LE BANC À PALABRES

Banc intergénérationnel et actions de cohésion sociale dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux par l'artiste designer Delphine Gouzille

DE JUIN À SEPTEMBRE 2018

DANS LE CADRE DE CONVIVANCE

un projet artistique protéiforme dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux et sur Bordeaux Métropole

SOMMAIRE

- P. 3 PRÉSENTATION DU PROJET
- P. 6 ACTIONS PROPOSÉES
- P.8 OBJECTIFS
- P. 10 LE PROJET CONVIVANCE
- P. 12 PRÉSENTATION DE DELPHINE GOUZILLE
- P. 16 PRÉSENTATION DE L'AGENCE CRÉATIVE
- P. 19 CONTACTS

LE BANC À PALABRES

« LE BANC INTERGÉNÉRATIONNEL » DELPHINE GOUZILLE



LE BANC À PALABRES est une œuvre d'art à la jonction de la sculpture et du mobilier urbain. Imaginée par Delphine Gouzille, jeune artiste designer diplômée en 2015 de l'école des Beaux-Arts de Bordeaux, cette œuvre est le fruit d'une année de recherche et d'observation de l'usage des espaces publics par les habitants. Delphine Gouzille analyse les comportements des individus afin de concevoir des objets, son travail présente une part importante de recherches et d'observations. Pour son projet Le Banc à Palabres, Delphine Gouzille a interrogé la manière dont nous nous approprions les bancs publics, les places, les aires de jeu et parcs. Est-ce que ces espaces permettent la rencontre entre des personnes de différentes générations ? Est-ce que les enfants, les jeunes, les adultes et les personnes âgées peuvent cohabiter ensemble autour d'un même objet pour partager ensemble les espaces publics ?

Le Banc à Palabres est un objet utopiste, un espace de CONVIVANCE. Il est pensé comme une œuvre à vivre, à pratiquer et à expérimenter, comme un espace commun. Les différents espaces constituant le banc sont ergonomiques et sont ainsi dessinés en fonction des âges et pour différents usages: s'assoir, lire, s'allonger, jouer, danser, dormir... Delphine Gouzille utilise un vocabulaire formel géométrique et minimaliste s'inspirant du Modulor du Corbuser. « Le Modulor est un outil de mesure issu de la stature humaine et de la mathématique. » Le Modulor est conçu pour créer un espace fonctionnel et optimisé pour l'homme faisant de la maison une «machine à habiter». Un logis créé avec les dimensions Modulor a pour but de procurer à l'habitant un sentiment de bien-être et de confort. La base de chaque élément constituant le Banc à Palabres est le cube. De cette forme primaire, l'artiste déploie des espaces. Chaque forme géométrique de la sculpture fait référence au corps dans l'espace et aux postures que nous adoptons. Cette construction interactive prend tout son sens lorsque le public se l'approprie. L'œuvre devient alors un nouveau territoire à habiter et un espace réel d'échange social.

^{*} Le Corbusier, Le Modulor: essai sur une mesure harmonique à l'échelle humaine applicable universellement à l'architecture et à la mécanique, Édition de l'Architecture d'Aujourd'hui, 1950

UN PROJET CO-CONSTRUIT

Nous souhaitons aller à la rencontre des jeunes du quartier pour leur proposer de s'investir dans la réalisation du projet en amont de son installation dans le quartier à travers des ateliers de réflexions, de construction, des rencontres régulières avec l'artiste et l'équipe du projet afin de ne pas implanter un projet d'ores et déjà abouti dans le quartier mais que ses futurs usagers prennent réellement part à sa création, choisissent sont emplacement, se l'approprient.

« Toute personne doit pouvoir participer à la vie culturelle de son choix et exercer ses propres pratiques culturelles, dans la limite qu'impose le respect des droits de l'homme et des libertés. » Déclaration Universelle sur la diversité culturelle de l'UNESCO de 2001

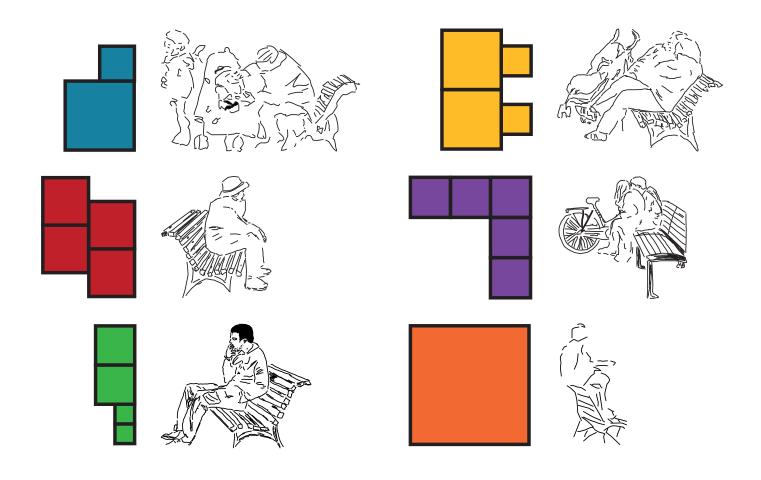
Chaque individu a sa propre culture, qu'il fréquente les lieux d'art contemporain ou non. Nous n'avons pas pour prétention de dicter la nôtre mais d'être dans un échange autour de propositions artistiques contemporaines. Co-construire ce projet avec les jeunes du quartier permet une réelle rencontre avec une démarche artistique dans le respect des personnes et dans la recherche de « l'interaction harmonieuse des identités culturelles ». Le partage et la transmission ne sont ainsi pas à sens unique.

Ce lien étroit et direct avec l'artiste permet un partage de création et de savoir-faire en mêlant construction, ateliers de pratiques artistiques, temps d'échange, de réflexion, de partage, de dialogues autour de l'art, du design, de l'espace urbain... Ce projet invite les jeunes à vivre une expérience de manière active et aborde une thématique transdisciplinaire permettant une appropriation de l'œuvre et du sujet et une proximité privilégiée avec une proposition artistique originale et de qualité.

Pour nous, l'art peut s'infiltrer dans tous les champs de la société civile, ainsi ces échanges peuvent être bénéfiques à tout ceux qui souhaitent participer aux projets et cela dans un état d'esprit dialogique et de réciprocité. À ce titre, ce projet est un excellent moyen de partage.



DESCRIPTION TECHNIQUE



Bois de Pin antidérapant

Dimensions:

Longueur: 409 cm x 301 cm,

Hauteur: 129 cm

Angles arrondis, revêtement au sol amortissant comme sur une aire de jeux

L'œuvre a été conçue après avoir répertorié différentes positions prises par les usagers de bancs publics et en se basant sur le modulor de Le Corbusier : trois hauteurs d'appuis ont alors été définies : 21.5 cm, 43 cm et 86 cm.

Ces différentes hauteurs permettent à chacun de trouver la position qui lui convient le mieux : assise classique, assise en hauteur, allongé, en tailleur, assis debout, assis à cheval... L'artiste a aussi prévu des emplacements pour les fauteuils roulants et les poussettes.

L'objectif est que chacun des habitants et des structures actives du quartier puisse se l'approprier. Ils peuvent y dormir, lire, manger, discuter, écouter la musique, s'étirer, jouer, se cacher, échanger, partager, rencontrer, performer, exposer...





Ce projet s'adresse à tous et a pour objectif fort de permettre des rencontres entre les séniors, les enfants et les personnes de toutes générations dans le quartier. Il viendra s'immiscer dans la vie du quartier par des actions autour de l'œuvre proposée par Delphine Gouzille qui auront pour conséquence de rompre le rythme du quotidien.

De quelle manière ce projet artistique peut répondre aux problématiques sociales du quartier? Est-ce que l'art peut créer du lien social ?

Les actions proposées ont pour but de répondre à ces questions en créant de réelles situations d'interaction.

RENCONTRE/VERNISSAGE

Une rencontre sera organisée en présence de l'artiste designer Delphine Gouzille. Ouverte à tous, ce rendez-vous propose des échanges et des transmissions à propos de l'œuvre, l'art contemporain et des aménagements du quartier. C'est l'occasion pour les résidents du quartier d'aller à la rencontre d'un artiste, de pouvoir l'interroger sur ses travaux, ses inspirations, ses techniques, mais aussi de découvrir leur quartier par un nouveau regard.

PROJECTION DE FILM EN PLEIN AIR

Nous avons invité l'artiste vidéaste Mohamed Thara à réaliser un film sur le quartier du Grand-Parc. En partant de rencontres avec les résidents de l'EHPAD Le Petit Trianon à travers des lettres filmées, il propose ensuite une exploration fictionnelle du quartier.

Quatre lettres filmées en voix-off racontées par des femmes résidentes au sein de l'EHPAD créent un dialogue entre plusieurs générations. Le film-lettre constitue une forme hybride et hétérogène, il remet en jeu les notions d'écriture et d'improvisation. En parallèle, le film évoque le grand renouvellement urbain du quartier du Grand Parc qui valorise sa mémoire et le rend plus appropriable par ses habitants. Le film recueille la mémoire et la perception des usagers du Grand Parc, il fait émerger toute la poésie du quartier qui participe de la construction de son imaginaire dans l'esprit des habitants et de ceux qui le découvriront. En étroit lien avec les problématiques abordées par l'œuvre de Delphine Gouzille, le banc servira d'assises à une projection du film de Mohamed Thara en plein air durant l'été 2018.

ATELIERS « INTERROGER SES USAGES »

Des ateliers seront proposés aux enfants du quartier afin qu'ils questionnent leur appropriation des aménagements du quartier : pour quoi sont-ils prévus ? Qu'en font-ils ? Peuvent-ils imaginer d'autres utilisations ? Ils pourront alors mettre leurs idées en situation avec l'œuvre de Delphine Gouzille, se photographier puis aider à la réalisation de pictogrammes qui seront dessinés sur ou autour du banc proposant tous ces usages différents.

FANZINE

Un publication sera réalisée expliquant le projet et développant toutes les actions réalisées autour. Ce Fanzine sera alors distribué dans le quartier comme une trace laissée aux habitants de tout ce qu'il s'est passé et dans la ville pour faire connaître le projet et pour valoriser le quartier du Grand-Parc.

RÉALISATION D'UN FILM DOCUMENTAIRE SUR L'ŒUVRE

Delphine Gouzille souhaite réaliser un documentaire sur les usages et les évolutions de son œuvre, abordant l'appropriation de l'espace public par les habitants.

BOITE À LIVRES

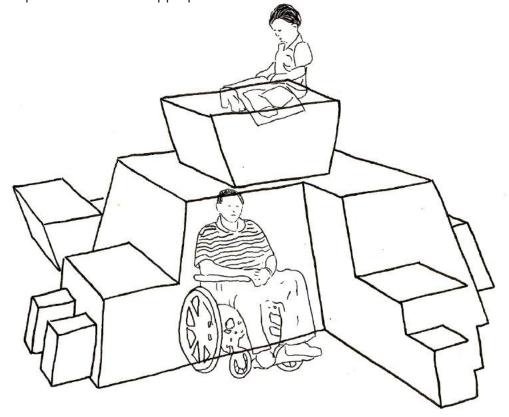
Une boîte à livres en matériaux écologiques et durables sera installée à côté du banc. Une boite à livres est une petite bibliothèque de rue participative où chacun, habitants ou promeneurs, peut déposer et emprunter des livres gratuitement, privilégiant ainsi l'accès à la culture. En installer une près de l'œuvre incitera les habitants à s'y poser pour prendre le temps de feuilleter ou de lire à l'ombre des arbres du Grand Parc. Nous proposerons un première sélection d'ouvrages et charge sera aux citoyens d'assurer un roulement en approvisionnant l'outil participatif.

JEU

Un jeu à propos de l'appropriation de l'œuvre sera lancé sur les réseaux sociaux dès son installation dans le quatier. Le principe sera d'envoyer à L'Agence Créative ou de publier avec un hashtag une photo originale de soi sur ou à côté de l'œuvre. L'idée est que chacun imagine une façon incongrue d'utiliser le banc et qu'il devienne un œuvre à jouer. Ce jeu permet de provoquer des situations d'expérimentations collectives et participatives. Jouer c'est se situer en dehors de la vie courante dans une action libre et consentie. Participer à ce jeu, c'est s'approprier cet espace et son environnement pour un temps donné et renouveler le rapport et le regard qu'on leur porte. Les photos les plus originales seront publiées dans le Fanzine.

AUTRES STRUCTURE

Le projet sera communiqué à toutes les structures actives du quartier. Il est ouvert à toutes les structures qui souhaitent activer l'œuvre. Nous leur proposerons alors, si elles le souhaitent, d'intégrer ce dispositif dans leur propre programmation : il peut alors se transformer en scène, en aire de jeu, en espace de pique-nique, en support d'œuvre collective (peinture, tag, affichage...), d'une performance... L'objectif est que, à l'image des habitants, les structures puissent aussi se l'approprier.



OBJECTIFS

« LE BANC À PALABRES » est une œuvre pour l'espace public à la jonction de la sculpture et du mobilier urbain, c'est une œuvre d'art participative qui devient le support pour des actions de médiation, des temps de rencontres et de créations intergénérationnels. Est-ce qu'une oeuvre peut permettre à des personnes de différentes générations, des enfants, des jeunes, des adultes et des personnes âgées de se rencontrer, de communiquer, de créer ensemble dans l'espace public ?

Cette œuvre à pour vocation de créer des liens entre les personnes vivants dans le quartier du Grand-Parc à Bordeaux et cela en partenariat avec les structures actives: le Centre social, le Centre d'animation, les EHPAD, la bibliothèque et les associations. « LE BANC À PALABRES » est un objet à vivre et à partager, c'est un espace de CONVIVANCE. Il est pensé comme une œuvre à pratiquer et à expérimenter, comme un espace commun. Les différents espaces constituant l'oeuvre sont ergonomiques et sont ainsi dessinés en fonction des âges et pour différents usages: s'assoir, lire, se parler, s'allonger, jouer, danser, créer, dormir... Cette construction interactive prend tout son sens lorsque les habitants se l'approprient. L'œuvre devient alors un nouveau territoire à habiter et un espace réel d'échange social et de bien vivre ensemble.

Le programme artistique (rencontres, animations, ateliers, temps de création, échanges...) mis en place autour de cette œuvre vise un public large et en priorité les jeunes et les adolescents du quartier mais également les personnes âgées souffrant d'une forme de solitude dans le quartier.

Ce projet vise la diversité culturelle en favorisant l'accès à l'art contemporain à travers des actions artistiques qui impliquent les personnes dans le processus créatif et à travers une exposition participative visible par l'ensemble des habitants dans les espaces publics du quartier du Grand-Parc à Bordeaux. La mise en place des projets dans l'espace public ambitionne de renforcer la dynamique de quartier par des coopérations entre les habitants de tout âge et les acteurs locaux. Il a pour objectif de permettre aux personnes de prendre part activement à un projet artistique en s'impliquant dans celui-ci à travers des temps de partage et de création et en favorisant des échanges entre les individus de tout âge afin de créer des liens autour d'un paysage commun. Nous développons ce projet en pleine conscience de notre responsabilité partagée pour le bien vivre ensemble et nous décloisonnons nos modes d'action en développant des partenariats avec les associations, et les structures actives du quartier Nous nous appuyons sur la richesse des ressources en présence afin de favoriser au maximum l'implication des personnes dans les actions, nous permettant ainsi de travailler de manière transversale. Le développement de projets dans le dialogue et dans le respect de l'identité culturelle des individus de tous les âges, dans leur quotidien, nous donne les moyens d'être dans une relation de réciprocité et d'échanges. C'est ensemble, en synergie, que nous élaborons les actions. Elles se construisent alors avec les personnes engagées dans le projet, les incluant ainsi à la vie culturelle. Nous privilégions le dialogue intergénérationnel, la transmission et le croisement de la diversité des savoirs. Ce qui nous intéresse c'est le pouvoir d'agir des personnes et leur liberté d'expression face aux œuvres.

L'art contemporain est ici une ressource culturelle et un vecteur de partage qui a pour objectif de favoriser la circulation du sens pour faire humanité ensemble dans la dignité.

À partir de ce constat, et à travers le projet « L E BANC À PALABRES » notre objectif est de créer des situations d'interaction entre des personnes d'âges différents en privilégiant les adolescents qui habituellement ne poussent pas les portes des musées et des galeries d'art contemporain et cela dans le respect de leurs identités culturelles et en accord avec les droits culturels. Notre objectif est de donner la possibilité à chacun non seulement d'accéder aux biens culturels mais surtout de disposer des références permettant leur pleine jouissance.

Ce projet se fait dans le respect des droit culturels des personnes tel qu'énoncé dans la déclaration de Fribourg sur les droits culturels: Il vise à permettre à chacun d'accéder aux patrimoines culturels et œuvres d'art, il permet aux personnes de participer à la vie culturelle, il est un vecteur pour s'éduquer et se former, éduquer et former dans le respect des identités culturelles.

BESOINS IDENTIFIÉS

Cela fait maintenant 18 mois que l'association L'Agence Créative développe des actions dans le quartier du Grand Parc.

Nous avons fait plusieurs constats qui sont également partagés avec les structures actives du quartier comme le Centre social, le Centre d'animation, la bibliothèque, les EHPAD ou les bailleurs sociaux.

- Le constat numéro 1 est le grand nombre de personnes âgées dans le quartier. L'EHPAD Le Petit Trianon qui a ouvert un point sénior en partenariat avec les bailleurs sociaux développe des actions afin de toucher ces personnes qui sont dans l'isolement et qui sortent peu de chez elles. En résonance avec ces actions nous essayons nous aussi à travers l'art et en partenariat avec l'EHPAD de proposer des temps de partage et de rencontre grâce à l'art afin de rompre l'isolement de ces personnes. Ainsi Le Banc à Palabres sera également un espace que nous activerons avec les EHPAD pour proposer des sorties dans l'espace public autour d'un objet favorisant la rencontre et qui sera pour nous le support pour des actions d'animations artistiques, de médiation et d'échange.
- Le constat numéro 2 est l'augmentation des jeunes qui passent beaucoup de temps dans la rue notamment en période de vacances scolaires ou le week-end sans trop savoir comment occuper leurs journées. Le Banc à Palabres s'adresse à eux comme espace de libre expression et de rencontre autour d'un projet artistique. Le Banc à Palabres ambitionne ainsi de leur proposer d'exprimer leur créativité. Pour cela, un programme est encore à écrire avec le soutien des autres structures du quartier agissant auprès des jeunes. Nous imaginons des temps de dance hip-hop, des temps de street art, des temps d'ateliers pour les plus jeunes.
- Le constat numéro 3 est que les différentes générations se croisent mais ne se cotoient pas. Le Banc à Palabres est ainsi pensé comme un objet hergonomique où chacun peut y trouver sa place.
- Le constat numéro 4 est le besoin d'activer les espaces publics afin de créer du lien entre les personnes vivant dans le quartier.

ATTENTES DES POPULATIONS ET DU TERRITOIRE CONCERNÉ

Ces besoins ont été repérés grâce aux différentes rencontres avec les acteurs du quartier, mais également dans le cadre de réunion avec le référent du quartier et à travers notre observation des usages des espaces publics. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une politique publique en touchant trois axes transversaux : la question des jeunes, l'égalité femmes/hommes, la participation des habitants.

PILIER 2: AMÉLIORER LE VIVRE ENSEMBLE ET ASSURER UNE MEILLEURE COHÉSION SOCIALE

- ORIENTATION N° 9 : œuvrer pour la réussite éducative en collaboration avec les familles et l'ensemble des partenaires. L'art est un vecteur d'éducation. À travers des temps d'atelier, de rencontre et de partage de l'art nous ambitionnons d'enrichir la culture générale des jeunes, d'ouvrir leur esprit critique et de renforcer leurs connaissances sur l'art.
- ORIENTATION N° 10 : améliorer l'accès et diversifier l'offre en matière de culture, pour les habitants des quartiers, en particulier les jeunes et les femmes : Le Banc à Palabres est visible par tous et propose des actions qui s'adressent à tous, aux jeunes, aux femmes mais également aux séniors du quartier.
- ORIENTATION N° 12 : favoriser la tranquillité publique et la prévention de la délinquance : Le Banc à Palabres se veut un espace de Convivance permettant à chacun d'y trouver sa place. Il prône ainsi le bien vivre ensemble et permet à différentes générations de se fréquenter.
- ORIENTATION N° 13 : répondre aux enjeux du vieillissement dans les quartiers « Politique de la ville» : Dans le cadre de nos actions, des animations artistiques seront conçues pour les personnes âgées du quartier et cela en partenariat avec L'EHPAD Le Petit Trianon.

PILIER 3 : POURSUIVRE L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS ET DU CADRE DE VIE DES HABITANTS : L'art participe à l'amélioration du cadre de vie et à son embellissement.

- ORIENTATION N° 16 : faire participer les habitants et les acteurs à l'amélioration de leur cadre de vie : Le Banc à Palabres est une œuvre à activer. Elle n'a de sens que si les habitants se l'approprient. Des temps spécifiques sont organisés pour permettre au habitants de participer activement au projet.
- ORIENTATION N° 18 : désenclaver les quartiers politiques de la ville : Cette œuvre s'adresse à tous, et pas uniquement aux personnes du quartier. Une communication large sera faite pour la promouvoir.

PILIER 4 : RÉINTRODUIRE LES VALEURS RÉPUBLICAINES ET LA CITOYENNETÉ :

Nous souhaitons que ce projet soit une œuvre de Convivance.

- ORIENTATION N°19 : promouvoir une éthique républicaine et développer des pratiques citoyennes dans l'ensemble des dispositifs publics et des interventions associatives déployés sur les territoires prioritaires : Ce projet invitera les personnes de différentes générations à activer l'œuvre, en même temps ou séparément.
- ORIENTATION N° 20 : renforcer l'accès aux droits, lutter contre les discriminations et contre les inégalités Femmes/Hommes, pour redonner confiance dans la valeur « égalité » et promouvoir « l'art de vivre ensemble ».

ACTIONS INHÉRENTES AU PROJET

Le projet « Le Banc à Palabres » est proposé dans le cadre du projet Convivance de L'Agence Créative qui s'étend de janvier à septembre 2018 dans le quartier prioritaire du Grand Parc à Bordeaux.

LE PROJET CONVIVANCE

Le principe même de la permaculture est de faire cohabiter sur une petite surface le plus grand nombre de plantes possible sans que celles-ci ne rentrent en concurrence mais bien au contraire pour qu'elles s'entraident. Si ce principe permaculturel était appliqué pour les hommes dans nos villes ou uniquement à l'échelle d'un quartier cela s'apparenterait à la ville idéale. Pourquoi ne pas imaginer qu'au sein de cette cité rêvée, les artistes auraient un rôle central à jouer, en tant qu'acteurs de Convivance? L'artiste serait alors celui qui nous permet de regarder le monde différemment, de le rêver et de le vivre autrement.

C'est ce que nous proposons ici, dans le quartier du Grand-Parc à Bordeaux, où des artistes ont posé leurs valises dans un bâtiment inhabité, l'annexe b, transformé en espace de fabrique artistique au dessus de la salle de prière musulmane. Par de petites actions, des temps de rencontre, des expositions, des ateliers, nous proposons des moments de Convivances artistiques qui s'infiltrent dans les interstices du quotidien du quartier et de la vie des personnes et qui se déploieront sur la métropole bordelaise.

Ce projet est déjà en action. On s'installe ici ou là, parfois dans un EHPAD, dans une structure scolaire, parfois dans la rue, sur les espaces verts, dans le centre commercial, devant la bibliothèque... On agît à travers des temps de partage simples, des œuvres, des actions, des ateliers, des plalabres et des déjeuners qui, tous unis, mêlent art et société. Pour 5 minutes, quelques heures, quelques mois ou des années. Qui sait ? Que restera-il de ces temps passés ensemble ? Une œuvre collective immatérielle ? Un bon moment ? Des souvenirs ? Peut-être tout ça ? On aura grandi, on aura avancé, on aura fait ensemble, on aura provoqué des rencontres, on aura appris de l'autre dans un mouvement d'acculturation réciproque. C'est ce que nous aimons dans ce terme de « Convivance » qui définit la « Capacité de groupes humains différents à cohabiter harmonieusement au sein d'une entité locale, nationale, fédérale, communautaire... »

« Convivance » est un programme où le cheminement vers l'œuvre à autant d'importance que l'œuvre ellemême, où le cheminement fait œuvre. Au cœur de ce projet, des créatifs pour qui la « Convivance » fait sens dans leurs pratiques et leurs engagements d'artistes seront les acteurs principaux de ces temps. Avec des actions programmées (résidences d'artistes, expositions, ateliers...) et d'autres qui se dessineront au fur et à mesure des rencontres. « Convivance » ne prétend être rien d'autre que ce que son titre annonce. Un projet d'art contemporain permaculturel.

Le projet se décline en plusieurs scénarii d'actions qui peuvent évoluer en fonction des rencontres et des envies des structures et des personnes avec qui nous les développerons. C'est un projet où le processus est ouvert et évolutif qui prend sa source dans le quartier du Grand Parc et qui circulera sur la métropole bordelaise.

PROGRAMME

















LA GALERIE DES COMMUNS

NADIA RUSSELL KISSOON

EXPOSITION GALERIE TINBOX MOBILE

La boîte à collecte : de janvier à avril 2018 dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux

L'édition : sortie lors de l'exposition en juin 2018

Les expositions : entre juin et juillet 2018 dans les espaces publics du quartier du Grand Parc

et entre juillet et septembre dans des villes de la métropole bordelaise

CRÉATIVE MOBILE

BUREAU ET ATELIERS ITÉRANTS DE L'AGENCE CRÉATIVE

Elle accompagne plusieurs actions du projet de janvier à septembre 2018

LES ATELIERS D'OBJETS

Ateliers entre avril et septembre 2018 dans les espaces publics

LE JARDIN PARTAGÉ

« SCULPTURES AQUAPONIQUES »

TOMMY VISSENBERG / DELPHINE GOUZILLE / NADIA RUSSELL KISSOON GALERIE TINBOX MOBILE

Exposition itinérante dans les structure du quartier du Grand Parc à partir de janvier 2018

FILM DOCUMENTAIRE-FICTION

« LETTRES FILMÉES »

MOHAMED THARA

Résidence de mars 2017 à mars 2018

Projection en juin-juillet 2018

dans les espaces publics du quartier du Grand Parc et de la métropole bordelaise

PORTRAITS DE FEMMES

« PROMENONS-NOUS DANS LE MOI PENDANT QUE LE VOUS N'Y EST PAS » CLAIRE SOUBRIER

Résidence de 2 mois en 2018

Exposition en juin-juillet 2018 dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux

Édition d'un catalogue envisagée

ACTIONS D'ÉDUCATION À L'ART ET À LA CULTURE

EXPOSTIONS, RENCONTRES, ATELIERS ET VISITES

De janvier à décembre 2018 dans et avec les structures du guartier du Grand Parc

« CO » LES COMMISSAIRES D'EXPOSITIONS DU GRAND PARC

EXPOSTIONS ET RENCONTRES

AU CENTRE SOCIAL ET AU CENTRE D'ANIMATION

De septembre à décembre 2018

LE BANC À PALABRE

« LE BANC INTERGÉNÉRATIONNEL »

DELPHINE GOUZILLE

De juin à septembre 2018 avec possibilité de prolongement dans le quartier du Grand Parc

THÉÂTRE D'OBJET

« LA SOUPE À LA CONSPIRATION » D'APRÈS UBU ROI D'ALFRED JARRY COLLECTIF DE LA NAINE ROUGE

Représentations dans les espaces publics du quartier du Grand Parc

et de la métropole bordelaise

Entre juin et septembre 2018

Les dates sont susceptibles d'être modifiées en fonction des programmations et actualités des structures partenaires.

DELPHINE GOUZILLE | DESIGNER

Delphine Gouzille est diplômée d'un DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique) mention Design de l'Ecole d'Enseignement Supérieur d'Art de Bordeaux et s'est spécialisée dans le design d'objet au cours de son cursus. Elle questionne les relations qu'entretiennent les personnes vis à vis de leurs objets et aime d'ailleurs qualifier ses créations d'« objets de compagnie ».

En effet, en nous entourant de plus en plus d'éléments, allant de la simple fourchette jusqu'au plus sophistiqué des smartphones, nous nous arrêtons bien souvent à la fonction première de ces appareils, sans regarder au-delà. Ils nous entourent pourtant constamment et donnent des indices précis sur notre manière de vivre. Il est alors important pour Delphine Gouzille de concevoir des éléments auxquels nous devons porter une attention particulière. Apaisants, rassurants, ils déclenchent des émotions par exemple à travers le toucher ou la vue et deviennent ainsi de vraies présences dans l'espace domestique. Ils incitent à être regardés et manipulés avec soin; la notion de fragilité est présente au sein de son travail. S'inspirant de la notion d'« animaux domestiques » d'Andréa Branzi, elle essaie de donner vie aux formes qu'elle crée. Dans un monde où tout se traduit par la vitesse et l'abondance, Delphine Gouzille tente de questionner les notions de temps et de sensibilité à travers ses productions. Pour cela, elle fait souvent appel aux différents sens du corps humain et à ses émotions, des notions qui reviennent fréquemment dans son travail, car le corps est le transmetteur des sensations qu'elle cherche à approcher. La question des objets connectés et des nouveaux comportements qu'ils induisent est également importante pour elle, ce fut d'ailleurs le sujet de son mémoire « L'Homme mécanisé, un désir qui perdure ». Elle aime partir de ces nouveaux comportements pour concevoir des choses autour, son travail présentant une part importante de recherches et d'observations. Elle aime aussi collectionner, décrypter et analyser les objets qui l'entourent, afin de les comprendre ainsi que les actions qu'ils entraînent.

- CURRICULUM VITAE

Née le 30 novembre 1991 à Bordeaux Vit et travaille à Bordeaux - France

Formation

- 2016 DNSEP mention design à l'école d'Enseignement Supérieur d'Art de Bordeaux
- 2014 DNAP mention design à l'école d'Enseignement Supérieur d'Art de Bordeaux
- 2010 Diplôme du Baccalauréat littéraire, option arts plastiques, mention assez-bien

Expériences professionnelles

2016/2017 - Service Civique, développement de la communication (vidéo, graphisme, photo et web), association L'Agence Créative, Bordeaux

2015 - Participation à « Exemplaires », Biennale de l'édition 2015, Lyon Stage d'accompagnement de la résidence d'artiste de Sarah Connay, association L'Agence Créative, Bordeaux Membre de l'équipe scénographie pour les expositions « STOP CITY » aux Galeries Lafayette, Bordeaux

2012 - Stage en architecture d'intérieure, agence Vision Habitat, Pessac

2011 - Stage en photographie, Panajou, Bordeaux Grand Atelier avec Laurent Ledeunff

Workshops

2015 - Workshop sur le thème « STOP CITY 240H » à l'université Mimar Sinan, Istanbul

2014 - Workshop dans le cadre de graphisme en France, arc en rêve centre d'architecture, Bordeaux Workshop sur le thème « Sensibilité Aide Déficience » avec la KEDGE Business School et l'ENSCBP, Bordeaux

2013 - Workshop sur le thème du cuir avec Sebastien Cordoleani Workshop sur le thème de l'édition avec Lionel Catelan

2012 - Workshop sur le thème de l'interrupteur avec Jean-Sebastien Lagrange

Expositions collectives

2016 - « Stop city » lors de l'exposition « Constellation », arc en rêve, Bordeaux « Stop city » lors de l'exposition « Vision », Palais de Tokyo, Paris

2015 / 2016 - « Stop city », Galeries Lafayette, Bordeaux

2013 - « Design Tour », Docks Design, Bordeaux

FACEBOOK: DELPHINE GOUZILLE DESIGNER





Ido, Delphine Gouzille, 2016 Structure en PMMA transparent et lampe solaire, 15,5 x 21,5 cm Enveloppe en lycra et toile cirée transparente, dimensions variables



Évolution, Delphine Gouzille, 2013 Fer, verre, 37 x 62 x 20 cm



L'aquaponie se dévoile à la médiathèque

EXPOSITION Rencontre entre l'art contemporain et la science, des sculptures aquaponiques, visibles jusqu'à mercredi, sensibilisent les visiteurs à la biodiversité

Intre le projet hors les murs, dont la fresque du collectif Transfert marque le lien entre le port et l'histoire de la ville (lire ci-dessous), et l'exposition « Aquapo-nie », dans les murs de la médiathèque, la culture vient de s'imposer une nouvelle fois au cœur de la

ille.

À l'entrée de la médiathèque, deux sculptures aquaponiques de l'artiste plasticien Tommy Vissenberg et du designer Delphine Gou-zille viennent interpeller les visi-teurs, partagés entre une vision cul-turelle et écologique.

Le rôle des poissons Portées par l'association l'Agence Créative et imaginées par Nadia Russell Kissoon, ces sculptures sont le fruit d'une rencontre entre l'art contemporain et la science. Véritable écosystème, ces œuvres utili-sent la technologie de l'aquaponie qui consiste à associer la culture de végétaux comestibles et l'élevage d'espèces de poissons que l'on re-trouve dans les lacs. Cet écosystème est le fruit de la symbiose des plantes et des pois-sons, qui cohabitent au sein d'un cycle parfaitement bien huilé. Les poissons, nourris, produisent des déchets, dont les bactéries jouent ble écosystème, ces œuvres utili-



Les deux sculptures aquaponiques, à l'entrée de la médiathèque.

un rôle essentiel dans la décompo-sition des matières organiques en les transformant en nitrates. Les plan-tes absorbent les nitrates nécessai-res à leur croissance et purifient ain-

si l'eau, qui revient dans l'aquarium chargé d'oxygène lors de son par-cours. Destinée à sensibiliser les visi-

teurs aux enjeux du développe-

ment durable et de la biodiversité. cette présentation artistique sous forme de sculptures est visible à la médiathèque jusqu'à mercredi soir. Denis Garreau



L'AGENCE CRÉATIVE

PRÉSENTATION DE L'AGENCE CRÉATIVE POUR L'ART CONTEMPORAIN

L'association L'Agence Créative est une structure prospective pour l'art contemporain. Plateforme curatoriale, elle développe des projets transversaux d'exposition et d'éducation à l'art, des résidences d'artistes et des rencontres qui s'adressent aux citoyens de tous âges et sur tous les territoires en permettant une mise en relation des artistes avec la population. Elle crée des situations de proximité et d'interaction avec l'art contemporain dans le respect des droits culturels favorisant ainsi l'implication des personnes et principalement des enfants dans les projets qu'elle développe.

L'Agence Créative réunit en une même entité l'ensemble des métiers et des acteurs agissant pour la diffusion de l'art contemporain. Son fonctionnement lui permet de ne s'interdire aucun mode d'écriture, de monstration ou de partage de l'art. Elle collabore ainsi avec des citoyens, des artistes, des structures culturelles, des critiques d'art, des commissaires d'expositions, des associations ou encore des entreprises pour mener à bien des projets curatoriaux créatifs et participatifs. Les expositions, événements, ateliers ou rencontres qu'elle organise peuvent se dérouler dans des espaces ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art.



ACTIONS PERMANENTES

TINBOX

galerie d'art contemporain mobile pour l'espace public

ART-FLOX

guide de l'art contemporain à Bordeaux Métropole en Nouvelle Aquitaine

LA BOUTIQUE

boutique de vente en ligne

BORDEAUX ART TOUR

circuits artistiques et repas dans des ateliers et lieux d'art

LES RÉSIDENCES D'ARTISTES

temps de recherche et de création pour artistes plasticiens dans tous les secteurs de la société civile

LES PROJETS TRANSVERSAUX

pour un partage de l'art au carrefour de l'action sociale et éducative

L'ANNEXE B

lieu de travail et de diffusion dédié à la création contemporaine

CRÉATIVE MOBILE

bureau et atelier itinérants de l'agence créative

ACTIONS QUE NOUS SOUTENONS

Nos actions citoyennes de proximité dans notre quartier :

UN CLUSTER CRÉATIF

mutualisation entre structures culturelles, des expérimentations artistiques de proximité et un détournement du quotidien

Les structures que nous accompagnons :

ELDOCTORDICKTAPHONE

label de musique expérimentale électronique

METAVILLA

art numérique et collaboratif installation urbaine connectée de l'artiste Caroline Corbale

LE MANIFESTE DE L'AGENCE CRÉATIVE POUR L'ART CONTEMPORAIN

L'Agence Créative est une organisation artistique protéiforme. Elle se déploie sous la forme de dispositifs-œuvres matériels ou immatériels dont les objectifs sont de provoquer des situations d'interaction entre les individus et l'art contemporain dans le respect de leurs identités culturelles et en accord avec les droits culturels*.

L'Agence Créative est une œuvre prospective et collective relevant d'un geste artistique. Elle prend la forme d'une plateforme curatoriale, dont elle emprunte les codes en développant une esthétique appropriationniste. Ses dispositifs artistiques suivent un scénario et sont élaborés comme des entités participant au processus même de sa création.

L'Agence Créative est une entreprise-artiste. Elle explore les limites de la définition d'une œuvre et d'une structure culturelle et interroge le système et la fonction de l'art en tant qu'entreprise culturelle critique.

L'Agence Créative est une structure constructiviste nomade en transformation permanente - en devenir. Elle crée des agencements mobiles pour habiter de nouveaux espaces et produire de nouvelles connexions. Elle invite ainsi à l'errance dans un mouvement exploratoire.

L'Agence Créative est une hétérotopie de l'art. Elle s'applique à faire du cheminement vers l'œuvre une partie de l'œuvre et agit dans des espaces, des territoires ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art avec une volonté forte de lutter contre l'entre-soi de l'art contemporain.

L'Agence Créative est une créature vivante. La pieuvre est le logo et l'emblême de cette organisation. Créature mythologique et ancestrale, souvent représentée en tant que monstre marin ou symbolisant un réseau mafieux, la pieuvre est surtout un animal à «mètis» doué d'une grande capacité d'adaptation et d'«une forme particulière d'intelligence qui est faite de ruses, d'astuces, de stratagèmes, et même de dissimulation...».** La pieuvre est un animal d'une souplesse incomparable, qui peut prendre toutes les formes, qui peut se modeler dans toutes les situations, prendre la couleur du rocher, se confondre avec le sable, et dans la mer, sécréter une espèce d'encre qui crée l'obscurité au sein des flots et qui lui permet d'être à la fois l'animal qui échappe à toutes les prises et qui surgit à l'improviste pour s'emparer de ce qu'il convoite. Elle est dotée de neuf cerveaux, de trois cœurs et de huit tentacules. Sa physionomie étonnante en fait un animal à la symbolique plurielle et contradictoire dans laquelle aime à puiser L'Agence Créative.

L'Agence Créative est une marque.***

© Nadia Russell Kissoon (Texte évolutif - MAJ 26/06/2017)

L'Agence Créative est une association loi 1901.

^{*} La Déclaration de Fribourg sur les droits culturels

^{**}Jean-Pierre Vernant;

^{*** «} L'Agence Créative pour l'Art Contemporain » est une marque déposée à l'INPI.

L'association L'Agence Créative a été sélectionnée parmi 12 volontaires pour la co-écriture des principes d'intégration du référentiel des droits culturels des personnes aux règlements régissant la politique culturelle de la Région Nouvelle-Aquitaine de septembre 2017 à décembre 2018.

L'Agence Créative travaillera à partir du projet « Convivance » afin d'analyser comment il s'inscrit dans le référentiel des droits culturels. Faire culture, c'est en effet permettre aux personnes d'exprimer leur relation d'humanité aux autres. À travers ce projet l'association abordera deux problématiques : « Les nouveaux (et autres) "publics" » et en second lieu, « L'accompagnement des personnes ». Cette recherche questionnera la relation à l'autre et principalement aux personnes qui ne fréquentent pas les galeries et mettra en exergue la problématique de l'entre-soi dans l'art contemporain. Cette question des nouveaux ou autres « publics » rejoint également la question de comment on les accompagne. Comment déclenchons-nous la rencontre et quels projets, stratégies, process, outils, scénarii élaborons-nous dans ce but ? Quelles sont les réussites, les échecs? Quelle est la place de l'artiste dans ces projets? Pour nourrir notre réflexion, nous nous appuierons également sur des expériences passées et sur l'évolution de nos manières de travailler avec pour question centrale « et si l'artiste était un acteur de convivance ? ».

« L'appel à projets "Droits culturels" s'adresse à 12 volontaires – un par département – qui accepteront de passer 18 mois à analyser leurs pratiques culturelles de terrain en les comparant aux textes internationaux qui définissent le périmètre d'action des droits culturels. Les textes de l'ONU et plus récemment de la Déclaration de Fribourg réaffirment que les droits culturels sont « à l'égal des autres droits de l'homme une expression et une exigence de dignité humaine. » (...) Ces 12 volontaires seront chargés de nourrir la réflexion collective et d'apporter leurs idées, leurs pratiques, leurs suggestions, leurs critiques afin « d'élaborer progressivement, mais ensemble, des règlements d'interventions qui fixeront la nature des soutiens de la région aux projets respectueux des droits culturels des personnes ».



WWW.LAGENCE-CREATIVE.COM

L'Agence Créative 76, cours de l'Argonne 33000, Bordeaux 06 63 27 52 49 contact@lagence-creative.com

