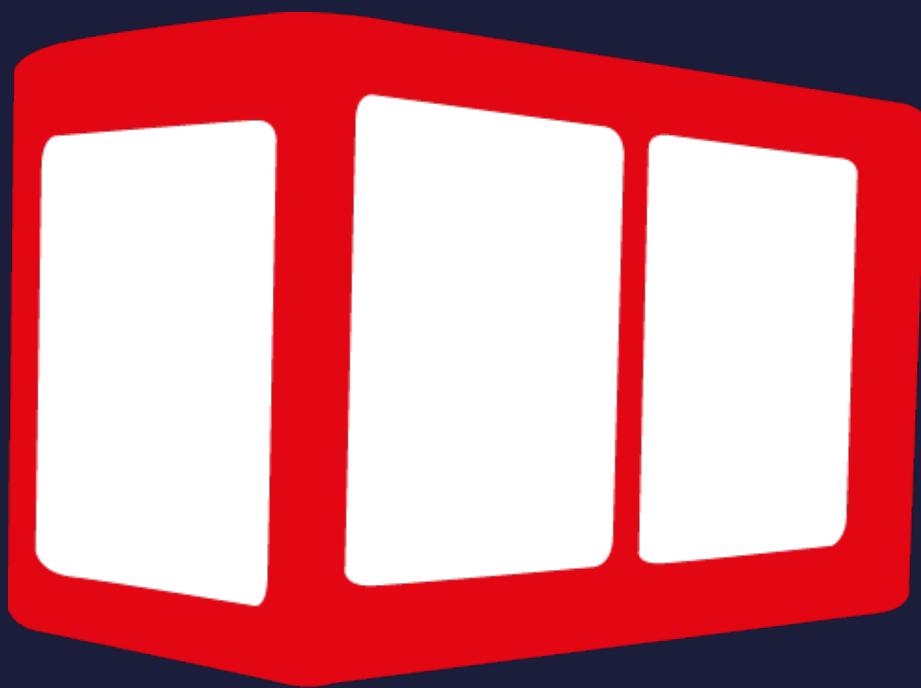


APPEL À CANDIDATURE TINBOX 2020



L'APPEL À CANDIDATURE TINBOX 2020

HOL()

CYCLE DE 4 EXPOSITIONS

MAI - DÉCEMBRE 2020

TINBOX #5

L'Agence Créative programme un cycle de quatre expositions curatoriales réunies sous le titre de HOL() dans la galerie mobile Tinbox #5, dispositif permettant la diffusion de l'art contemporain dans l'espace public.

Ces expositions individuelles ou collectives seront sélectionnées lors d'un appel à candidature et circuleront à Bordeaux et Bordeaux Métropole entre les mois de mai et de décembre 2020. Chaque exposition sera présentée dans deux communes pour une durée de 4 à 8 semaines.

Cet appel à candidature s'inscrit dans le programme « Il faut cultiver notre jardin » de L'Agence Créative. Il a pour vocation de permettre à des artistes plasticiens, dont le travail aborde des problématiques écologiques selon un angle holistique d'exposer leurs œuvres dans l'espace public dans la galerie Tinbox mobile.

Les artistes peuvent proposer une exposition d'œuvres existantes ou une création spécifique pour la galerie. (L'Agence Créative ne prend cependant pas à sa charge la production de nouvelles œuvres pour ce projet.)

Les artistes sont libres d'investir un ou plusieurs champs artistiques en prenant en considération l'accessibilité de leur proposition à tous les publics. Les expositions sont visibles uniquement à travers les vitrines de la galerie.

Les artistes s'engagent à présenter leur travail lors d'un vernissage et de rencontres. Il sera également possible pour l'artiste d'animer un atelier de création à l'attention d'un public adulte et/ou enfant.



Halte, Margot Sokolowska, 2018

MODALITÉS

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ :

Les artistes éligibles sont professionnels, pouvant justifier d'une pratique artistique régulière et étant affiliés ou assujettis à la Maison des Artistes ou à l'A.G.E.S.S.A.

CONSTITUTION DU DOSSIER :

En réponse à cet appel à candidature, doit être envoyé **par voie numérique** un dossier comprenant :

- la **fiche de candidature** ci-après complétée (ou à télécharger sur www.lagence-creative.com)

- un **dossier d'artiste comprenant** : une **note d'intention synthétique** dans laquelle figure la proposition de projet (indiquant si les œuvres sont pré-existantes ou créées spécifiquement), **le curriculum vitae, un texte de présentation, des oeuvres récentes.**

Le tout en un document unique de maxi 15 pages au format pdf et de maxi 3Mo.

Les dossiers ne seront étudiés que s'ils respectent les modalités de candidature et contiennent toutes les pièces demandées.

BUDGET :

L'Agence Créative prendra à sa charge pour chaque artiste : les honoraires pour l'exposition comprenant la présentation de l'exposition au public lors du vernissage (500 euros) et le remboursement des frais de déplacement et de transport des œuvres A/R (sur devis et présentation de factures).

DATE LIMITE D'ENVOI DES DOSSIERS :

20 DÉCEMBRE 2019

SÉLECTION :

Janvier 2020

ADRESSE D'ENVOI PAR MAIL :

lagencecreative.tinbox@gmail.com

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES :

Nadia Russell
06 63 27 52 49



LE CYCLE D'EXPOSITIONS «HOL()»

DANS LE CADRE DU PROGRAMME
« IL FAUT CULTIVER NOTRE JARDIN » DE
L'AGENCE CRÉATIVE

La thématique curatoriale de ce cycle d'expositions sous le titre de « HOL() », qui signifie « entier » s'inscrit dans le programme « Il faut cultiver notre jardin » de L'Agence Créative autour de questions écosophiques : c'est-à-dire l'écologie abordée selon un angle holistique réunissant l'écologie environnementale, sociale et mentale telle qu'elle est élaborée par Felix Guattari¹.

Ce projet interroge notre rapport au monde : « Si on est dans un monde éternel, il n'y a qu'à se laisser porter par les choses, on n'a pas à intervenir. Si au contraire on a le sens de la finitude, alors le problème se trouve reposé : qu'est-ce que je fais là dans le monde, je suis là pour un laps de temps donné, dans un contexte donné, qu'est-ce que je peux faire pour construire, reconstruire à la fois le monde et moi-même, à la fois le monde des valeurs et le monde des relations ? »

C'est de notre finitude et de celle de la terre dont il est question ici à l'heure où l'Homme est la cause des plus grands bouleversements écologiques jamais connus : invasion des océans par le plastique, réchauffement climatique qui entraînera dans la prochaine décennie des déplacements de population en masse, le pillage des ressources naturelles, extinction massive d'animaux, déforestation, pollution des sols, contamination aux pesticides ...

L'art peut-il être écologique ? Comment les artistes s'emparent-ils de ces enjeux écologiques majeurs alors que les géologues affirment que nous sommes aujourd'hui entrés dans l'ère de l'anthropocène ou du capitalocène ? Et que peut l'art ? Sans doute rien, si ce n'est amener à une prise de conscience.

Depuis 1999, ces questions écosophiques sont au cœur des projets curatoriaux menés par Nadia Russell Kissoon. Son premier geste curatorial allant dans le sens d'une résilience possible de la nature et de l'Homme a été de planter un des arbres du projet « Revive time Kaki tree project » de l'artiste japonais Tatsuo Miyajima à Cistude Nature au Haillan. Ce projet, qui a débuté en 1996 et qui perdure consiste à planter partout dans le monde des plaqueminières sauvés par greffe par un biologiste suite au bombardement de Nagasaki. Elle a ainsi participé en plantant cet arbre à un geste artistique à l'échelle planétaire. Depuis cette action, la question écosophique revient de manière régulière dans ses champs de recherche.

Ces dernières années, elle a programmé des expositions dans la galerie Tinbox et ailleurs autour de ces questions à travers les thématiques de la résilience et de la résistance avec le projet sur les adventices de Laurent Cerciat ou Johann Bernard, de la symbiose avec Tommy Vissenberg et Delphine Gouzille, de la manipulation génétique avec Ema Eygreteau, de la palingénésie avec Barbara Schroeder, des plantes alliées avec Suzanne Husky, de la reforestation avec Oscar Lopez ou de la pollution nucléaire avec Lucie Bayens.

¹ «Félix Guattari, *Qu'est-ce que l'écosophie?*, Éditions Lignes, IMEC, séries: « Archives de la pensée critique », 2013, P.96

PRÉSENTATION DU PROGRAMME « IL FAUT CULTIVER NOTRE JARDIN »

« Il faut cultiver notre jardin »¹ est une sculpture sociale² qui explore des modes d'expressions transdisciplinaires pour une conscientisation environnementale. Ce projet met en relation des artistes, des scientifiques, des jardiniers, des chercheurs, des philosophes, des hackers, des activistes et des personnes aux cultures et parcours diverses. Ces modes de pensées pluriels en présence accordent une place prédominante à l'imaginaire, aux récits et aux utopies-pirates³. Ce projet permaculturel s'agence sous des formes sensibles - matérielles ou immatérielles - à travers des dialogues,

des rencontres, des résidences d'artistes, des expositions, des jardins, des ateliers... « Il faut cultiver notre jardin » propose un rapport élargit à l'art afin qu'il propage une pensée écologiste dans différentes strates du quotidien et de la société dans l'optique d'envisager de nouvelles économies de vies « *qui consistent à faire le plus possible avec et le moins possible contre les énergies en place* » et de nouvelles manières d'être au monde. Il tente d'impulser dans les consciences un rapprochement symbiotique entre l'Homme et son environnement. Il se veut social, éthique, poétique et politique ; une écosophie qui invite chacun à une résistance douce et créative : jardiner.

1 Voltaire, Candide, «Il faut cultiver notre jardin», Chapitre 30

2 Sculpture Sociale, concept de Joseph Beuys élaboré dans les années 1970

3 TAZ, Zone autonome temporaire, Hakim Bey, 1997, Ed. L'Éclat



11.03.2011, Lucie Bayens, 2016, fillet en plastique tressé, 80cm x 300cm

À travers le matériau utilisé (fillets en plastiques trouvés en supermarchés) et la forme dessinée, l'artiste fait référence à la surconsommation de plastique ayant mené à la formation d'une île de plastique. Le motif rappelle également le rayonnement radioactif qui a fait suite à la catastrophe nucléaire de Fukushima.

TINBOX

Galerie mobile d'art contemporain

« Ses murs devinrent fond, son
sol, socle, ses angles, vortex,
son plafond, ciel pétrifié.
Le cube blanc devint art en
puissance, son espace clos,
médium alchimique. »

The white Cube, L'espace de la
galerie et son idéologie, Brian
O'Doherty

TINBOX, UNE GALERIE OEUVRE-D'ART MOBILE

Tinbox est une galerie œuvre-d'art créée par Nadia Russell Kissoon. Depuis 2007, elle a conçu cinq Tinbox qui se matérialisent sous la forme de boîtes d'expositions de différentes tailles avec une vitrine. Ces micros-architectures mobiles oscillent entre œuvre d'art et objet de design. Elles ont pour vocation de déplacer l'art contemporain dans la rue ou dans divers lieux dédiés où non à l'art, en un jeu de mise en abîme de l'œuvre dans l'œuvre.

Loin du White Cube, Tinbox interroge l'espace physique de la galerie d'art contemporain en invitant les artistes à l'investir à la fois comme lieu d'exposition et comme support de création. Ce topos d'exposition nomade, aux dimensions atypiques, peut s'installer dans des territoires et des espaces pluriels, de la rue, aux lieux d'art, en passant par les écoles, les entreprises, les centres sociaux, les hôpitaux... Tinbox teste la capacité des œuvres d'art à rester visibles dans des espaces publics. Cette faculté en fait un outil de diffusion et d'échange original sur la scène artistique. Tinbox peut en effet être présente partout, pour aller à la rencontre des individus. Tinbox est ainsi un vecteur de partage de l'art contemporain, généreux et exigeant dans ses choix comme dans ses modes de valorisation et de monstration des œuvres. C'est un espace privatif pour un face à face intime entre une personne et une proposition artistique.

DES PROJETS CURATORIAUX

Tinbox est une galerie tremplin conçue comme un outil à la disposition des artistes, des commissaires et des critiques désirant appréhender la mise en scène de l'art différemment au sein d'une châsse expérimentale. Chaque proposition artistique est un projet curatoriale. La galerie soutient des artistes professionnels chercheurs qui surprennent par la singularité formelle, plastique, sensible et sémantique de leurs œuvres. La structure se place ainsi au plus près de l'actualité et de la création artistique vivante en explorant la richesse de l'art contemporain et des médiums d'aujourd'hui. Elle travaille en priorité avec des artistes bordelais et de la région Aquitaine. Elle leur donne l'opportunité de produire et de diffuser leurs œuvres dans de bonnes conditions. En programmant également des talents français et internationaux, elle initie des rencontres entre artistes d'horizons différents. Tinbox est un espace d'interaction, d'expérimentation, de production, de recherche et d'exposition s'adressant à la diversité des individus. Il a vocation à favoriser la créativité de tout un chacun et l'émergence de projets exigeants soulevant des questionnements et des débats.



versus #1, Rustha Luna Pozzi-Escot, 2015

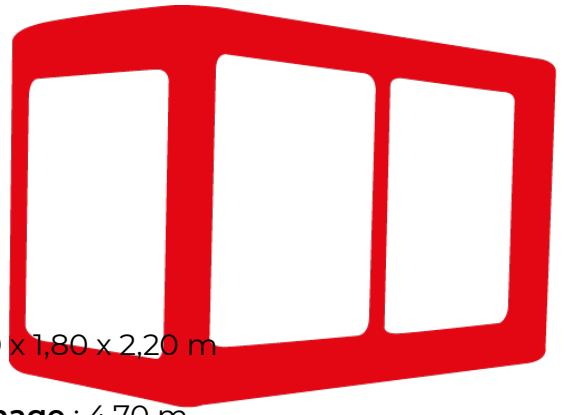


Sculptures Aquaponiques, Tommy Vissenberg, Delphine Gouzille, Nadia Russell Kisssoon, Jérôme Cachot et Magalie Baudrimont, Juillet - Septembre 2017



Gossipium 3.0, Ema Eygreyteau, 2019

FICHE TECHNIQUE



Couleur : rouge
Structure : aluminium et bois
Lumière : néons
Branchement : une prise électrique
Surface : 6m²

Dimensions : 3,60 x 1,80 x 2,20 m
Poids : 750 kg
Surface d'accrochage : 4,70 m
Dimensions des vitres : 3 grandes vitres de 1,55 x 1,35 m

Structure en aluminium, habillage résine et vitrages en polycarbonate avec protection anti UV. VMC et isolation thermique. Pompe à chaleur réversible. Les murs sont en bois peint.

8 prises électriques aux 4 coins de la galerie, 12 néons sous un plafonnier en polycarbonate blanc translucide permettant une diffusion harmonieuse de la lumière.

Elle nécessite un simple branchement électrique.

Une fois sur site, les roues sont enlevées.

Il est possible de brancher une sonorisation intérieure et extérieure et de projeter des vidéos.

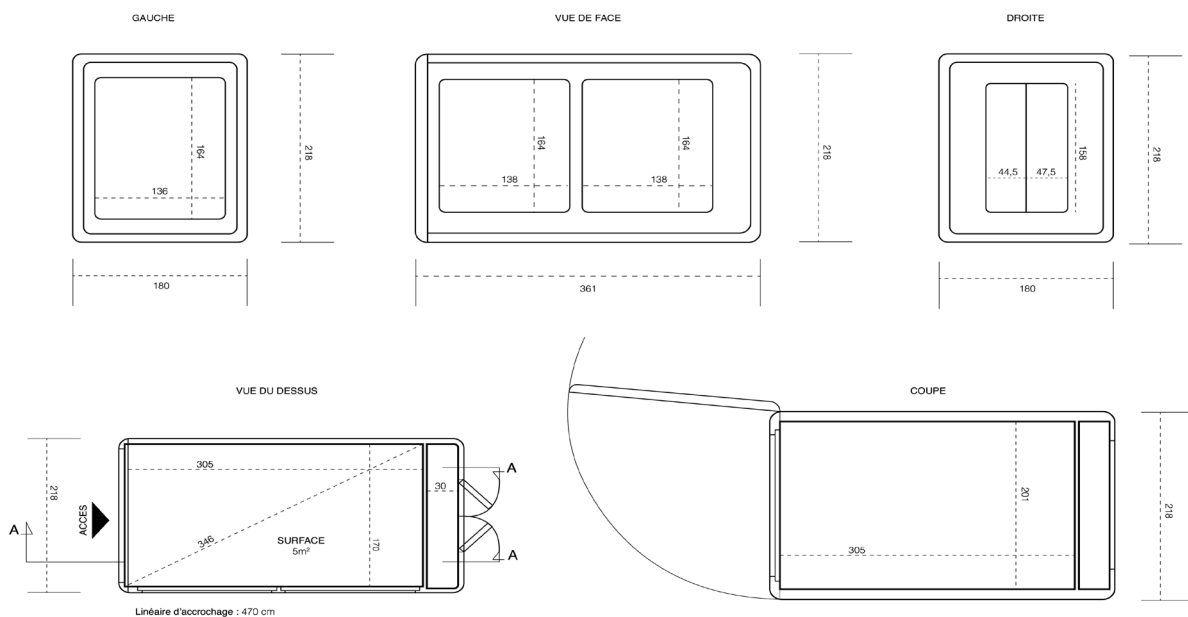
Un local technique dissimule tous les équipements et le tableau électrique ; il permet de stocker du matériel.

Une large surface extérieure permet de communiquer sur l'exposition en cours et les partenaires du projet.

Transport et installation :

Elle est transportée sur une remorque tractée par une voiture.

L'Agence Créative réalise le transport et l'installation de la galerie.



PLAN
côtes en cm

Contemporary Art Gallery pour L'AGENCE CRÉATIVE

TANGIBLE 19 rue Sainte Cécile - 33000 Bordeaux - Tél. 05 24 60 29 20 - Frl 06 22 42 81 00 - philippe@tangibledesign.fr

Le 27/03/2014



FICHE DE CANDIDATURE SAISON 2020

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

.....

.....

DATE DE NAISSANCE

EMAIL

.....

.....

ADRESSE

NATIONALITÉ

.....

.....

.....

.....

.....

NUMÉRO D'IMMATRICULATION À L'AGESSA OU À
LA MAISON DES ARTISTES

.....

.....

MEDIUM(S)

.....

PROPOSITION POUR TINBOX

Présentation d'oeuvre(s) existante(s)

Création spécifique

www.galerie-tinbox.com
www.lagence-creative.com
lagencecreative.tinbox@gmail.com
06 63 27 52 49





L'AGENCE CRÉATIVE

CONTACT

Nadia Russell
76, Cours de l'Argonne,
33000 Bordeaux

06 63 27 52 49
contact@lagence-creative.com
www.lagence-creative.com



**B
AC**

réseau
arts plastiques & visuels
nouvelle-aquitaine
ASTRE