVEL ÉCO-SYSTÈME DE LA CULTURE »**

Au Conservatoire de Bordeaux, dimanche 12 octobre 2014 à 11h.

> Invité : Guillaume du Boisbaudry

> Dans le cadre de la manifestation ALTERNATIBA GIRONDE - [www.alternatiba.eu/gironde/](http://www.alternatiba.eu/gironde/)

A la suite de la Palabre #0 du 17 juin 2014, l'analyse des débats et des propositions nous ont permis de choisir trois premiers axes de travail, constituant un premier cycle de rencontres :

#1- La question de la culture inscrite dans un écosystème métropolitain.

#2- La question de la « rentabilité » de la culture et de ses acteurs, dans tous ses sens.

#3- La question du caractère « populaire » et de ses injonctions.

- **Participation à la « 2ÈME JOURNÉE DES INDUSTRIES CRÉATIVES À IRUN FACTORY ».**



Rencontre le vendredi 28 novembre 2014 de 10h00 à 19h00. L'Agence Créative sera à Irun Factory pour participer à la deuxième journée "INDUSTRIA CREATIVA", vendredi 28 novembre 2014.

Nous sommes très heureux de cette invitation qui nous donne l'occasion de présenter et de faire connaître notre structure mais également d'initier de nouvelles collaborations avec des acteurs culturels du Pays-Basque.



# LES ACTIONS DE L'AGENCE CRÉATIVE

## Les actions de médiation

### • ART-FLOX

ART-FLOX est un portail de l'art contemporain à Bordeaux et en Aquitaine qui a pour but de permettre la visibilité des structures et des artistes en diffusant des communiqués, annonces et informations complémentaires. Le public bénéficie ainsi sur un seul site d'une vision globale de l'offre culturelle en Aquitaine. En ce sens, ART-FLOX participe à améliorer la médiation, puisque ce portail permet à l'information de mieux circuler tout en contribuant à la professionnalisation du secteur.

Les structures de diffusion de l'art contemporain en Aquitaine accompagnent et donnent une visibilité aux artistes de notre temps par l'organisation d'expositions, de conférences et de rencontres, par la production d'œuvres, l'édition, mais également à travers la circulation de leurs collections, ou l'accueil d'artistes en résidence... Ces structures ont toutes pour point commun d'interroger l'art en train de se faire. Une topographie des lieux d'art en Aquitaine dans toute leur diversité et singularité se dessine et permet de mieux cerner leurs champs d'actions.

### • LES BORDEAUX ART TOUR

Les Bordeaux Art Tour sont plus que jamais d'importants moments de médiation culturelle dans le sens où les participants se retrouvent dans un moment privilégié face aux artistes dans leurs ateliers. L'Agence Créative permet ainsi d'aller à la rencontre des artistes. Ces moments privilégiés sont une immersion dans un processus créatif. Ils permettent d'apprécier une démarche, de regarder des œuvres et d'échanger sans intermédiaire.

Ainsi, en 2014, 3 Bordeaux Art Tour ont eu lieu, permettant de découvrir des travaux de plus de 60 artistes à travers différents quartiers bordelais. Le repas en fin de soirée, dans un atelier également, participe aussi à ce processus de décloisonnement de l'art contemporain. Par la présence de L'Agence Créative du début à la fin, une médiation directe est aussi assurée par elle.

- WOULD YOU BE MY VALENTINE a permis de visiter trois ateliers d'artistes dans le quartier Sainte-Croix pour des œuvres d'environ six artistes.

- VENI VIDJI VICI a permis de visiter quatre ateliers d'artistes dans le quartier Saint-Paul pour des œuvres d'environ neuf artistes.

- ROUGE DÉLICES, à l'occasion du festival BORDEAUX S.O GOOD, a permis de visiter cinq lieux différents pour une quarantaine d'artistes différents (notamment lors de la visite de L'Agence Créative ou l'exposition MULT sera présentée).

Lors de la plupart des Bordeaux Art Tour, un maximum d'artiste est présent pour montrer et s'exprimer directement sur son travail. Pour ces trois éditions de 2014, par

exemple, une vingtaine d'artistes ont été présent tout le long de l'événement, y compris pendant le repas.

## • LES EXPOSITIONS

Différents types d'expositions voient le jour :

- les expositions dans les galeries Tinbox mobiles
- les expositions Tinbox au sein de L'Agence Créative
- et les expositions Tinbox hors les murs.

Pour chacune de ces expositions un important travail de médiation est fait. Ainsi lors d'expositions dans les galeries mobiles Tinbox, des panneaux et dépliants sont mis à la disposition du public. Aussi, un vernissage est organisé pour chaque nouvelle exposition et, l'équipe de L'Agence Créative y est toujours présente, ainsi que, dans la mesure du possible, l'artiste, permettant une médiation directe. Le même processus de médiation se déroule dans les autres types d'expositions organisées par L'Agence Créative.

## • LES RENCONTRES

Les différentes rencontres auxquelles est présente L'Agence Créative, qu'elle en soit l'organisatrice ou la simple participante, sont l'occasion pour l'association de s'exprimer sur ses activités, ses intérêts et/ou ses questionnements sur l'Art contemporain et plus généralement sur les arts visuels et le secteur de la culture.

Ainsi, une importante médiation s'opère dans la mesure où une véritable interaction a lieu entre L'Agence Créative et les personnes et structures présente durant ces rencontres. C'est notamment le cas avec La Palabre qui a pour but de créer des discussions en soulevant des questionnements liés à la Culture à Bordeaux et sur un territoire plus large.

La Palabre # 0 s'est donc porté sur le programme qu'auraient les prochaine Palabre en ouvrant un débat sur les *Rencontre sur l'art et la culture dans notre société contemporaine*. La Palabre # 1, elle, a porté sur *Un nouvel éco-système de la culture*.

L'Agence Créative s'est également rendue à la 2<sup>ème</sup> Journée des industries créatives à IRUN FACTORY le 28 novembre 2014. L'occasion pour l'association de présenter ses activités et actions pour la création et la diffusion de l'art contemporain en Pays Basque Espagnol.

Enfin, par ces rencontres, c'est l'occasion de découvrir de nouvelles personnes et structures avec qui il sera possible de préparer de nouveaux projets et d'établir de nouvelles collaborations.

## Les actions de communication

- **ART-FLOX, le Portail de l'art contemporain à Bordeaux et en Aquitaine**



artflox

Créé en 2008 et transformé en portail de l'art contemporain à Bordeaux et en Aquitaine en septembre 2012, ART-FLOX accroît la visibilité des structures et des artistes et permet aux visiteurs d'accéder aux expositions, événements et lieux d'art contemporain de la région. Le public bénéficie ainsi sur un seul site d'une vision globale de l'offre culturelle en Aquitaine.

ART-FLOX est aussi un réseau professionnel avec des rubriques spécialisées s'adressant aux artistes et aux acteurs culturels. Dossiers ressources, communiqués, répertoire d'artistes permettent une réelle circulation de l'information et contribuent à la professionnalisation du secteur.

Les structures de diffusion de l'art contemporain en Aquitaine accompagnent et donnent une visibilité aux artistes de notre temps par l'organisation d'expositions, de conférences et de rencontres, par la production d'œuvres, l'édition, mais également à travers la circulation de leurs collections, ou l'accueil d'artistes en résidence... Ces structures ont toutes pour point commun d'interroger l'art en train de se faire. Une topographie des lieux d'art en Aquitaine dans toute leur diversité et singularité se dessine et permet de mieux cerner leurs champs d'actions.

**Ligne éditoriale:** Nadia Russell  
**Développeur Web:** Nicolas Doudoux  
**Création graphique 2013:** Eloise Vene

### **Que signifie le nom "Art-Flox" ?**

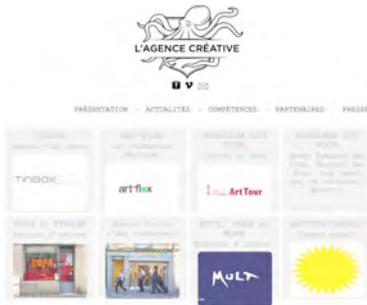
Art-Flox devait initialement s'appeler art-flux, en référence à la circulation de l'information et au site e-flux.com. Art-flux existant déjà (c'est une équipe de recherche du CNRS à la Sorbonne), Art-Flox s'est transformé en Art-Flow (flow signifiant flux en anglais) et a finalement dévié vers Art-Flox.

### **TRANSFORMATION du portail en cours**

La transformation du réseau ART-FLOX est en cours avec la fusion du Limousin, du Poitou-Charentes à L'Aquitaine. ART-FLOX relayera ainsi plus d'informations qu'actuellement en intégrant de nouveaux lieux, artistes et institutions.

**Lien :** <http://art-flox.com/>

• **COMMUNICATION VIRTUELLE : SITES WEB ET PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.**



L'Agence Créative possède également un site web principal : celui de L'Agence Créative sur lequel il est possible de voir toute l'actualité de l'association, ainsi que les liens vers divers événements liés à L'Agence Créative et à l'Art Contemporain.

Lien : <http://www.lagence-creative.com/>  
Réalisation : Nicolas Doudoux

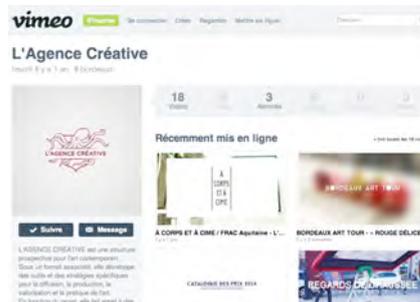
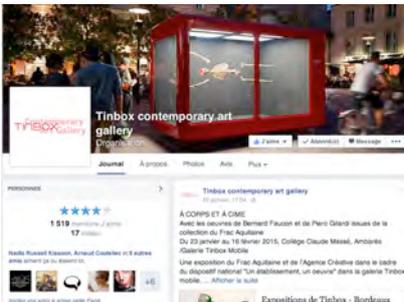


Un deuxième site, celui de la galerie Tinbox, met en ligne toutes les actualités de l'association concernant les expositions Tinbox, qu'elles soient dans les galeries mobiles, à L'Agence Créative ou hors les murs. Ces différentes actualités veille à mettre en avant aussi bien les artistes exposés que les événements.

Lien : <http://www.galerie-tinbox.com/>  
Réalisation : Nicolas Doudoux



Enfin, L'Agence Créative marque une présence assidue sur les réseaux sociaux, via Facebook et Vimeo.



**Liens :**

Viméo de L'Agence Créative :

<http://vimeo.com/lagencecreative>

Facebook de L'Agence Créative :

<https://www.facebook.com/pages/LAgence-Créative/177206338834?fref=ts>

Facebook de Tinbox Contemporary Art Gallery :

<https://www.facebook.com/pages/Tinbox-contemporary-art-gallery/195083574287?fref=ts>

- **CRÉATIONS VISUELLES : RESTITUTIONS SOUS FORME DE VIDÉOS ET DE PHOTOGRAPHIE DE CHAQUE ACTION DE L'AGENCE CRÉATIVE**



À CORPS ET À CIME / FRAC Aquitaine - L'...  
Il y a 1 jour

L'Agence Créative prend un soin particulier à restituer chaque événement qu'elle organise et/ou auquel elle participe via la réalisation de vidéos mais également grâce à de nombreuses photographies.

Permettant à qui le souhaite de revivre un événement culturel particulier, les vidéos sont postées sur Vimeo, un site communautaire de partage et de visionnage constitué par les utilisateurs.



BORDEAUX ART TOUR - « ROUGE DÉLICE...  
Il y a 2 semaines



MULT / Catalogue des prix - 2014  
Il y a 1 mois



REGARDS DE CHAUSSÉE - CHARLIE DEVI...  
Il y a 1 mois

Conception/réalisation : Elise Argien

Lien : <http://vimeo.com/lagencecreative>

- **BORDEAUX WEEK-END GALERIES - DÉPLIANT ET CONCEPTION GRAPHIQUE**



À l'occasion du BORDEAUX WEEK-END GALERIES, du 13 au 16 novembre 2014, L'Agence Créative a assuré la conception et création graphique du dépliant, ainsi que le dossier de presse de l'événement.

BORDEAUX WEEK-END GALERIE est le nouvel événement fédérant les galeries de Bordeaux. Il est organisé par BORDEAUX GALERIES du 13 au 16 novembre 2014.

Conception: Elise Argien

Lien : <http://www.galleries-bordeaux.com/>

## Les actions de mécénat

### • **CAMPAGNE DE FINANCEMENT POUR LA DERNIÈRE TINBOX MOBILE POUR L'ESPACE PUBLIC**

L'Agence Créative a organisé, à partir de mai 2014, une campagne de financement participatif sur KISSKISSBANKBANK pour la création d'une TINBOX, galerie d'art contemporain mobile pour l'espace public. Cette galerie, dédiée à l'espace public, peut rester de manière autonome dans la rue.



### **NOTRE PROJET : LA CRÉATION D'UNE GALÉRIE D'ART CONTEMPORAIN MOBILE POUR L'ESPACE PUBLIC**

Notre ambition est en effet de faire descendre l'art dans la rue avec des expositions toujours plus surprenantes.

Cette galerie design et tout terrain réalisée en matériaux composites et aluminium mesure 6 m<sup>2</sup> au sol et a trois grandes vitrines. Pour être facile à transporter, elle est tractable par une voiture.

### **LA CONSTRUCTION D'UNE GALÉRIE TINBOX POUR L'ESPACE PUBLIC**

La collecte sert à la construction de la galerie. Elle est conçue et réalisée par Philippe Bettinger designer à l'atelier Zelium.

C'est un projet ambitieux car la galerie doit valoriser les œuvres d'art et assurer leur sécurité et leur conservation tout en résistant aux intempéries comme au vandalisme.

Le coût total du projet est de 35 000 euros.

Grâce à nos partenaires publics, la Mairie de Bordeaux, la Communauté Urbaine de Bordeaux et le Conseil Général de la Gironde nous avons déjà rassemblé une partie du financement. Cependant, nous devons encore rassembler 10 000 euros afin de débiter le chantier en juin 2014. L'objectif était donc de collecter 5000 € en 32 jours sur Kisskissbankbank. Cela a été un véritable succès grâce à 127 KissBankers.

- **TOMBOL'ART "FEMMES ARMÉES", LA TOMBOLA QUI PERMET DE GAGNER UNE ŒUVRE D'ART**



TOMBOL'ART "FEMMES ARMÉES", GAGNEZ UNE ŒUVRE D'ART! Tirage au sort le 4 juillet à 20h

L'Agence Créative a organisé une Tombola, dont le lot est une œuvre d'art.

En achetant un billet à 20 euros, cela permet à une personne de gagner une œuvre d'art de l'artiste franco-péruvienne Rustha Luna Pozzi-Escot.

LOT:

Une seule photographie est à gagner au choix parmi les 10 FEMMES ARMÉES de la série:

FEMMES ARMÉES  
RUSTHA LUNA POZZI-ESCOT  
Série débutée en 2009  
190 x 100 cm  
Tirage toile signé et numéroté

## Les actions de soutien à la création et à la diffusion

### • ATELIER STRADA



Atelier STRADA  
79, cours de l'Argonne  
33 000 Bordeaux

Face à la difficulté pour les créatifs de trouver des ateliers et soucieuse d'accompagner les artistes de son territoire, L'Agence Créative leur permet d'avoir des espaces de travail à loyer modéré, à la manière d'une pépinière d'entreprise.

Grâce à un partenariat avec un propriétaire privé, deux artistes et une structure créative se sont installés au 79, cours de l'Argonne à Bordeaux depuis le mois de juin 2014.



> INAUGURATION DE L'ATELIER STRADA / Hermeto, Vernissage vendredi 14 novembre 2014 à 19h

Pour l'ouverture de l'atelier baptisé STRADA par Caroline Corbal et Juliet Martinez, cinq artistes investissent le lieu du 14 novembre au 18 novembre 2014.

Benjamin Braitberg, Marie Minot, Caroline Corbal, Marina Roux et Juliet Martinez se sont prêtés à l'exercice de leur

propre commissariat d'exposition et dans un souffle commun créé un univers.

## Les partenariats culturels

L'Agence Créative développe ses projets avec de nombreuses structures culturelles que ce soit dans le cadre des expositions, des Bordeaux Art Tour, des projets transversaux comme lors des différentes rencontres et débats, qu'elle soit à l'origine de leurs organisations ou non.

### • LES PARTENARIATS DANS LE CADRE DES EXPOSITIONS HORS LES MURS

#### - REFLECT WHAT YOU ARE (IN CASE YOU DON'T KNOW)

Cette exposition a été organisée par l'association **ACT'IMAGE**, du 7 janvier au 6 février 2014, sur les grilles du Jardin Public de Bordeaux. Ce projet a été initié en 2012 par **Central DUPON**, laboratoire photographique implanté à Paris et à Bordeaux, qui assure la réalisation des impressions. Les grilles sont mises à disposition par la ville de Bordeaux.



Central  
**DUPON**  
Images

#### - DA-TÉ MASK, EMA KAWANAGO

Exposition en collaboration avec **Le Mètre Cube**, à Montignac (24), du 7 mars jusqu'au 19 avril 2014. C'est dans un second temps que l'exposition d'Ema Kawanago s'est faite au sein de L'Agence Créative.



#### - CLIMB EVERY MOUNTAIN- Chantal Russell Le Roux

Exposition du samedi 25 octobre jusqu'au 2 novembre 2014 à **La Laiterie**, (84, rue Amédée Saint-Germain, 33800 Bordeaux).

### • LES PARTENARIATS DANS LE CADRE DES EXPOSITIONS DES TINBOX MOBILES

#### - BEAR RAG N°0002, MAX BOUFATHAL

Exposition à l'occasion du lancement de *MAG's* mais également à Marseille, à **La Fabulerie**, à l'occasion du Printemps de l'art Contemporain, en partenariat avec **Hydrib**.



MARSEILLE  
EXPOS  
HYDRIB



- **RETURN OF THE WEALTHY GIPSY - MAX BOUFATHAL**

Dans le cadre de **L'ÉTÉ MÉTROPOLITAIN 2014**,  
en partenariats avec la Communauté Urbaine de Bordeaux,  
la Tinbox mobile s'est également rendue au **Centre Estey** de Bègles et à **Oxygène**  
à Bordeaux.



- **BONES COLLECTION DE SIMON TOURNEBOEUF**

Dans le cadre de la Biennale AGORA 2014,  
L'ÉTÉ MÉTROPOLITAIN 2014.



- **RETURN OF THE WEALTHY GIPSY - MAX BOUFATHAL**

Dans le cadre de **L'ÉTÉ MÉTROPOLITAIN 2014**,  
Exposition du 15 au 26 septembre 2014, dans l'espace  
public, place Camille Jullian



- **POIVRE, « Translation »**,

Installation interactive numérique dans le cadre de **la Nuit Verte de la Biennale Panoramas / L'ÉTÉ MÉTROPOLITAIN**, à Lormont.



- **REGARDS DE CHAUSSÉE, CHARLIE DEVIER**,

Exposition du jeudi 13 novembre au dimanche 23 novembre 2014,  
dans le cadre de **BORDEAUX WEEK-END GALERIES**,  
Allée de Tourny à Bordeaux.



BORDEAUX WEEK-END GALERIES est le nouvel événement fédérant les galeries de Bordeaux. Il est organisé par BORDEAUX GALERIES du 13 au 16 novembre 2014.

- **MULT : Exposition-showroom de multiples d'artistes**

dans le cadre de **BORDEAUX WEEK-END GALERIES**, au sein de **L'Agence Créative**, du 14 novembre au 5 décembre 2014, puis dans la **TINBOX Mobile** pour l'espace public, du 10 au 24 décembre 2014, place Fernand Lafargue à Bordeaux.

• **LES PARTENARIATS DANS LE CADRE DES BORDEAUX ART TOURS**

Les Bordeaux Art Tours sont l'occasion de découvrir de nombreux ateliers et artistes qui ont accepté d'y participer.

- **WOULD YOU BE MY VALENTINE –**

Parcours et repas le vendredi 14 février qui a amené à la découverte de trois ateliers

d'artistes dans le quartier Sainte-Croix, à l'occasion de la Saint-Valentin : **l'atelier de Chantal Quillec, l'atelier de Chantal Russell Le Roux et l'atelier Clair.**

**- VENI VIDJI VICI –**

Parcours et repas le vendredi 16 mai 2014 qui a été l'occasion de découvrir quatre ateliers d'artistes dans le quartier Saint-Paul : **l'atelier Vidji, l'atelier Sous la tente, L'exposition de Jean-Martial Estève, et l'atelier 5un7.**

**- « ROUGE DÉLICES » -**

À l'occasion du festival **BORDEAUX S.O GOOD**, Parcours et repas le samedi 29 novembre 2014 dans le Quartier Saint Michel en partie avec la découverte de 5 lieux ; **l'atelier d'Isidore Krapo, l'atelier ROPA, l'Atelier Strada L'agence Créative** ainsi qu'un dessert du chef Christophe Girardot et une série de l'artiste Bruno Lahontâa, cours Mably.



**• LES PARTENARIATS DANS LE CADRE DES RENCONTRES ET DÉBATS**

**- La Palabre # 0: Rencontres sur l'art et la culture dans notre société contemporaine.** Cette rencontre a eu lieu au Café Pompier le 17 juin 2014. Différents organisateurs en sont à l'origine :

Eric Chevance / **Artfactories Autresparts**

Thomas Desmaison / Coordination de projet - **Association PointBarre**

Marta Jonville / Artiste visuelle - Association PointBarre

Nadia Russell Kissoon / éditrice du site Art-Flox, portail de l'art...



**- La Palabre #1 : « POUR UN NOUVEL ÉCO-SYSTÈME DE LA CULTURE »** Nouvelle rencontre au Conservatoire de Bordeaux.

> Invité : Guillaume du Boisbaudry

> Dans le cadre de la manifestation **ALTERNATIBA GIRONDE**

- [www.alternatiba.eu/gironde/](http://www.alternatiba.eu/gironde/)



**- Participation à la «2ÈME JOURNÉE DES INDUSTRIES CRÉATIVES À IRUN FACTORY ».** L'Agence Créative a été à Irun Factory pour participer

à la deuxième journée "INDUSTRIA CREATIVA", vendredi 28 novembre 2014.





# PRESSE 2014

## Sud Ouest, par Antoine De Baecke, publié le 08 janvier 2014 :

<<http://www.sudouest.fr/2014/01/08/photos-miroirs-dans-l-espace-public-1422336-2780.php>>

ARTICLE DESTINÉ AUX ABONNÉS

### Photos miroirs dans l'espace public

3 COMMENTAIRES

Publié le 08/01/2014 à 09h00, modifié

« 18 points de vue photographiques » sont accrochés sur les grilles du jardin public de Bordeaux, sous le commissariat de Nadia Russel.



▲ 18 regards de photographes prennent place sur les grilles du jardin public.

© PHOTO PHOTO DAVID HELMAN

---culture@sudouest.fr

Initiée par Vincent Norroy pour le laboratoire de tirages photo professionnels Central Dupon Image de Bordeaux (la maison mère étant parisienne), la manifestation « 18 points de vue photographiques » avait connu l'an dernier sa première édition, remarquée. Il s'agissait alors des travaux de photographes issus de différents champs professionnels (publicité, presse, art...), qui étaient tenus de respecter une « règle du jeu » précise: les participants avaient plusieurs mois pour concevoir une seule image sur un thème imposé (« Le vent nous portera », lors de cette 1ère édition), dans un format donné. Les images prenaient place sur les grilles du jardin public bordelais, selon une habitude initiée en 2006 mais qui n'avait jusque-là, dit Vincent Norroy, que rarement donné lieu à une démarche artistique réelle. La dernière session municipale en date avait consisté à célébrer l'anniversaire du tramway de Bordeaux.

Cette deuxième édition représente une évolution dans la démarche. Vincent Norroy a fait cette fois appel à deux opérateurs bordelais. C'est la toute jeune association Act'images qui est cette fois aux manettes. Co fondée par deux photographes professionnels, Alain Dussarat et David Helman, elle s'est fixé pour but de mettre Bordeaux quelque part sur l'axe Paris-Arlès, les deux chefs-lieux de l'art photographique, et ses activités ont deux directions principales: la formation et l'action culturelle. C'est sa toute première sortie dans ce dernier domaine.

La galeriste « sans galerie fixe » (1) Nadia Russel (l'Agence créative) a accepté le commissariat de cette nouvelle exposition. Elle en a défini le thème d'après une chanson du Velvet Underground: « Reflect what you are (in case you don't know) » soit en français « Reflète ce que tu es (au cas où tu ne le saurais pas) ». Et, cette fois, l'ensemble des participants sont des artistes plasticiens, utilisant le médium photographique parmi d'autres.

« Non sacrilisant »

Le résultat, selon Mme la commissaire, « peut paraître un peu hétéroclite: on partait de l'œuvre de chaque artiste, pas d'une photo particulière », et on en connaît même qui ont légèrement triché avec les règles. Toutefois, en parcourant les 18 images disposées le long des grilles, se dessine une certaine cohérence voulue bien sûr par la scénographe. Tous les photographes sont aquitains, ou ont une relation forte avec la région. Tous sont aussi des « globe-trotters ». Aux autoportraits intimes de Juliet Martinez, Lo-Renzo, Eloïse Vene ou Claire Soubrier, peuvent succéder les paysages vides ou éléments architecturaux de Marie B. Schneider ou Maïteux Etcheverria; l'abstraction vidéo-extraite de Georgette Power ou les clin d'œil ironiques de Marta Jonville, tandis qu'Emi Kawanago observe de loin la société japonaise dont elle est originaire, mettant en parallèle la destruction toujours intacte de Fukushima avec la suractivité indifférente de Tokyo...

L'idée est évidemment de confronter ces images de 1,80 x 1,20 m à un espace « non sacrilisant » comme peut l'être celui d'un musée ou d'une galerie; attirant ou non le regard de passants ou d'automobilistes qui ne sont pas là pour ça; avec le challenge d'entrer en résistance avec les autres signaux imagés dont la rue abonde.

Accrochée depuis hier, l'exposition durera jusqu'au 6 février, et recevra son vernissage demain jeudi à 18 h 30, à l'orangerie du jardin public de Bordeaux.

(1) Mais dotée d'une galerie mobile: Tinbox.

<http://agirpourlimage.com> et [www.lagence-creative.com](http://www.lagence-creative.com)

BORDEAUX | CULTURE ET LOISIRS

## Bordeaux ETUDIANT – publié en janvier 2014 :

<<http://bordeaux.aujourd'hui.fr/etudiant/sortie/reflect-what-you-are-in-case-you-don-t-know.html>>

Le Parisien

Bordeaux  
ETUDIANT

IMPRIMER CETTE PAGE

Reflect what you are (in case you don't know)

Expos / expos-photos

Du Dimanche 6 janvier 2013 au  
jeudi 6 février 2014

Tarifs : Entrée libre

Varient entre 7h et 21h

### Bibliothèque du Jardin Public

Quai De Queyries Esplanade Linné 33000 Bordeaux -



Contact : Téléphone : 05 56 10 20 30 Url : <http://www.18pdv.com/>

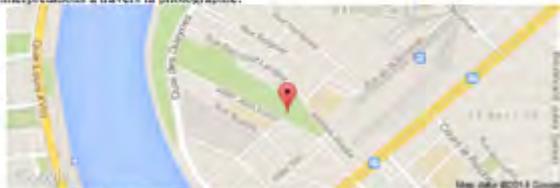
#### Présentation :

Pour cette deuxième édition qui se déroulera du 6 janvier au 6 février 2014, la structure porteuse du projet Act'Image a souhaité inviter un commissaire d'exposition indépendant issu du milieu de l'art contemporain. C'est ainsi que Nadia Russell, fondatrice de l'Agence Créative pour l'art contemporain et directrice de la galerie Timbox à Bordeaux, a pour rôle de définir l'orientation thématique du projet et de sélectionner les 18 photographes issus de différents champs de la création.

Dans la continuité de la première édition, dont le titre était « Le vent nous portera », elle a également choisi de partir d'une chanson en utilisant comme titre la phrase REFLECT WHAT YOU ARE, (IN CASE YOU DON'T KNOW).

Cette phrase est extraite d'une chanson mythique des Velvet underground « I'll be your Mirror » qui est également le titre d'un film réalisé en 1995 par Nan Goldin sur son travail de photographe et sur sa vie, titre qui sera repris en 1996 pour sa rétrospective au Whitney Museum de New York.

Décontextualisée et replacée hic et nunc en 2013, cette chanson devient une thématique générique assez large permettant de multiples interprétations à travers la photographie.



Evénement / Visuel proposé par Contact Le Parisien Etudiant

## **Sortir en Provence - publié le 14 avril**

**2014 : <<http://www.sortirenprovence.com/art-culture/exposition/printemps-de-lart-contemporain-6eme-edition-a-marseille>>**

Par Bechira Meneceur **PRINTEMPS DE L'ART CONTEMPORAIN – 6ÈME ÉDITION À MARSEILLE**

**DU 29 AU 31 MAI 2014 - MARSEILLE**



**La 6ème édition du Printemps de l'Art Contemporain aura lieu du 29 au 31 mai dans plus de 40 lieux à Marseille.**

Dans le cadre du **Printemps de l'Art Contemporain**, vous êtes conviés durant **3 jours**, à découvrir **3 parcours**, dans **3 quartiers** de Marseille !

Alors que vous soyez passionnés ou amateurs d'art contemporain, venez assister à ce temps fort où l'art contemporain se met à nu... De nombreux projets artistiques sont à découvrir dans plus de 40 lieux dédiés aux arts visuels.

**Pour cet évènement, la rédaction vous a concocté 3 parcours idéal ...**

**>Le jeudi 29 mai : BELLE DE MAI • LONGCHAMP • NATIONAL** -Prenez le temps de **bruncher (vers 11h)** au **Château de Servières** et découvrir la double exposition de l'artiste **Marc Etienne**, où seront déployés des sculptures, vidéos et dessins : **un projet d'écriture d'opéra schizophrénique !**  
-Continuez votre parcours artistique en vous rendant à la **Friche de la Belle de Mai** pour voir ou revoir les expositions en cours : « **ASCO** » (cf. notre article) ainsi que la nouvelle exposition « **Pop Up** » orchestrée par **Astérides**.

-C'est pas fini ! Faites un petit détour par la **rue Benardy**, où vous pourrez voir la grille de « **Diagonale 61** » investit par le travail de **Gilles Pourtier** autour de l'image intitulée « *le baiser d'Anne Bonny à Mary Read* » d'après le film « *La Flibustière des Antilles* » de Jacques Tourneur (1951). **Une réponse insidieuse de l'artiste sur le mélange des genres.**

-Dans ce quartier c'est aussi l'opportunité de vous rendre à la galerie « **Où lieu d'exposition** » où vous seront proposés **un banquet, des conversations, des concerts et une exposition in situ.**

**>Le vendredi 30 mai : PLAINE • COURS JULIEN – PREFECTURE** -C'est notre coup de cœur ! La **Fabulerie** (de 12h30 à 14h) : un **brunch-rencontre entre 2 femmes** ayant le même goût pour l'art : **Lydie Marchi** de la Galerie Hydrib et **Nadia Russell Kissoon** fondatrice de la **galerie TINBOX** (galerie mobile avec un espace d'exposition miniature pouvant se déplacer dans la rue ou dans divers lieux dédiés ou non à l'art). A cette occasion, Nadia Russell Kissoon, vous présentera une oeuvre de **Max Boufathal** connu pour ses réalisations de sculptures de divinités, de monstres...

-Nous vous suggérons également de continuer votre parcours par une visite à la galerie **Artothèque Antonin Artaud** où les élèves du **Lycée Antonin Artaud** ont participé à l'**élaboration de l'exposition et en assurent la médiation.**

-Sans oublier, la Galerie **Vol de nuits** pour une soirée « **resampling** » de l'artiste-musicien **Julien Fayard**, une **performance musicale** sera créée en dialogue avec les images de « **Paysages Augmentés** » d'Andes Donadio.

-Pour finir le studio **Fotokino** aux Réformés, propose **une impression en directe (de 17h30 à 21h30) par trois jeunes graphistes-dessinateurs : Adrien Zammit, Nicolas Filloque et Geoffroy Python (en résidence pour 10 jours).**

**>Le samedi 31 mai – PANIER • JOLIETTE • VIEUX PORT** -C'est la galerie **VidéoChroniques** qui vous présente une exposition qui réunit un corpus d'œuvres exclusivement dédiées à la dimension fondatrice du travail de *Dominique Angel : la sculpture !*

-Quand à la galerie **La Traverse**, elle vous convie à une rencontre à 14h avec l'artiste *Chimène Denneuli* autour de son exposition « *Puzzled* ». -Au **Mucem (cf. notre article)** découvrez les travaux d'artistes marocains à travers des tables rondes de 15h à 16h30. C'est aussi des performances et des rencontres autour des œuvres d'Otto Prod au FRAC.

-Avant de profiter de la **soirée de clôture du Printemps de l'Art Contemporain** à la Galerie **La jetée** (Cinéma Les Variétés) de **22h – 1h avec au programme des concerts et expositions ...** faites un tour à la **Manufacture (rue sainte)** pour une **performance haute en couleur** autour d'une installation murale du street artiste **Muga On Air** (à 17h30).

**>Et le dimanche 1er juin :** C'est un petit tour par la **plage des Prophètes (7ème)** pour une **performance** de l'artiste algérien *Mustapha Sedjal* (via la galerie Karima Celestin) – sous réserve  
En bonus ! **Dès le 27 mai**, assistez au vernissage de l'exposition « *Revoir le printemps* » de l'artiste irlandais Marck Garry, est inspiré du Hip Hop marseillais à la « *Galerie du 5ème* » (Galerie Lafayette rue saint Ferréol).

**Le 28 mai**, participez à la soirée d'ouverture du **Printemps de l'Art Contemporain**, qui célèbre le **20ème anniversaire du M.A.C (cf. notre article)** avec au programme performances et concerts : **un RDV incontournable !**

**Infos pratiques :** Le Printemps de l'Art Contemporain **Du 29 au 31 mai 2014** Tel : 09 50 71 13 54

### **Culture 13 – Publié en mai 2014 :**

<<http://www.culture-13.fr/agenda/printemps-de-l-art-contemporain-i-parcours-du-30-mai.html>>

#### **Printemps de l'art contemporain | Parcours du 30 mai le ven 30 mai 2014**



Vue de la Galerie Tinbox - Max Boufathal, Bear Rag N°0002, 2012, Bolduc, corde, 190 x 140 cm ©  
Courtesy de l'artiste et de l'Agence Créative

**HYDRIB**

Vendredi 30 mai Brunch / Rencontre avec Nadia Russel-Kissoon et Lydie Marchi à propos des « nouvelles formes d'exposition » de 12h30 à 14h + Nocturne jusqu'à 22h Vernissage à 18h

#HYDRIB IN VIT E #L'AGENCE CRÉATIVE #TIN BOX #SOLO SHOW #MAX BOUF ATHAL #BEAR RAG N°0002

Hydrrib invite Nadia Russel-Kissoon, directrice de l'Agence Créative à Bordeaux, à présenter la galerie Tinbox qui développe un espace d'exposition pouvant se déplacer dans la rue ou dans divers lieux dédiés ou non à l'art rejoignant ainsi les problématiques inhérentes aux activités d'Hydrrib. Max Boufathal réalise des sculptures de divinités, de monstres, d'objets d'histoire naturelle. Il n'hésite pas à piocher dans l'artisanat, les esthétiques des « cultures du monde » - autant de moyens de réaliser des formes qui prennent en compte tous les acquis de la modernité (matériaux, récupération, absence

de socle, installation), et de créer de nouveaux artefacts où se mêlent art tribal et consumérisme. »  
Yann Chateigné, commissaire d'exposition. Extrait du texte de l'exposition , CAPC

## **Aqui.fr - publié le 20 mai 2014 :**

<http://www.aqui.fr/aquipresse/cultures/plus-que-trois-semaines-pour-faire-descendre-l-art-dans-la-rue-dans-sa-tinbox,10235.html>



Tinbox, qu'est-ce-encore? Fort à parier que de nombreux bordelais le savent et ont pu, au gré de ses pérégrinations urbaines, la voir cette curieuse "box". Tinbox donc, c'est une galerie d'art contemporain mobile créée en 2007 par Nadia Russell, directrice de l'Agence Créative à Bordeaux. Galerie privative invitant à un face à face entre les yeux du spectateur et une proposition artistique, elle se présente sous la forme d'une petite boîte sur roulettes avec une vitrine et se déplace dans des lieux d'art aussi bien que dans des lieux où, justement, l'art n'est pas attendu ou habituellement exposé. Afin de collecter des fonds pour la mise en place d'une nouvelle galerie Tinbox pour l'espace public, une campagne de financement participatif a été lancée le 6 mai dernier jusqu'au 7 juin, dernier délai!

"Je mourrais d'envie d'avoir des vitrines mobiles, roulantes, et de faire vraiment descendre l'art dans la rue", c'est par cette conception de l'art résolument moderne prononcée, en 1970 par la galeriste d'art contemporain Iris Clert qu'est guidée et motivée Nadia Russell, directrice de l'Agence Créative à Bordeaux et aux manettes de cette campagne de financement participatif en vue d'une nouvelle galerie Tinbox pour l'espace public. Depuis 2007, date de sa création, Tinbox a exposé plus de 60 artistes d'horizons divers, des artistes émergents comme des artistes confirmés dans des lieux variés, proches ou non des lieux d'exposition habituels: musées, écoles, centres d'art, centres sociaux, hôpitaux, entreprises... n'ayant alors de cesse de surprendre l'individu quel qu'il soit et d'aller à la rencontre de regards se posant parfois rarement sur l'art en général et sur l'art contemporain en particulier.

### **6m<sup>2</sup> d'art contemporain au coeur de la ville**

Coût total de ce projet de création d'une nouvelle galerie Tinbox, 35 000 euros. Une partie du financement a été rassemblée grâce aux partenaires publics (Mairie de Bordeaux, CUB et Conseil Général de la Gironde); afin de collecter la somme manquante à la réalisation de cette seconde galerie mobile, Nadia Russell a alors lancé le 6 mai dernier une campagne de financement participatif sur la plateforme Kisskissbankbank, site de crowdfunding lié à la création et à l'innovation. Organisée jusqu'au 7 juin prochain, cette collecte servira à la construction d'une nouvelle galerie qui, si le projet aboutit, débuterait dans le courant de ce mois de juin 2014. Conçue par le designer Philippe Betfinger, ce second projet Tinbox allie la dimension artistique et le côté pratique afin que le déplacement dans différents lieux ne soit pas problématique: une galerie design tout terrain de 6m<sup>2</sup> réalisée en aluminium et en matériaux composites disposant de trois grandes vitrines. Plus que trois semaines donc pour faire "descendre l'art dans la rue".

Souscription sur <http://www.kisskissbankbank.com/tinbox-galerie-d-art-contemporain-mobile>

Lise Gallitro  
Photo: David Helman / ActImage  
Publié le 20/05/2014

## **JunkPage - publié le 28 mai 2014:**

<<http://journaljunkpage.tumblr.com/post/87086962042/dans-les-galerie-bas-les-masques>>

### **DANS LES GALERIE : BAS LES MASQUES**



© DR « **Da-Té Mask** », **Ema Kawanago**, du 6 juin au 4 juillet, vernissage le vendredi 6 juin à 19 h, galerie Tinbox, 76, cours de l'Argonne, Bordeaux. Par Marc Camille

Tinbox ouvre ses murs au travail de la jeune artiste japonaise Ema Kawanago, récemment installée en France. Conçue en partenariat avec la galerie Mètre Cube à Montignac, en Dordogne, l'exposition intitulée « Da-Té Mask » donne à voir un ensemble de pièces interrogeant les questions d'anonymat et de standardisation vestimentaire au sein de la société japonaise contemporaine. Parmi les œuvres présentées ici, les photographies de jeunes travailleurs japonais de la série *Study case of Salaryman* et les gravures intitulées *Generation Y* lèvent le voile sur la façon dont l'ordre vestimentaire au travail contribue d'évidence à fondre les individus japonais dans la masse. Mais, selon la jeune plasticienne, l'accessoire le plus manifeste de ce point de vue-là au Japon reste le masque chirurgical. L'installation participative *Hide to Connect* réalisée in situ traite de la complexification de la relation à l'autre derrière ces frontières de papier. Des masques dont le port ne serait plus seulement lié à des questions d'hygiène et de politesse sociale, mais également à un élan de refuge dans l'intimité. Une volontaire oblitération du visage, de la figure de l'individu comme une stratégie de résistance aux normes collectives non plus par l'extravagance, mais par le retrait et la disparition.



© DR

Du lundi au vendredi de 10 h à 17 h, et sur rendez-vous.

[www.galerie-tinbox.com](http://www.galerie-tinbox.com)

## **Rue 89 Bordeaux - publié le 6 juin 2014 :**

<<http://rue89bordeaux.com/2014/06/palabre-cultivons-culture-bordeaux>>

### **La Palabre : cultivons la culture à Bordeaux**



**La Palabre** est une initiative bordelaise pour dessiner l'avenir de la culture locale. Après les réductions de budgets et l'annulation de manifestations culturelles, Eric Chevance, Thomas Desmason, Marta Jonville, Nadia Russell Kissoon et Walid Salem vous invitent à un débat public. Rue89 Bordeaux est partenaire.

#### **QUI EST QUI ?**

**Eric Chevance**, cofondateur et ancien directeur du TNT à Bordeaux, est professeur associé au département théâtre de l'Université Bordeaux Montaigne. Il est membre de l'association [Artfactories / Autre\(s\)pARTs](#), qui développe une réflexion sur les rapports art/territoire/société, produit et diffuse sous différentes formes, des ressources et de la documentation dans ce domaine.

**Thomas Desmason** est sociologue de formation, spécialisé en sociologie de l'art et la culture. Focalisé sur les refontes politiques initiées par les acteurs des fabriques artistiques, il travaille au sein de l'association [PointBarre](#) et la [Fabrique Pola](#) depuis 2011.

**Marta Jonville** est artiste visuelle. Elle pratique la performance et la sculpture sociale. Elle défend une vision de l'art transe sectorielle, transe disciplinaire, transe genre, transe territoires, transe atlantique et transe politique. Membre co-fondatrice de Post-Modèles, [Pola](#) et [PointBarre](#), elle a également participé à [Zébra 3](#) et [Bruit du Frigo](#).

**Nadia Russell** dirige [L'Agence Créative](#) pour l'art contemporain. Plateforme curatoriale, elle élabore des outils et des stratégies pour la diffusion, la production, la valorisation et la pratique de l'art : La Galerie Tinbox, les parcours artistiques, Bordeaux Art Tour, des résidences d'artistes, des ateliers et des actions dans l'espace public. Elle édite également le site [Art-Flox](#), portail de l'art contemporain en Aquitaine qui permet au public de bénéficier d'une vision globale de l'offre culturelle du territoire.

**Walid Salem** est le directeur de la publication et cofondateur de Rue89 Bordeaux.

Dans les contextes politique et économique actuels, l'art et la culture ont du mal à émerger dans le débat public. Les préoccupations liées à la crise ont occulté ce secteur qui représente intellectuellement et économiquement un pan non négligeable de notre civilisation. Ce manque de considération, lié à l'urgence de régler des problèmes sociaux et sociétaux, provoque l'exclusion de l'art et de l'artiste de la société.

Ceci s'illustre, depuis plus d'un mois, par des décisions municipales qui annulent des festivals, baissent des financements, fragilisent des projets, limogent des directeurs...

Les discours qui sont tenus pour justifier ces décisions tournent tous autour du même argument : il faut faire des économies. Une logique gestionnaire devient une vision à court terme : économiser sur la culture génère en réalité un appauvrissement. Un appauvrissement de la vie collective, un appauvrissement de la pensée, de l'intelligence, de la sensibilité, bref, un appauvrissement de la condition humaine.

Plus encore, on constate partout que les projets artistiques et culturels qui restent préservés, sont soumis à des politiques urbaines plus globales, qui ne ciblent pas la pertinence spécifique du rôle de l'art et des artistes, mais tendent à l'instrumentaliser au sein des politiques de métropolisation. Ces nouvelles politiques semblent se désintéresser de son liant culturel et humain.

C'est pourquoi, La Palabre a décidé de mener une réflexion sur le devenir de l'art et de la culture dans notre société contemporaine. Cette réflexion pourrait, sous forme de concertations publiques, définir les besoins et les méthodes de gestion.

C'est pourquoi il est aujourd'hui essentiel de reconstruire une parole politique de l'art et de la culture. Cette parole se doit d'être collective, ouverte, citoyenne, non-partisane, mais surtout, elle doit dépasser le simple constat pour devenir opérationnelle.

Ces réflexions diffusées largement, associées à la parole politique, peuvent devenir analyse et force de proposition. Elles doivent être documentées et faire l'objet de publications auxquelles il sera possible de se référer. Sur ces bases pourront se construire des propositions concrètes et pertinentes pour le renouvellement de la politique culturelle et artistique d'une grande ville.

La Palabre propose un cycle de rencontres régulières, à raison d'une soirée par mois ou tous les deux mois, thématisées et évolutives. Ce sera une agora, une arène, une tribune, une réunion sur la « place du village »... ce sera en tout cas l'occasion de réfléchir et de s'exprimer sur le devenir de la culture dans un contexte de crise sociale, de crise économique, de crise de confiance.

Les réunions sont ouvertes au public. Elles auront lieu dans différents espaces culturels à Bordeaux. La première se fera au [Café Pompier](#) le mardi 17 juin à 18h. Rue89 Bordeaux publiera les réflexions de ces réunions dans un blog dédié : La Palabre.

## Sud Ouest - publié le 25 juin 2014 :

<http://www.sudouest.fr/2014/06/25/l-art-du-tirage-au-sort-1595811-2780.php>



## Junk Page – publié en septembre 2014 :



### FLAMBANT NEUVE !

La galerie Tinbox faisait 1,5 m<sup>2</sup> de surface au sol. Désormais, elle en fait 5. Elle s'est agrandie, mais reste à la première place du podium dans la catégorie des plus petits espaces de l'agglomération consacrés à l'art contemporain. Elle a fait peau neuve, s'est dotée d'une structure en aluminium et d'un habillage en résine, d'ouvertures vitrées en polycarbonate, et même d'une VMC. Elle pèse 900 kilos. Une remorque et une voiture suffisent à la déplacer. Le dessin général du volume est harmonieux et élégant. Il est signé par le designer Philippe Bettinger (Tangible Design). Trois vernissages inaugurent ce nouvel espace, ce mois-ci. Dans le cadre de la biennale Agora, la galerie installée place Camille-Julian exposera du 9 au 14 septembre les sculptures de Simon Tourneboeuf ; au même endroit, le 17 septembre, le plasticien Max Boufathal investira le lieu, et au parc de l'Hermitage, à Lormont, le samedi 27 septembre, à l'occasion de la Nuit verte de la biennale panOramas, ce sera le travail du duo Poivre fondé par les artistes Tristan Cordier et Nicolas Delbosq qui sera montré.

« **Bones Collection** », Simon Tourneboeuf, dans le cadre de la biennale Agora, du 9 au 14 septembre, vernissage le 8 septembre à 18 h, place Camille-Julian, Bordeaux.

« **Return of The Wealthy Gipsy** », Max Boufathal, le 17 septembre à 19 h, 30, place Camille-Julian, Bordeaux.

« **Translation** », Poivre, dans le cadre de la Nuit verte de panOramas, samedi 27 septembre, parc de l'Hermitage, Lormont.

[www.lagence-creative.com](http://www.lagence-creative.com)

## Sud Ouest - publié le 10 septembre 2014 :

<http://www.sudouest.fr/2014/09/10/tinbox-puissance-cinq-1666466-2780.php>

ART ET RÉSERVE AUX ARONNES

### Tinbox, puissance cinq

1 COMMENTAIRE

Publié le 10/09/2014 à 06h05 par Christophe Loubes

La galeriste Nadia Russell lance une nouvelle structure mobile, plus grande pour plus de présence dans l'espace public. A voir dans Agora.



▲ Réalisée par Philippe Bettinger (à gauche), la nouvelle galerie itinérante de Nadia Russell (à droite) accueille cette semaine les œuvres de Simon Tourmeboeuf (au centre).  
© PHOTO PHOTO LAURENT PISSET

CHRISTOPHE LOUBES

culture@sudouest.fr

Il y a eu la Tinbox première version, démontée en 2009 par la plasticienne Emmanuelle Samson, les versions 2 et 3, usées par les conditions météorologiques, la Tinbox 4, mobilisée durant l'Été métropolitain pour accueillir les œuvres de Ruzhi Luna Pozzi-Escot en 2013, puis de Max Boufathal cet été. Depuis lundi, c'est la Tinbox 5 qui prend le relais place Camille Julian à Bordeaux, dans le cadre d'Agora (lire l'encadré).

Cinq versions de cette galerie mobile (1), mais toujours la même idée depuis 2007 : « Mettre l'art en scène différemment, investir des espaces qui ne lui sont pas habituellement dédiés, s'adresser à d'autres publics, explique Nadia Russell, directrice de l'Agence créative, qui porte le projet. En sept ans la Tinbox s'est certes déplacée au TnBA, à l'Artothèque de Pessac ou au 104, à Paris, mais on l'a aussi vue devant une banque ou un supermarché. Nous avons la même exigence artistique selon que nous nous installons devant le CAPC ou dans une école. »

Installation plus durable

Le cinquième avatar aura la même vocation, en s'installant auprès de centres d'animation ou d'associations d'insertion en 2015. La différence, c'est qu'il est plus grand - 5 mètres carrés contre 2 pour ses prédécesseurs -, qu'il est doté d'un éclairage et qu'il est plus étanche à l'eau, tout en restant un lieu d'exposition fermé, assurant une meilleure protection aux œuvres. « Nous allons pouvoir l'installer de façon durable dans l'espace public. Ce n'était pas le cas avec les autres versions », se réjouit Nadia Russell.

Ce qui ne change pas, en revanche, c'est la couleur rouge de la structure, désormais bien identifiée au projet Tinbox. « La galerie fournit elle-même sa propre signalétique. » Au risque de perturber la visibilité des œuvres ? « La galerie est en soi un élément de création, répond Simon Tourmeboeuf, qui l'inaugure en présentant sa "Bone collection". J'ai pensé tout l'accrochage en fonction de cet environnement. Je ne travaille pas partout de cette façon. » Et l'économie du projet dans tout ça ? « On ne vend pas plus

avec une galerie mobile, répond Nadia Russell. De toute façon le marché de l'art est déprimé à Bordeaux. Les galeries qui fonctionnent le mieux réalisent à peine 5 % de leur chiffre d'affaires avec les acheteurs locaux. Nous, ce que nous essayons de mettre en place, c'est une économie nouvelle en nous greffant sur les projets de la Drac, de la Région, de la CUB ou de la Ville de Bordeaux. Outre Agora nous allons participer au Parcours des galeries d'art en novembre, avec Eponyme, Cortex Athletico, DX ou Xenon, et nous sommes en discussions pour figurer dans Novart. Ces collaborations nous garantissent de ne pas perdre d'argent. L'objectif n'est pas de vendre mais de développer un moment fort de monstration pour des publics diversifiés. » Quand beaucoup de galeries classiques accueillent à peine cinq visiteurs par jour une fois le vernissage passé.

(1) La quatrième Tinbox reste en activité, mais pour des projets plus spécifiques. Au près des écoles notamment.

## **Rue 89 Bordeaux – publié le 5 septembre 2014 :**

<http://rue89bordeaux.com/2014/09/tinbox-galerie-mobile-livre-lart-au-public/>

Par Walid Salem

Tinbox : la galerie mobile qui livre l'art au public



*La Tinbox en construction à l'atelier Zelium à Bordeaux. De gauche à droite, Remi Denjean (habillage résine de la galerie), Nadia Russell, Philippe Bettinger, Simon Tourneboeuf, Christo Carteau (peinture), Caroline Dubois, (stagiaire) (photo Elise Argien)*

**Tinbox est une galerie d'exposition itinérante de 5 m2 qui présentera les travaux d'artistes contemporains dans la rue et dans des lieux divers dédiés ou non à l'art. Le public pourra la découvrir lors du premier vernissage prévu le 8 septembre dans le cadre de la biennale Agora. Rue89 Bordeaux vous dévoile cette construction en avant-première.**

C'est une galerie miniature, un espace réduit sous forme d'une boîte que l'on déplace selon la programmation et la demande. Ce lieu d'exposition séjourne à l'endroit qui l'accueille pour présenter, tout comme une galerie à une adresse fixe, le travail d'un artiste. La **Tinbox** peut alors se retrouver sur une place publique, une rue piétonne ou sur le miroir d'eau, comme cela a été le cas en 2013.

« Le but est d'ouvrir la création artistique et aller vers un public plus large, de provoquer la curiosité chez le spectateur et l'attirer vers l'exposition... ce qui est un plus par rapport à celui qui pousse la porte d'une galerie de lui-même. », précise Nadia Russell, initiatrice du projet et directrice de l'**Agence Créative**.

**L'exploitation et la symbolique de l'espace**

La Tinbox qui sera présentée lors du vernissage prévu le 8 septembre dans le cadre d'Agora 2014 est la toute dernière version. Nadia Russell n'en est pas à son premier coup d'essai ; quatre autres versions ont circulé à Bordeaux depuis 2007 :

« En réalité, l'idée a germé en 2000. Je travaillais au Japon sur la réalisation des décors de Hamlet par Peter Brook. J'ai découvert la capacité des Japonais à exploiter les espaces et leur donner une symbolique. Parallèlement, une exposition dans un hôtel capsule m'a aussi encouragé à développer ce projet (NDLR, typiquement japonais, un hôtel capsule est une cabine dans laquelle l'espace est optimisé pour tous les besoins de l'occupant). »

Les quatre premières Tinbox ne dépassaient guère les deux mètres carrés.

L'une des deux premières avait une petite fenêtre, l'autre totalement opaque invitait le spectateur à entrer dans l'espace exigü pour découvrir l'exposition. Ces deux versions avaient l'inconvénient du transport. Montées sur roulettes certes, mais il fallait accomplir le trajet en poussant la Tinbox comme on pousse un caddie !

Les deux suivantes ont apporté deux nouveautés : une vitrine sur tout un côté pour observer l'exposition, aussi bien de jour que de nuit, et, surtout, elles sont devenues démontables et pouvaient ainsi être installées dans un périmètre plus important. Ce qui n'a pas privé les Bordelais d'une déambulation de la Tinbox le jour de l'inauguration de l'Été métropolitain 2014, de la place de la Victoire jusqu'à la place des Quinconces où elle a présenté une œuvre de Max Boufathal.

« Ces premières Tinbox ont montré des artistes dans des espaces publics dans le cadre d'actions précises et pour faire circuler les œuvres dans la rue. On a voulu faire plus, rendre cette galerie mobile autonome, la laisser sur place pour une durée plus importante, ce qui nous a amenés à réfléchir à une nouvelle version. »

**Une cinquième version « autonome »**

Le tout dernier modèle de la Tinbox apporte de gros changements : elle a une surface de cinq mètres carrés, possède deux côtés vitrés, et se transporte sur une remorque tirée par une voiture. Une sorte de caravane que Nadia Russell a voulu créer plutôt que d'en aménager une déjà existante.

« Il y a eu plusieurs contraintes, déclare Philippe Bettinger, responsable de Tangible design et concepteur-réalisateur de la Tinbox. L'une d'entre elles était la création d'un lieu dédié à l'exposition et non pas la transformation d'un lieu comme un container ou une caravane. On ne voulait pas d'un espace qui avait déjà eu une histoire ou une autre vie. On a voulu entièrement repenser l'idée, ce qui nous a amenés par exemple à la proposition de deux points de vue vitrés. »

Pour réaliser l'objet, il a fallu bien évidemment des subventions et des investissements, mais aussi l'aide d'une plateforme de dons – le crowdfunding – pour réunir les 27 000 € ; le budget resserré par rapport au budget initial. 130 personnes ont été au rendez-vous. Chaque donateur aura son nom gravé sur la boîte, et d'autres contreparties selon le montant du don.

« C'est intéressant comme expérience de faire appel aux dons, précise Nadia Russell. Ce type de financement est symptomatique d'une époque et montre l'intérêt que les gens peuvent avoir pour un sujet. Le projet prend ainsi de l'intérêt. C'est une source de motivation, une manière de voir quel est l'impact du projet et comment il sera accueilli. »

**La Tinbox : un mobilier urbain**

La construction démarre à l'atelier partagé et collaboratif Zélium à Bordeaux, un lieu de mise en commun de matériels et de compétences :

« Il a fallu d'abord réfléchir sur les matériaux pour créer une structure à la fois légère pour faciliter son transport, et solide pour supporter les longs séjours à l'extérieur. L'espace devait aussi se trouver au

niveau de la vision du passant », annonce Philippe Bettinger.

En effet, la Tinbox possède des roues pour faciliter son placement sur une remorque, et sont escamotables pour poser la galerie à même le sol. Contrairement à d'autres conceptions similaires, comme [La Borne à Orléans](#), la mobilité de la Tinbox est prévue dès sa conception.

« Ce projet touche à plusieurs domaines, c'est une réflexion sur la micro architecture et sur l'objet fonctionnel dans l'espace public. Il s'inscrit dans la conception d'un mobilier urbain », ajoute le designer.

La Tinbox est construite sur une structure en aluminium avec une enveloppe en résine autour de panneaux en nid d'abeilles.

#### « Une exposition lèche-vitrine »

[Simon Tournebœuf](#) est le premier artiste à investir la Tinbox. Son exposition se déroulera du 8 au 14 septembre place Camille-Julian. Son travail tient compte de la fonctionnalité de l'objet, ce qui l'inscrit parfaitement dans le cadre d'Agora.

« La série que je présente, la Bones Collection, est une série de sculptures en bois qui se situe entre expression d'un concept artistique, objet utilitaire, et ouvrage d'art. »

Bien que cette série soit réalisée indépendamment du projet de la Tinbox, l'artiste est confronté à sa présentation dans ce nouvel espace.

« Je travaille déjà sur les contraintes dans mes sculptures, ajoute Simon Tournebœuf. L'une d'elles est d'emmener la fonction à mes pièces. Pour mon expo, je me pose encore des questions sur l'accrochage. Je suis confronté aux nombreuses potentialités qu'offre un espace réduit dans lequel le spectateur est concerné d'une manière différente ; il est à une échelle humaine. »

Si l'artiste s'estime privilégié de travailler dans le même lieu où se construit la Tinbox, ce qui développe selon lui un rapport plus intime, il reconnaît que ses œuvres seront simplement offertes au regard sans possibilité de manipulation ou de circulation autour.

« Une exposition lèche-vitrine, où les baies vitrées de la Tinbox prendront tout leur sens » selon Nadia Russell. Car il ne faut pas perdre de vue que si l'intention de la galeriste est d'aller vers un nouveau public, c'est aussi, et avant tout, l'envie de rendre les artistes plus visibles.

#### **EXPOS TINBOX EN SEPTEMBRE**

Biennale Agora, lundi 8 septembre 2014 à 18h, place Camille-Julian à Bordeaux. Exposition Bones Collection de Simon Tournebœuf, du 9 au 14 septembre 2014.

Été Métropolitain, mercredi 17 septembre 2014 à 18h30, place Camille-Julian à Bordeaux. Exposition Return of the Wealthy Gipsy de Max Boufathal, du 15 au 26 septembre 2014.

Biennale Panoramas/Été Métropolitain, samedi 27 septembre 2014/Nuit verte, parc de l'Ermitage à Lormont. Exposition Translation de Poivre

## **Happen – publié en septembre 2014 :**

### **La Tinbox Contemporary Art Gallery**

La Tinbox est une galerie un peu à part créée par L'Agence Créative. Une galerie mobile, un lieu d'exposition miniature de 5m2 conçue par Tangible Design. Quatre ans d'existence et une cinquième et dernière version plus – autonome – que les précédentes. Un cube rouge métallique avec des roues pour pouvoir la déplacer et deux grandes vitrines pour regarder à l'intérieur. La Tinbox est offerte au public de jour comme de nuit.



L'objet est attrayant, un peu voyant mais c'est le principe et surtout placé au cœur de l'espace public, sur la place Camille Julian. D'où sa légitimité à Agora. Le concept est intéressant, celui de décloisonner l'art, de l'amener ailleurs que là où il est attendu, de le proposer à d'autres yeux, l'adapter à divers événements.

Mais la Tinbox doit dépasser ce côté objet pour proposer une vraie alternative artistique et pédagogique. Et là le bas blesse. Les sculptures de Simon Tourneboeuf « Bones collection », squelette humain allongé et étêté aurait peut-être mérité plus d'explications que de nous laisser un peu circonspect devant ce bois finement ciselé.

La Tinbox reste encore un peu place Camille Julian avec l'Exposition Return of the Wealthy Gipsy de Max Boufalhal, du 17 au 26 septembre 2014 avant d'autres aventures !

**Direct Matin - publié le 08 septembre 2014 :**

<<http://www.bordeaux7.com/bordeaux-sorties/55-sorties/12153-2014-09-07-19-36-17>>

**La Tin-Box, arty jusqu'à la moelle**

LUNDI, 08 SEPTEMBRE 2014 05:00



Re-voilà la Tin-Box, nouvelle formule ! Imaginée en 2007 par Nadia Russell et son Agence créative, cette galerie itinérante a fait peau neuve, avec un design signé Philippe Bettinger de Tangible Design et une réalisation à Bordeaux, à l'atelier Zélium. La petite capsule de 5 m2 est maintenant fin prête pour participer aux festivités de septembre.

Agora en tête : à la croisée de l'art, du design et de l'artisanat, la « Bones Collection » de Simon Tourneboeuf (photo) sera offerte à l'espace public, posée place Camille-Jullian dès ce lundi et jusqu'à dimanche (vernissage ce soir à 18h).

Suivront les oeuvres de Max Boufathal, dans le cadre de l'Été métropolitain, du 15 au 26, même lieu, puis une installation numérique interactive du duo Poivre au parc de l'Ermitage à Lormont, pour la biennale Panoramas.

[www.lagence-creative.com](http://www.lagence-creative.com) Photo : © Simon Tourneboeuf

**Images télévisée - 12/13 Aquitaine - Septembre 2014 :**



**Sud Ouest, publié le 17 septembre 2014 :**

**<<http://www.sudouest.fr/2014/09/17/max-boufathal-expose-dans-la-galerie-mobile-tinbox-1673796-2780.php>>**

## ARTICLE RÉSERVÉ

### Max Boufathal expose dans la galerie mobile Tinbox

Publié le 17/09/2014 à 06h00 par Véronique Berge



Max Boufathal installe une pièce de « Silver Sextet ».

La petite galerie mobile Tinbox est installée depuis deux semaines au milieu de la place Camille-Julian. Elle a été imaginée, conçue et fabriquée dans le quartier Saint-Genès, à l'initiative de Nadia Russell, directrice de L'Agence créative, installée sur le cours de l'Argonne. Tinbox est sortie, pour sa première exposition, de l'atelier Zélium situé près de la rue de Pessac.

C'est en octobre dernier qu'avait débuté l'aventure : « Outre les subventions des institutions, explique Nadia Russell, nous avons utilisé le principe du crowdfunding, financement participatif de donateurs privés qui ont aimé et soutenu notre projet. »

Une véritable armée

Après Simon Tournetboeuf, premier artiste à présenter son travail dans ce lieu, c'est Max Boufathal qui y installe une pièce de son œuvre « Silver Sextet », sorte de divinité canine, s'offrant au regard, tous muscles tendus. « La structure est faite de fers à béton, explique Max Boufathal, que j'enroule de bandes de sacs-poubelle pour représenter les os et de couvertures de survie, dorées ou argentées pour les muscles. La tête est en papier mâché ».

Cette pièce fait partie d'une véritable armée, d'objets, de monstres ou de divinités mythologiques créés par l'artiste, qui envisage une installation unique de toute son œuvre et dont le but serait l'invasion de l'art contemporain. « Un parallèle entre la guerre et l'art contemporain, précise-t-il, qui représente le combat de l'artiste qui doit de plus en plus communiquer, de plus en plus exposer. » Max Boufathal sera un des 20 artistes présents à l'Institut du Monde arabe pour la prochaine exposition Le Maroc Contemporain, qui aura lieu du 15 octobre au 25 janvier.

Ensuite la petite Galerie Tinbox partira vers d'autres horizons, car comme le précise Nadia Russell : « Tinbox est conçue pour aller à la rencontre de tous les publics. »

Véronique Berge

Jusqu'au 26 septembre. Vernissage ce soir à 18 heures.

[VOIR TOUS LES COMMENTAIRES](#)

**Francebleu - publié le 26 septembre 2014 :**

<<http://www.francebleu.fr/societe/femmes-de-gironde/nadia-russell-kissoon-la-pieuvre-par-l-art>>

**Femmes de Gironde**

**Nadia Russell Kissoon " La pieuvre par l'art "**

**Vendredi 26 septembre 2014 à 08h50**

**Par Rodolphe Martinez**

**(Re)écouter cette émission**

*Bientôt disponible*

Nadia Russell Kissoon, infatigable et passionnée galeriste d'un genre nouveau. Sa passion : permettre aux artistes de rencontrer le public. A travers plusieurs idées et structures au sein de l'agence créative de Bordeaux elle œuvre quotidiennement pour la diffusion, la production, la valorisation et la pratique de l'art... Cette jeune femme franco anglaise nous raconte son parcours et la création de sa galerie mobile Tinbox, une galerie d'art mobile qui enchante l'espace public.

L'AGENCE CRÉATIVE est une structure prospective pour l'art contemporain à l'initiative de Nadia Russell. Plateforme curatoriale, elle élabore des outils et des stratégies pour la diffusion, la production, la valorisation et la pratique de l'art dans le secteur de l'économie créative sociale et solidaire: - **TINBOX**: Galerie d'art contemporain mobile - **MULT**: Boutique en ligne de la galerie Tinbox dédiée aux multiples d'artistes et aux dessins contemporains (en construction) - **ART-FLOX**: Portail de l'art contemporain à Bordeaux et en Aquitaine - **BORDEAUX ART TOUR**: Circuits artistiques et repas dans des ateliers - **BORDEAUX ART ROOM**: Dormir dans une œuvre d'art! (en construction) - **ROPA**: Ateliers de pratiques artistiques - **EPAC**: Espaces Publics d'Art Contemporain - **Atelier 79**: Atelier d'artistes Tour à tour commissaire d'exposition, critique d'art, galeriste, médiateur, agent d'artistes, régisseur, administrateur, communicant, animateur..

.L'AGENCE CRÉATIVE réunie en une même entité l'ensemble des métiers et des acteurs agissant pour la diffusion de l'art contemporain. Sans programme ou cadre de travail imposé, elle ne s'interdit aucun mode d'écriture, de monstration ou de partage de l'art. Elle collabore avec des artistes, des structures culturelles, des critiques d'art, des commissaires d'expositions, des associations ou encore des entreprises pour mener à bien des projets curatoriaux créatifs et participatifs. Les expositions, événements, ateliers ou rencontres qu'elle organise peuvent se dérouler dans des espaces ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art. Elle privilégie des projets transversaux qui s'adressent aux citoyens en créant des situations d'interaction.

L'AGENCE CRÉATIVE est en perpétuel mouvement et évolue en fonction des projets qu'elle porte, des collaborations qu'elle développe et des commandes pour lesquelles on la sollicite. À la manière d'une pieuvre, elle s'adapte à son environnement en déployant ses tentacules. Son port d'attache se situe à Bordeaux, mais elle peut travailler partout. ( extrait Agence créative)

# JUNKPAGE

## LES GALERIES SE FÉDÈRENT

*Du 13 au 16 novembre, douze galeries bordelaises se réunissent le temps d'un week-end afin de mettre à l'honneur l'art contemporain et la peinture.* Les galeries D. X, Cortex Athletico, Éponyme, Guyenne Art Gascogne, MLS, Le Troisième Œil, Le Soixante-Neuf, Anne-Laure Jalouneix, Tinbox, Xénon, Rez-de-chaussée et Arrêt sur l'image se sont donc regroupées afin de se faire connaître des Bordelais. « Nous nous fédérons pour mettre en valeur notre travail qui consiste à sélectionner des artistes de qualité et à montrer leurs œuvres dans nos lieux respectifs. Ce qui nous définit, c'est notre expertise, la connaissance du milieu artistique et la recherche d'artistes actuels et novateurs », explique Marie-Christine Dulucq, fondatrice de la galerie D. X. Et de poursuivre : « Nous faisons tous un beau travail en présentant des artistes connus et reconnus, mais aussi des artistes émergents, locaux ou pas, que nous voulons défendre. Mais il n'y a jamais assez de public dans les galeries. » Parmi les événements au programme de ce week-end, outre les nocturnes jusqu'à 21 h le vendredi et le samedi, citons les vernissages, le 13 novembre au soir, des galeries Cortex Athletico, D. X et Xenon, les présentations des expositions, le samedi 15 novembre dans le courant de l'après-midi, des expositions visibles dans les galeries Le Soixante-Neuf et Guyenne Art Gascogne, et, le dimanche 16, deux parcours, dont celui en bus au départ du kiosque Culture à 14 h, qui permettra de visiter, en compagnie d'un médiateur, les expositions de Tinbox, Guyenne Art Gascogne, Anne-Laure Jalouneix, Le Soixante-Neuf, Arrêt sur l'image et MLS. **Retrouvez toutes les infos pratiques et les événements au kiosque Culture, allées de Tourny, à Bordeaux.**

17

Novembre 2014

Exhib

Dans Les Galeries

Cortex Athletico

D.X

Xenon

Le Soixante-Neuf

Guyenne Art Gascogne

Tinbox

Anne-Laure Jalouneix

Galerie Arrêt Sur L'image

MLS

Éponyme

Rez-De-Chaussée

Art Contemporain

Kiosque Culture

Bordeaux

Novembre 1, 2014

# JUNKPAGE

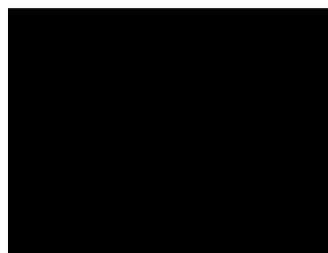
## RAPIDO EXHIB

Il est encore possible de voter pour le prix d'art contemporain en ligne, **Opline Prize 2014**, jusqu'au 25 novembre sur [www.oplineprize.com](http://www.oplineprize.com). Pour info, les plasticiennes Catherine Ikam et Orlan font partie du comité des commissaires • Chez Éponyme galerie, le plasticien québécois **Pascal Grandmaison** présente une exposition intitulée «**La main du rêve**» jusqu'au 20 décembre 2014, [www.eponymegalerie.com](http://www.eponymegalerie.com) • Au CAPC, **Anne-Sophie Dinant** donnera un cours d'histoire de l'art sur le thème «**Images en mouvement : une histoire du film et de la vidéo d'artiste**», le 20 novembre, à 12 h 30 et 18 h • «**Regards de chaussée**» de Charlie Devier, du 10 au 23 novembre, galerie Tinbox Mobile, place Lainé, Bordeaux, [www.galerie-tinbox.com](http://www.galerie-tinbox.com) • «**MULT**», exposition, showroom de multiples artistes, du 14 novembre au 5 décembre, galerie Tinbox / L'Agence créative, cours de l'Argonne, Bordeaux, [www.galerie-tinbox.com](http://www.galerie-tinbox.com) • Nouvelle œuvre pour le Frac Aquitaine grâce au troisième don des Amis du Frac au profit de sa collection : **Rayons verts**, appartenant à la série Le Mexicain, de **Cécile Bart**. Pièce qui vient soutenir cette artiste émergente et enrichir la collection du Frac Aquitaine, actuellement dotée de près de 1 200 œuvres • «**I.P.M.S**» de **Pachworks** (Greg Pach). Une main experte imite l'impression, des circuits imprimés imitent des expressions et des états animaux... Un travail graphique en résonance directe et indirecte avec l'outil ordinateur/imprimante, du 6 au 8 novembre, Ako, 53, rue du Hâ, Bordeaux ; vernissage le 6 novembre à partir de 19 h • «**Des femmes, un vestiaire, un musée, des manteaux à histoires...**», exposition de **Christine Bourel**, vernissage le 3 novembre à 18 h, jusqu'au 7 décembre au musée d'Aquitaine à Bordeaux

Novembre 1, 2014

# JUNKPAGE

## LE PLEIN D'IDÉES



*À l'approche des fêtes de fin d'année, à l'usage de celles et ceux en panne d'inspiration, voici une sélection drastique des marchés arty et de cadeaux forcément originaux, susceptibles de vous distinguer sans l'ombre d'un doute au pied du sapin.*

Par Marc Camille / photo © Tinbox, Johann Bernard, Sans titre, 2014

**Noël aux Bassins** Pour les prévoyants souhaitant éviter de courir dans les magasins du centre-ville le 24 décembre au soir, la deuxième édition de Noël aux Bassins organisée, les 6 et 7 décembre, par l'I.Boat, Les Vivres de l'Art, la Maison du Projet, le Fonds régional d'art contemporain, la revue Le Festin et Cap Sciences devrait réserver de jolies surprises. Vous pourrez y dénicher des livres d'artistes, des monographies ou des catalogues d'exposition publiés par le Frac (de 2 à 20 euros), des éditions sur Bordeaux ou l'Aquitaine à des mini tarifs proposés par Le Festin, qui fête ses 25 ans cette année, de la déco, des bijoux et des accessoires, de la maroquinerie, du design, des BD, de la mode (à l'I.Boat) et des œuvres uniques ou à tirage limité (aux Vivres de l'Art). Sans compter les à-côtés de ce week-end portes ouvertes : expositions, visites commentées du quartier, brunch musical le 7 décembre aux Vivres de l'Art, garderie pour les enfants de 4 à 10 ans à l'I.Boat (3 euros, de 14 h à 18 h), petite restauration en continu, Food Truck, etc. **Une œuvre d'art, sinon rien !** Du 10 au 24 décembre, la galerie mobile Tinbox se pose place Fernand-Lafargue, nichée entre les cours Victor-Hugo et Alsace-Lorraine, pour exposer aux passants une trentaine d'œuvres : sculptures, objets, sérigraphies, photographies, wall paintings, papiers peints. Contrairement aux idées reçues, les prix des pièces sélectionnées sont abordables et raisonnables, de 50 à 400 euros. À titre d'exemple, la sculpture Jet privé (éditée en cinq exemplaires) du plasticien Emmanuel Penouty, associant avec humour amour et planche de skate, est affichée à 130 euros, tandis que la sérigraphie noir et blanc de Johann Bernard (tirée à 60 exemplaires) tout comme la peinture murale signée par l'inclassable John Armleder sont vendues chacune à 50 euros. **Une peinture en location** Sinon, vous avez encore la possibilité d'offrir un abonnement annuel à l'Artothèque de Pessac (50 euros) permettant de louer tous les deux mois, moyennant 10 euros supplémentaires par œuvre, une peinture, une gouache, une aquarelle, un dessin ou une photographie de jeunes plasticiens ou d'artistes de renom. Une lithographie numérotée de Louise Bourgeois, ce n'est pas si mal comme présent...

**Noël aux Bassins**, du samedi 6 au dimanche 7 décembre. [www.lefestin.net/rendezvous/noël-aux-bassins](http://www.lefestin.net/rendezvous/noël-aux-bassins) « Mult », galerie mobile Tinbox, du mercredi 10 au mercredi 24 décembre, place Fernand-Lafargue, Bordeaux [www.galerie-tinbox.com](http://www.galerie-tinbox.com) Artothèque de Pessac, 2, rue Eugène-et-Marc-Dulout, Pessac [lesartsaumur.jimdo.com](http://lesartsaumur.jimdo.com)

18

Décembre 2014

Exhib

Marc Camille

Le Plein D'idées

Noël Aux Bassins

« Mult »

Galerie Mobile Tinbox

Artothèque De Pessac

Artothèque De Pessac

Peinture En Location

Novembre 29, 2014

# Rue89 Bordeaux

## La Palabre #1 : l'éco-système d'une culture « directe » et « indirecte »

30 décembre 2014



Guillaume du Boisbaudry face au public pour la Palabre #2 (WS/Rue89 Bordeaux)



**Gramsci, Marcuse, John Cage, Duchamp, le Bus des Curiosités, les Bornes de musique libre, la culture directe et indirecte, les dispositifs d'écoute et d'orientation vers l'inconnu... La Palabre #1 a pris des tournures radicalement plurielles ce 12 octobre à l'occasion d'Alternatiba Gironde.**

La Palabre #1 s'est tenue le 12 octobre, dans le cadre d'Alternatiba Gironde, à l'Atelier du conservatoire dans le quartier Sainte-Croix à Bordeaux. Malgré l'esprit participatif de la démarche, le public d'une cinquantaine de personnes a subi le rapport qu'imposait la configuration de cette salle de spectacle qui dispose les spectateurs d'un côté et la scène de l'autre. De plus, une expérience était proposée, avec l'intervention du philosophe Guillaume du Boisbeaudry, qui s'est présentée en contresens de la volonté de « discuter ensemble autour de choses concrètes ». En fait, après une [Palabre #0](#) saluée par l'ensemble de ses participants (en juin au Café Pompier), la numéro 1 débutait avec toutes les apparences d'un défi à relever.

### **L'engagement contre l'indifférence**

Guillaume du Boisbeaudry a saisi la thématique pour laquelle il avait été invité, de manière très libre, et, à son image, très réfléchie. A la fois botaniste, architecte, critique d'art et donc spécialiste des penseurs comme Mallarmé jusqu'à l'Ecole de Francfort, il choisit deux angles d'approches a priori inconciliables : la critique marxiste de l'indifférence des artistes envers la chose politique, en face des expérimentations artistiques cherchant à démontrer la force de l'imprévisibilité. Gramsci et Marcuse contre Duchamp et Cage ; une tradition de pensée féroce portée par la croyance en l'engagement, face à une autre définissant le cadre de « dispositifs d'écoute », où le monde n'est révolutionnable que « si l'on ne touche à rien » (Cage).

« Le mot refuse l'ordre raisonnable, unitaire de la phrase », disait Mallarmé rappelé par du Boisbeaudry. Et en effet, à écouter celui-ci, les marxistes prérévolutionnaires semblent dans l'incapacité d'appréhender la langue des plasticiens et performers postmodernes, qui pourtant partagent la même vision politique du monde : la chute des hégémonies culturelles, de la prédominance de la culture des dominants sur celle des dominés. Or, c'est dans ce langage qu'il faut puiser pour retrouver une histoire commune possible. C'est regarder du côté d'activités sensiblement éloignées, comme l'agriculture : la « culture directe » et la

« culture indirecte ». Ne serait-ce pas là, le vrai débat ? Comment associer une pratique de culture par l'homme, volontariste et intensive, avec une autre, qui se développe sur le passage de l'homme, mais sur laquelle il n'intervient pas ?

**Curiosité, désir et agriculture** Une trentaine de minutes éclairantes, mais qui semble étourdir l'assistance qui peine à se replonger dans une réalité locale de professionnels de la culture. Alors place aux illustrations. La première est le Bus des Curiosités. Sa fondatrice, Véronique Pommier, raconte le projet de proposer à des habitants de zones rurales et péri-urbaines des explorations à l'aveugle des propositions culturelles bordelaises. Malgré les demandes de l'auditoire, elle repousse l'idée « d'évaluer sociologiquement » ces publics. S'il est à comparer à un « culture directe », Véronique Pommier affirme sa volonté de le penser comme un espace d'incertitudes. Si les palabreurs vont affirmer tour à tour leur compréhension individuelle de la dialectique entre « mécanismes d'harmonie » et « mécanismes d'imprévisibilité », ils vont revenir souvent sur un préalable, qui apparaît comme capital : savoir d'où l'on parle. Que l'on soit sur des projets « alternatifs », « institutionnels », de la « recherche [artistique] appliquée » ou « fondamentale », il faut s'arrêter un moment sur sa « formation ». Qui est-on, pour dire que cette culture est à saisir, plus qu'une autre ? Qui est-on pour proposer une légitimité à des propositions artistiques, au détriment d'autres ? Gramsci rode sur le débat. Il a été appelé par l'invité, il n'est pas reparti. L'hégémonie culturelle, l'*hegemon*, cette entité globale qui nous façonne et nous force à croire que nous avons des leviers d'actions contre elle, alors que nous ne faisons que l'alimenter, est palpable dans les échanges...

**L'hégémonie nous oriente-t-elle ?** Néanmoins, les échanges explorent la piste de la communication. Qu'elle soit travaillée, manipulée, afin de « créer le désir », ou tout simplement une cause d'inégalités, elle est incontournable. Communication « marketing » – plaquettes, programmes de saisons, flyers en tout genre –, communication d'affinités culturelles entre individus... La communication va être le centre de l'attention des palabreurs jusqu'à la dernière intervention d'Emmanuel Sargos, ancien fondateur du site de partage de musique libre Dogmazik, et aujourd'hui concepteur et développeur des bornes [doob](#), que l'on trouve notamment dans les médiathèques girondines. Emmanuel Sargos ne cache pas ses convictions, et les constats frustrants qui découlent de ses projets : « Il y a une prescription qui se fera toujours derrière. Il y a des sensibilités aussi. Mais hélas, c'est comme dans le commerce, on a besoin d'être dirigés. » Quand Guillaume du Boisbeaudry, à la suite d'une intervention du public optimiste quant à la complémentarité des propositions culturelles sur le territoire, imagine la possibilité actuelle d'une « forme de continuité de la culture indirecte, mais au sein même du politique, des acteurs politiques », une autre intervention s'inscrit en faux avec un exemple bordelais : « En fait cet inconnu dont vous parlez, il me semble qu'il est un peu orienté justement. Moi je me suis un petit peu promenée dans la ville au moment de l'Agora 2014, et partout j'ai vu inscrit qu'en fait, le mot d'ordre, c'était "le ludique, le créatif et le participatif". C'est une tentative d'orienter le public – je ne sais pas si elle est intéressante ou pas –, et de lui dire dans quel état d'esprit il doit être. » Gramsci et Marcuse ont le sourire aux lèvres. Les artistes et acteurs culturels ne sont peut-être pas si « indifférents », mais ils ne semblent pas capables de permettre la fin de l'*hegemon* au sein de leur éco-système. Par contre, n'ont-ils pas sensiblement cligné quand a été évaluée la question de la « culture indirecte » ? Les Palabreurs n'auraient-ils alors esquissé les contours d'un engagement pour trouver les moyens de le rendre émancipateur ? Le temps imparti était trop court... Il va falloir en reparler à la Palabre #2.

**RENDEZ-VOUS La Palabre #2 aura lieu le 15 janvier à 17h30 au Polarium. Fabrique Pola – Cité Numérique, 2 rue Marc Sangnier, 33130 Bègles**

# PARTENAIRES

## Partenaires publics :

La DRAC  
Aquitaine



Le Conseil Régional  
d'Aquitaine



Le Conseil Général  
de la Gironde



La Ville de  
Bordeaux



La Communauté Urbaine  
de Bordeaux



## Références :

Agora



Tangible Design



Atelier Zélium



Eugène !



TBC



Oxygène



Tour de Gassies



Foyer d'accueil  
médicalisé les Lillas



Culture du Cœur  
Gironde



Artothèque de Pessac



Sew&laine



Les Vivres de l'Art



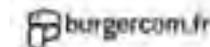
Evento



Centre d'animation  
des quartiers de Bordeaux



## Mécénat :





## CONTACTS



76, cours de l'Argonne  
33000 Bordeaux

•  
Nadia Russell  
0663275249

•  
[contact@lagence-creative.com](mailto:contact@lagence-creative.com)  
[www.lagence-creative.com](http://www.lagence-creative.com)

TINBOX Contemporary Art Gallery

artflox

ART & FOOD  
Bordeaux Art Tour

