

# Projet « CO »

## LES COMMISSAIRES D'EXPOSITION DU GRAND PARC

EN PARTENARIAT AVEC LE CENTRE SOCIAL ET LE CENTRE D'ANIMATION  
DU QUARTIER DU GRAND PARC À BORDEAUX

L'AGENCE CRÉATIVE POUR L'ART CONTEMPORAIN

DE MARS À DÉCEMBRE 2018

**Dans le cadre de Convivance**

un projet artistique protéiforme dans le quartier du Grand Parc  
à Bordeaux et sur Bordeaux Métropole



APPEL A PROJETS  
PACTE DE COHÉSION SOCIALE ET TERRITORIALE

Ville de Bordeaux  
Direction du Développement Social Urbain

# SOMMAIRE

---

- P. 3** PRÉSENTATION DU PROJET
- P. 5** LE CENTRE SOCIAL ET LE CENTRE D'ANIMATION  
DU QUARTIER DU GRAND PARC
- P. 6** LE PROJET « CONVIVANCE »
- P. 8** L'AGENCE CRÉATIVE
- P. 11** GALERIES TINBOX MOBILES
- P. 15** CONTACTS

# PRÉSENTATION DU PROJET « CO »

---

*« Toute personne doit pouvoir participer à la vie culturelle de son choix et exercer ses propres pratiques culturelles, dans la limite qu'impose le respect des droits de l'homme et des libertés. »*

Déclaration Universelle sur la diversité culturelle de l'UNESCO de 2001

## « LES COMMISSAIRES D'EXPOSITION DU GRAND PARC »

« Co » : Préfixe co-, du latin cum, avec, entrant dans la composition de nombreux mots où il indique l'association, la participation, la simultanéité, le parallélisme, la simultanéité, l'identité.

*CO comme coopération, comme collaboration, comme co-crédation, comme commissaire d'exposition, comme convivance, comme co-auteur, comme coexister...*

Le projet « CO » est une action imaginée par L'Agence Créative en partenariat avec le Centre social et le Centre d'animation du Grand Parc. Il se définit selon un protocole co-écrit avec des jeunes et des adultes fréquentant ces établissements, il est également ouvert à tous les habitants du quartier souhaitant se joindre à l'aventure.

L'Agence Créative a imaginé un scénario où les habitants du quartier seront les commissaires des expositions présentés dans la galerie Tinbox Mobile, qui sera elle-même installée dans le Centre social, le Centre d'animation et/ou des structures publiques du quartier.

Ce projet consiste à inviter un groupe d'habitants à se mettre dans la peau de commissaires d'exposition.

Au lieu de proposer des expositions toutes faites, décidées par l'équipe de L'Agence Créative, nous invitons les personnes à prendre part au processus de création d'une exposition depuis le choix des artistes, les thématiques, l'écriture des textes, la scénographie, la régie, la communication, etc... jusqu'à sa diffusion.

Afin de les accompagner, le projet est pensé sous forme d'ateliers-réunions encadrés par Nadia Russell, directrice artistique de L'Agence Créative. Ces moments collectifs de travail et d'échanges permettront aux personnes participantes de découvrir plusieurs outils afin d'écrire et mettre en œuvre les expositions.

Chaque exposition sera accompagnée d'un vernissage en présence des artistes et prendra place dans la galerie TINBOX mobile au sein du Centre social ou dans d'autres structures du quartier. Cette délimitation spatiale peut être amenée à évoluer au fur et à mesure des rencontres et des envies de ces commissaires d'exposition du Grand Parc. L'idée est d'organiser une succession d'environ six expositions, ouvertes à tous et accessibles gratuitement.

## OBJECTIFS :

Ce projet a pour vocation de permettre à des personnes non habituées à fréquenter les lieux d'art contemporain de vivre un projet artistique de l'intérieur tout en collaborant avec d'autres habitants du quartier, des artistes et des acteurs culturels. Il vise à mettre en avant la créativité de tout un chacun et la capacité des individus, quelles que soit leur identité culturelle ou leurs connaissances en art, à participer au projet.

Ce projet va dans le sens des droits culturels et souhaite mettre en avant la richesse de la diversité et de l'identité culturelle des individus vivant au Grand Parc. Les personnes du groupe du programme « Alpha » du Centre social « alphabétisation » seront invités à participer afin de partager un regard ouvert sur l'art à travers les origines de chacun.

## LES OUTILS DES COMMISSAIRES D'EXPOSITION DU GRAND PARC

Afin de les accompagner, le projet est pensé sous forme **d'ateliers-réunions** encadrés par Nadia Russell, directrice artistique de L'Agence Créative. Ces moments collectifs de travail et d'échanges permettront aux personnes participantes de découvrir plusieurs outils afin d'écrire et mettre en œuvre les expositions.

### >> Un protocole à imaginer ensemble

Dans un premier temps, les apprentis commissaires d'exposition devront poser les bases de l'organisation de leur travail collectif, en décomposant les grandes lignes principales de la conduite de projet. Ainsi, ils décideront ensemble de la temporalité du projet (phase d'observation, de recherche, de construction, d'exposition, durée moyenne des expositions, etc...), du nombre de réunion, des objectifs à se fixer, des rôles de chacun dans le processus.

### >> Une proposition d'œuvres d'artistes vivant en Nouvelle Aquitaine

Nadia Russell, directrice de l'Agence Créative, fera des propositions d'œuvres d'art contemporain. L'Agence Créative travaille depuis près de 2 ans en étroite collaboration avec les artistes des ateliers de l'annexe b, au cœur du quartier du Grand Parc, mais également avec des artistes plasticiens de la Métropole Bordelaise. Ce catalogue non exhaustif permettra au groupe d'avoir une diversité de proposition afin qu'ils choisissent ensemble des artistes ou une thématique les intéressant.

Pleinement acteurs du projet, les participants pourront également proposer des œuvres d'artistes plasticiens professionnels et vivants.

### >> Des visites d'expositions dans les musées, galeries et associations de Bordeaux

L'Agence Créative en partenariat avec le Centre d'animation du Grand Parc organisera des visites de lieux d'art à destination des participants au projet. Ces temps de visites seront accompagnés d'une rencontre et d'un échange avec les artistes ou les responsables des expositions en question. Ces visites ont pour but d'ouvrir le groupe d'habitants au domaine de l'art contemporain et d'être une source d'inspiration pour la conception de leurs expositions.

Ainsi, ces temps de visite auront lieu une fois par mois et seront organisés en concertation avec les habitants.

### >> une Galerie d'art : La galerie Tinbox pour exposer les œuvres

*Cf. Présentation de la galerie p. 11*

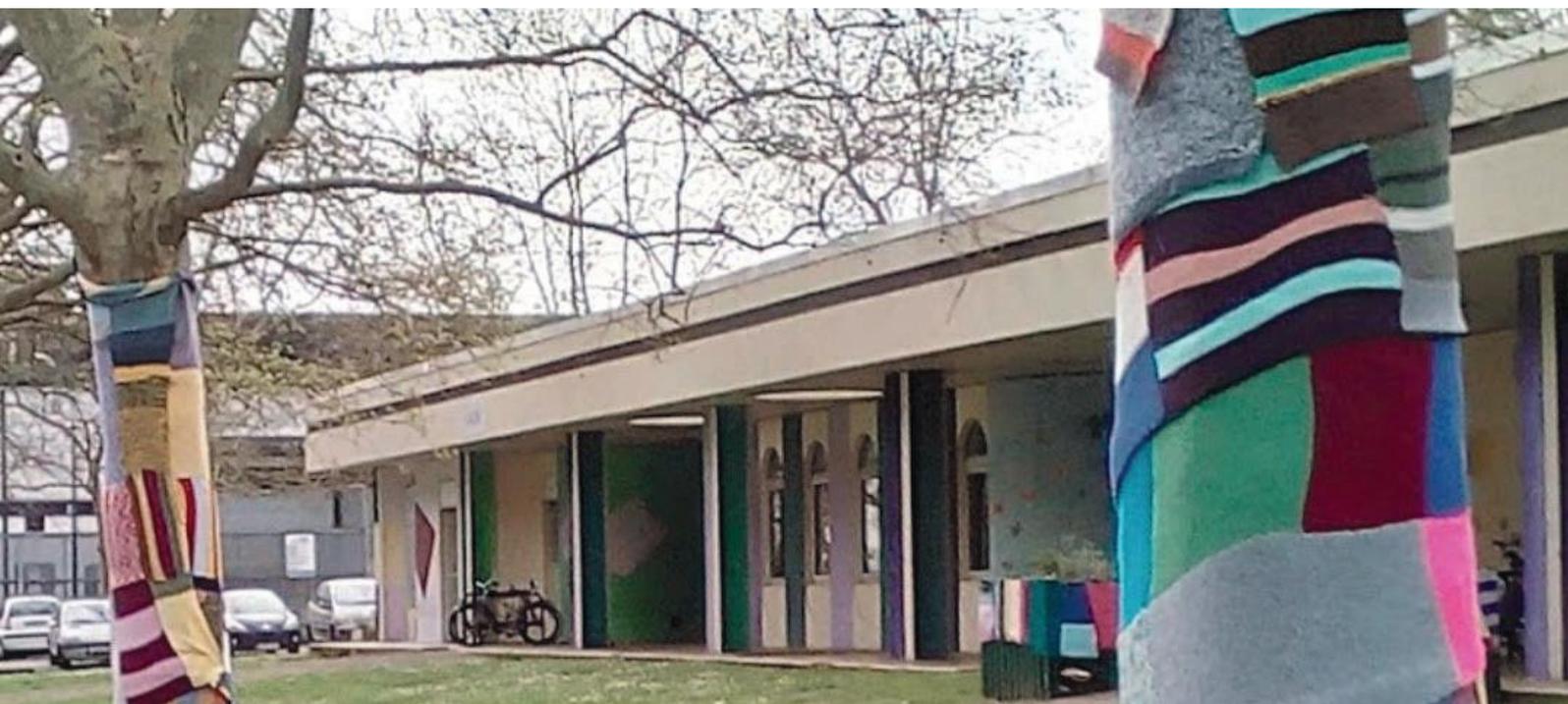
La petite galerie Tinbox (Tiny Box) sera l'espace d'exposition, et sera située au sein du Centre social du quartier du Grand Parc. Mobile, elle pourra également investir d'autres structures du quartier.

### >> Une aide à la diffusion d'une campagne de communication

Le groupe sera également impliqué dans la communication autour des expositions. Flyers, communication digitale, affiches dans le quartier du Grand Parc et/ou sur le territoire de la métropole, etc... les habitants volontaires travailleront en concertation avec l'équipe de L'Agence Créative et les structures partenaires qui leur apporteront leurs compétences et leur expertise dans le domaine.

Ainsi, via le site de L'Agence Créative ou de son portail de l'Art Contemporain en Aquitaine, ART-FLOX, les commissaires d'exposition du Grand Parc bénéficieront d'une visibilité étendue pour la communication autour du projet « CO ».

## LE CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DU GRAND PARC



Les centres sociaux, subventionnés par la mairie de Bordeaux, sont des équipements de proximité implantés au cœur des quartiers. À partir d'un diagnostic établi avec les habitants du secteur concerné, le Centre social élabore un projet d'actions répondant aux besoins sociaux repérés. Le projet reçoit un agrément de la Caisse d'allocation familiale.

Le Centre social et culturel du Grand Parc - GP Intencité, créé en 1968 et situé au cœur du quartier, est le fruit d'une initiative citoyenne et de la volonté de la CAF de la Gironde. Depuis 2006, sa gestion a été confiée à l'association GP IntenCité. 60 bénévoles et 27 salariés de l'association, animent et accompagnent les projets d'animation de la vie locale, de développement social et d'insertion. Les actions tendent toutes à renforcer le « pouvoir d'agir » des habitants. Le Centre social et culturel du Grand Parc participe à l'innovation sociale de son territoire.

Le centre propose un très large panel d'activités : atelier assistantes maternelles, accompagnement à la scolarité, gymnastique, atelier mémoire, atelier d'expression, repas réunionais, atelier correspondance, portage de livres à domicile, qi-gong, informatique, alphabétisation...

---

## LE CENTRE D'ANIMATION DU GRAND PARC

Les centres d'animation participent à la dynamisation et l'animation socioculturelle des quartiers. Ouverts à tous les habitants, chacun peut y trouver toutes sortes d'activités et services : culture, insertion, loisirs, logement, garde d'enfants, etc. Accueil, écoute et proximité sont les maîtres-mots de ces structures. Ils accueillent principalement des enfants et des jeunes de 13 à 25 ans pour les accompagner dans leur scolarité ou leur proposer des animations variées au sein du quartier. Ils accueillent également les habitants isolés ou exclus ainsi que les familles, en renforçant les solidarités entre les personnes et en les intégrant dans des projets collectifs où se croisent toutes les générations.



Le Centre d'animation du Grand Parc, dit « l'escargot » à cause de son architecture en forme de spirale, est un lieu convivial où se croisent toutes les générations. Que ce soit dans le cadre du centre d'accueil et de loisirs, de l'espace accueil ados, des divers ateliers proposés et de ses soirées familiales, de nombreux projets se concrétisent dans ses murs. Le centre est doté d'une salle de spectacle à dimension humaine et accueille, en résidence d'artistes, compagnies de théâtre, musiciens et artistes. Au mois de juin, le centre participe à l'organisation de « Grand Parc en Fête », le célèbre festival du quartier.

Le centre propose des ciné-juniors pour les enfants et des ciné-débats pour les plus grands. Sa ludothèque accueille les habitants autour de soirées jeux, d'animations scolaires, de jeux vidéos, d'un espace ludobébé, de soirées enquêtes... Les adultes ne sont pas oubliés : sorties culturelles, arts plastiques, gymnastique, yoga, informatique, balades du samedi, danse...

### **Une co-construction collective et évolutive...**

Au fil des échanges, des rencontres et des envies des apprentis commissaires d'exposition, les lieux d'expositions pourront se diversifier et la petite Tinbox pourra s'installer dans d'autres structures du quartier du Grand Parc (bibliothèque, EHPAD Le Petit Trianon, la Maison du Projet, etc...)

# ACTIONS INHÉRENTES AU PROJET

---

Le projet « CO » s'inscrit dans le cadre du projet « Convivance » de l'Agence Créative qui s'étend de janvier à septembre 2018 dans le quartier prioritaire du Grand Parc à Bordeaux.

## LE PROJET CONVIVANCE

DES RÉSIDENCES DE CRÉATION DANS LES LIEUX ET ESPACES PUBLICS EN MUTATION DU QUARTIER DU GRAND PARC

DES ACTIONS ET DES EXPOSITIONS ITINÉRANTES À BORDEAUX ET SUR LA MÉTROPOLE BORDELAISE

Le principe même de la permaculture est de faire cohabiter sur une petite surface le plus grand nombre de plantes possible sans que celles-ci ne rentrent en concurrence mais bien au contraire pour qu'elles s'entraident. Si ce principe permaculturel était appliqué pour les hommes dans nos villes ou uniquement à l'échelle d'un quartier cela s'apparenterait à la ville idéale. Pourquoi ne pas imaginer qu'au sein de cette cité rêvée, les artistes auraient un rôle central à jouer, en tant qu'acteurs de Convivance? L'artiste serait alors celui qui nous permet de regarder le monde différemment, de le rêver et de le vivre autrement.

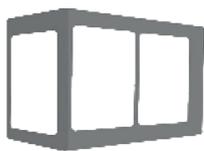
C'est ce que nous proposons ici, dans le quartier du Grand-Parc à Bordeaux, où des artistes ont posé leurs valises dans un bâtiment inhabité, l'annexe b, transformé en espace de fabrique artistique au dessus de la salle de prière musulmane. Par de petites actions, des temps de rencontre, des expositions, des ateliers, nous proposons des moments de Convivances artistiques qui s'infiltreront dans les interstices du quotidien du quartier et de la vie des personnes et qui se déploieront sur la métropole bordelaise.

Ce projet est déjà en action. On s'installe ici ou là, parfois dans un EHPAD, dans une structure scolaire, parfois dans la rue, sur les espaces verts, dans le centre commercial, devant la bibliothèque... On agit à travers des temps de partage simples, des œuvres, des actions, des ateliers, des palabres et des déjeuners qui, tous unis, mêlent art et société. Pour 5 minutes, quelques heures, quelques mois ou des années. Qui sait ? Que restera-il de ces temps passés ensemble ? Une œuvre collective immatérielle ? Un bon moment ? Des souvenirs ? Peut-être tout ça ? On aura grandi, on aura avancé, on aura fait ensemble, on aura provoqué des rencontres, on aura appris de l'autre dans un mouvement d'acculturation réciproque. C'est ce que nous aimons dans ce terme de « Convivance » qui définit la « Capacité de groupes humains différents à cohabiter harmonieusement au sein d'une entité locale, nationale, fédérale, communautaire... »

« Convivance » est un programme où le cheminement vers l'œuvre à autant d'importance que l'œuvre elle-même, où le cheminement fait œuvre. Au cœur de ce projet, des créatifs pour qui la « Convivance » fait sens dans leurs pratiques et leurs engagements d'artistes seront les acteurs principaux de ces temps. Avec des actions programmées (résidences d'artistes, expositions, ateliers...) et d'autres qui se dessineront au fur et à mesure des rencontres. « Convivance » ne prétend être rien d'autre que ce que son titre annonce : un projet d'art contemporain permaculturel.

Le projet se décline en plusieurs scénarii d'actions qui peuvent évoluer en fonction des rencontres et des envies des structures et des personnes avec qui nous les développerons. C'est un projet où le processus est ouvert et évolutif

# PROGRAMME



## LA GALERIE DES COMMUNS

NADIA RUSSELL KISSOON

EXPOSITION GALERIE TINBOX MOBILE

La boîte à collecte : de janvier à avril 2018 dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux

L'édition : sortie lors de l'exposition en juin 2018

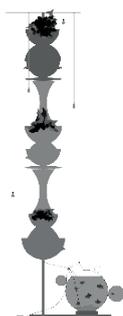
Les expositions : entre juin et juillet 2018 dans les espaces publics du quartier du Grand Parc et entre juillet et septembre dans des villes de la métropole bordelaise



## CRÉATIVE MOBILE

BUREAU ET ATELIERS ITÉRANTS DE L'AGENCE CRÉATIVE

Elle accompagne plusieurs actions du projet de janvier à septembre 2018



## LES ATELIERS D'OBJETS

Ateliers entre avril et septembre 2018 dans les espaces publics

## LE JARDIN PARTAGÉ

« SCULPTURES AQUAPONIQUES »

TOMMY VISSENBERG / DELPHINE GOUZILLE / NADIA RUSSELL KISSOON

GALERIE TINBOX MOBILE

Exposition itinérante dans les structure du quartier du Grand Parc à partir de janvier 2018



## FILM DOCUMENTAIRE-FICTION

« LETTRES FILMÉES »

MOHAMED THARA

Résidence de mars 2017 à mars 2018

Projection en juin-juillet 2018

dans les espaces publics du quartier du Grand Parc et de la métropole bordelaise



## PORTRAITS DE FEMMES

« PROMENONS-NOUS DANS LE MOI PENDANT QUE LE VOUS N'Y EST PAS »

CLAIRE SOUBRIER

Résidence de 2 mois en 2018

Exposition en juin-juillet 2018 dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux

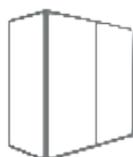
Édition d'un catalogue envisagée

# EAC

## ACTIONS D'ÉDUCATION À L'ART ET À LA CULTURE

EXPOSTIONS, RENCONTRES, ATELIERS ET VISITE

De janvier à décembre 2018 dans et avec les structures du quartier du Grand Parc



« CO »

EXPOSTIONS, ATELIERS-RÉUNIONS ET VISITES

AU CENTRE SOCIAL ET AU CENTRE D'ANIMATION

De mars à décembre 2018 dans et avec les structures du quartier du Grand Parc



## LE BANC À PALABRE

« LE BANC INTERGÉNÉRATIONNEL »

DELPHINE GOUZILLE

Exposition juin-juillet 2018 avec possibilité de prolongement dans le quartier du Grand Parc



## THÉÂTRE D'OBJET

« LA SOUPE À LA CONSPIRATION » D'APRÈS UBU ROI D'ALFRED JARRY

COLLECTIF DE LA NAINÉ ROUGE

Représentations dans les espaces publics du quartier du Grand Parc

et de la métropole bordelaise

Entre juin et septembre 2018

Les dates sont susceptibles d'être modifiées en fonction des programmations et actualités des structures partenaires.

# L'AGENCE CRÉATIVE

## PRÉSENTATION DE L'AGENCE CRÉATIVE POUR L'ART CONTEMPORAIN

L'association L'Agence Créative est une structure prospective pour l'art contemporain. Plateforme curatoriale, elle développe des projets transversaux d'exposition et d'éducation à l'art, des résidences d'artistes et des rencontres qui s'adressent aux citoyens de tous âges et sur tous les territoires en permettant une mise en relation des artistes avec la population. Elle crée des situations de proximité et d'interaction avec l'art contemporain dans le respect des droits culturels favorisant ainsi l'implication des personnes et principalement des enfants dans les projets qu'elle développe.

L'Agence Créative réunit en une même entité l'ensemble des métiers et des acteurs agissant pour la diffusion de l'art contemporain. Son fonctionnement lui permet de ne s'interdire aucun mode d'écriture, de monstration ou de partage de l'art. Elle collabore ainsi avec des citoyens, des artistes, des structures culturelles, des critiques d'art, des commissaires d'expositions, des associations ou encore des entreprises pour mener à bien des projets curatoriaux créatifs et participatifs. Les expositions, événements, ateliers ou rencontres qu'elle organise peuvent se dérouler dans des espaces ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art.



### ACTIONS PERMANENTES

#### TINBOX

galerie d'art contemporain mobile pour l'espace public

#### ART-FLOX

guide de l'art contemporain à Bordeaux Métropole  
en Nouvelle Aquitaine

#### LA BOUTIQUE

boutique de vente en ligne

#### BORDEAUX ART TOUR

circuits artistiques et repas dans des ateliers et lieux d'art

#### LES RÉSIDENCES D'ARTISTES

temps de recherche et de création pour artistes plasticiens  
dans tous les secteurs de la société civile

#### LES PROJETS TRANSVERSAUX

pour un partage de l'art au carrefour de l'action sociale et  
éducative

#### L'ANNEXE B

lieu de travail et de diffusion  
dédié à la création contemporaine

#### CRÉATIVE MOBILE

bureau et atelier itinérants de l'agence créative

### ACTIONS QUE NOUS SOUTENONS

Nos actions citoyennes de proximité  
dans notre quartier :

#### UN CLUSTER CRÉATIF

mutualisation entre structures culturelles,  
des expérimentations artistiques de proximité  
et un détournement du quotidien

Les structures que nous accompagnons :

#### ELDOCTORDICKTAPHONE

label de musique expérimentale électronique

#### METAVILLA

art numérique et collaboratif  
installation urbaine connectée  
de l'artiste Caroline Corbale

## LE MANIFESTE DE L'AGENCE CRÉATIVE POUR L'ART CONTEMPORAIN

L'Agence Créative est une organisation artistique protéiforme. Elle se déploie sous la forme de dispositifs-œuvres matériels ou immatériels dont les objectifs sont de provoquer des situations d'interaction entre les individus et l'art contemporain dans le respect de leurs identités culturelles et en accord avec les droits culturels\*.

L'Agence Créative est une œuvre prospective et collective relevant d'un geste artistique. Elle prend la forme d'une plateforme curatoriale, dont elle emprunte les codes en développant une esthétique appropriationniste. Ses dispositifs artistiques suivent un scénario et sont élaborés comme des entités participant au processus même de sa création.

L'Agence Créative est une entreprise-artiste. Elle explore les limites de la définition d'une œuvre et d'une structure culturelle et interroge le système et la fonction de l'art en tant qu'entreprise culturelle critique.

L'Agence Créative est une structure constructiviste nomade en transformation permanente - en devenir. Elle crée des agencements mobiles pour habiter de nouveaux espaces et produire de nouvelles connexions. Elle invite ainsi à l'errance dans un mouvement exploratoire.

L'Agence Créative est une hétérotopie de l'art. Elle s'applique à faire du cheminement vers l'œuvre une partie de l'œuvre et agit dans des espaces, des territoires ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art avec une volonté forte de lutter contre l'entre-soi de l'art contemporain.

L'Agence Créative est une créature vivante. La pieuvre est le logo et l'emblème de cette organisation. Créature mythologique et ancestrale, souvent représentée en tant que monstre marin ou symbolisant un réseau mafieux, la pieuvre est surtout un animal à «mêtis» doué d'une grande capacité d'adaptation et d'«une forme particulière d'intelligence qui est faite de ruses, d'astuces, de stratagèmes, et même de dissimulation...».\*\* La pieuvre est un animal d'une souplesse incomparable, qui peut prendre toutes les formes, qui peut se modeler dans toutes les situations, prendre la couleur du rocher, se confondre avec le sable, et dans la mer, sécréter une espèce d'encre qui crée l'obscurité au sein des flots et qui lui permet d'être à la fois l'animal qui échappe à toutes les prises et qui surgit à l'improviste pour s'emparer de ce qu'il convoite. Elle est dotée de neuf cerveaux, de trois cœurs et de huit tentacules. Sa physionomie étonnante en fait un animal à la symbolique plurielle et contradictoire dans laquelle aime à puiser L'Agence Créative.

L'Agence Créative est une marque.\*\*\*

© Nadia Russell Kisson (Texte évolutif - MAJ 26/06/2017)

\* La Déclaration de Fribourg sur les droits culturels

\*\*Jean-Pierre Vernant ;

\*\*\* « L'Agence Créative pour l'Art Contemporain » est une marque déposée à l'INPI.

L'Agence Créative est une association loi 1901.

# LES GALERIES TINBOX MOBILES

Les expositions prendront place dans la petite galerie Tinbox dans les locaux du centre social et culturel du Grand Parc. Elles pourront également se déplacer dans les structures du quartiers souhaitant participer au projet.

« Je mourrais d'envie d'avoir des vitrines mobiles, roulantes, et de faire vraiment descendre l'art dans la rue. »  
Iris Clert, galeriste, 1970



J'EN AI GROS SUR LA PATATE/ Emmanuel Penouty, Jordi Colomer et Emmanuel Aragon / Commissariat : Emmanuel Penouty / Programme Artothèque du Conseil Départemental de la Gironde / Communauté des communes du Centre-Médoc



BONES COLLECTION / Simon Tournebœuf / Biennale AGORA 2014 / Visite organisée pour une classe de maternelle / Septembre 2014 / Place Camille Jullian / Bordeaux

## TINBOX, UNE GALERIE ŒUVRE-D'ART MOBILE

Tinbox (Tiny Box) est une galerie œuvre-d'art créée par Nadia Russell. Depuis 2007, elle a conçu cinq Tinbox qui se matérialisent sous la forme de boîtes d'exposition de différentes tailles avec une vitrine. Ces micro-architectures mobiles oscillent entre œuvre d'art et objet de design. Elles ont pour vocation de déplacer l'art contemporain dans la rue ou dans divers lieux dédiés ou non à l'art, en un jeu de mise en abîme de l'œuvre dans l'œuvre.

Loin du White Cube, Tinbox interroge l'espace physique de la galerie d'art contemporain en invitant les artistes à l'investir à la fois comme lieu d'exposition et comme support de création. Ce topos d'exposition nomade, aux dimensions atypiques, peut s'installer dans des territoires et des espaces pluriels, de la rue aux lieux d'art, en passant par les écoles, les entreprises, les centres sociaux, les hôpitaux... Tinbox teste la capacité des œuvres d'art à rester visibles dans des espaces publics. Cette faculté en fait un outil de diffusion et d'échange original sur la scène artistique. Tinbox peut en effet être présente partout, pour aller à la rencontre des individus. C'est ainsi un vecteur de partage de l'art contemporain, généreux et exigeant dans ses choix comme dans ses modes de valorisation et de monstration des œuvres. La galerie Tinbox est un espace privatif pour un face à face intime entre une personne et une proposition artistique.

## DES PROJETS CURATORIAUX

Tinbox est une galerie tremplin conçue comme un outil à la disposition des artistes, des commissaires et des critiques désirant appréhender la mise en scène de l'art différemment au sein d'une chasseur expérimentale. Chaque proposition artistique est un projet curatorial. La galerie soutient des artistes professionnels chercheurs qui nous surprennent par la singularité formelle, plastique, sensible et sémantique de leurs œuvres. La structure se place ainsi au plus près de l'actualité et de la création artistique vivante en explorant la richesse de l'art contemporain et des médiums d'aujourd'hui. Elle travaille en priorité avec des artistes bordelais et de la région Nouvelle Aquitaine. Elle leur donne l'opportunité de produire et de diffuser leurs œuvres dans de bonnes conditions. En programmant également des talents français et internationaux, elle initie des rencontres entre artistes d'horizons différents.

Tinbox est un espace d'interaction, d'expérimentation, de production, de recherche et d'exposition s'adressant à la diversité des individus. Il a vocation à favoriser la créativité de tout un chacun et l'émergence de projets exigeants soulevant des questionnements et des débats.

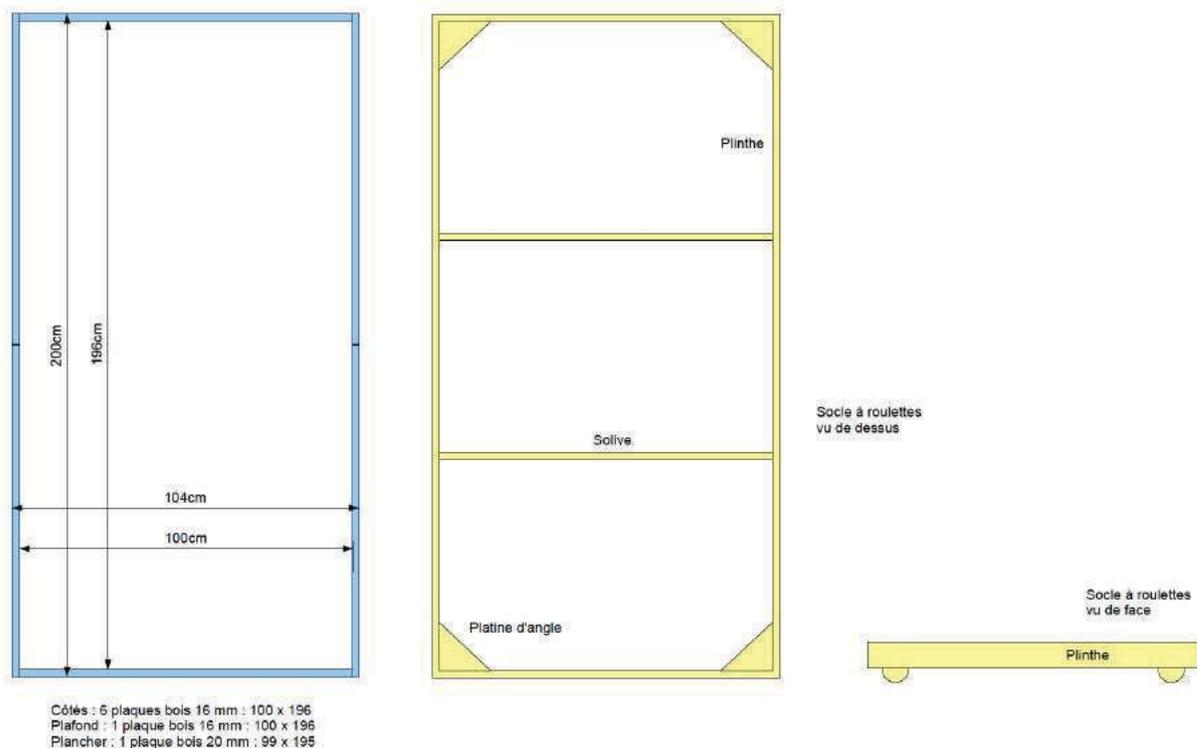
# PETITE TINBOX

POUR ESPACES  
INTÉRIEURS



Exposition « L'AUTRE MONDE » de l'artiste Anne-Marie Durou, à Pugnac / du 22  
avril au 04 mai 2017 / EHPAD Les Terrasses de Bellerogue, à Bourg  
© Delphine Gouzille

## FICHE TECHNIQUE PETITE TINBOX



**Surface :** 2m<sup>2</sup>

**Dimensions :** 1 x 2 x 2 m

**Poids :** 150 kg

**Parois :** 6 parois de  
1 x 2 m en bois ou  
en polycarbonate

**Surface d'accrochage :**  
variable en fonction des  
parois

**Dimensions des vitres :**  
1 x 2 m

**Couleur :** rouge

**Structure :** aluminium

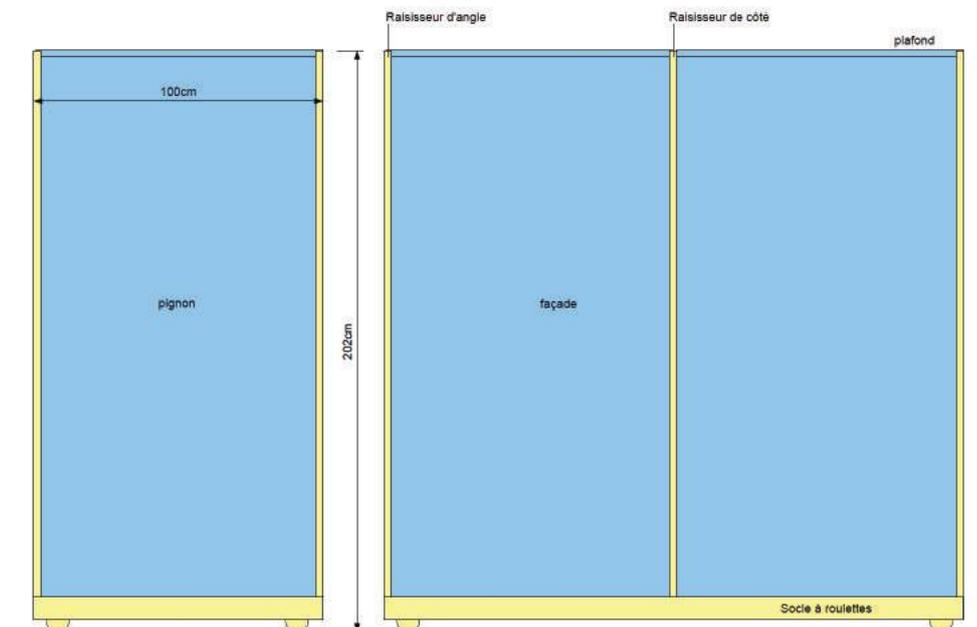
**Lumière :** néon

**Branchement :** une prise  
électrique

**Conception :**

EUGÈNE!

2013



Cette galerie est entièrement démontable. Les parois sont modulables, elles peuvent être en bois ou en polycarbonates. La surface d'accrochage est ainsi variable. La galerie est fermée, le public ne rentre pas à l'intérieur. La surface extérieure peut être utilisée comme support de communication. Elle peut restée sans surveillance dans un établissement. Cette galerie est sur roue avec des freins.

**Transport et installation:**

Elle est transportée démontée dans le coffre d'un break ou dans une camionnette.

Dimensions démontée : 1 x 2 x 0,49 m.

L'Agence Créative s'occupe du transport et du montage de la galerie.

L'association L'Agence Créative a été sélectionnée parmi 12 volontaires pour la co-écriture des principes d'intégration du référentiel des droits culturels des personnes aux règlements régissant la politique culturelle de la Région Nouvelle-Aquitaine de septembre 2017 à décembre 2018.

L'Agence Créative travaillera à partir du projet « Convivance » afin d'analyser comment il s'inscrit dans le référentiel des droits culturels. Faire culture, c'est en effet permettre aux personnes d'exprimer leur relation d'humanité aux autres. À travers ce projet l'association abordera deux problématiques : « Les nouveaux (et autres) "publics" » et en second lieu, « L'accompagnement des personnes ». Cette recherche questionnera la relation à l'autre et principalement aux personnes qui ne fréquentent pas les galeries et mettra en exergue la problématique de l'entre-soi dans l'art contemporain. Cette question des nouveaux ou autres « publics » rejoint également la question de comment on les accompagne. Comment déclenchons-nous la rencontre et quels projets, stratégies, process, outils, scénarii élaborons-nous dans ce but ? Quelles sont les réussites, les échecs? Quelle est la place de l'artiste dans ces projets? Pour nourrir notre réflexion, nous nous appuyerons également sur des expériences passées et sur l'évolution de nos manières de travailler avec pour question centrale « et si l'artiste était un acteur de convivance ? ».

« L'appel à projets "Droits culturels" s'adresse à 12 volontaires – un par département – qui accepteront de passer 18 mois à analyser leurs pratiques culturelles de terrain en les comparant aux textes internationaux qui définissent le périmètre d'action des droits culturels. Les textes de l'ONU et plus récemment de la Déclaration de Fribourg réaffirment que les droits culturels sont « à l'égal des autres droits de l'homme une expression et une exigence de dignité humaine. » (...) Ces 12 volontaires seront chargés de nourrir la réflexion collective et d'apporter leurs idées, leurs pratiques, leurs suggestions, leurs critiques afin « d'élaborer progressivement, mais ensemble, des règlements d'interventions qui fixeront la nature des soutiens de la région aux projets respectueux des droits culturels des personnes ».



[WWW.LAGENCE-CREATIVE.COM](http://WWW.LAGENCE-CREATIVE.COM)

L'Agence Créative

76, cours de l'Argonne

33000, Bordeaux

06 63 27 52 49

[contact@lagence-creative.com](mailto:contact@lagence-creative.com)

TINBOX  
Contemporary  
Art Gallery