

# DEVENIR- AQUATIQUE #3

## SOLÈNE LESTAGE

### VERNISSAGE

JEUDI 24 OCTOBRE 2019 - 19H

### EXPOSITION

24 OCTOBRE AU  
1 DÉCEMBRE 2019

Devenir-Aquatique #3 est la sixième exposition d'un cycle réunissant six artistes peintres :

#### Devenir-Animal

#1 Victoria Stagni

#2 Catherine Arbassette

#3 Chantal Russell Le Roux

#### Devenir-Aquatique

#1 Maya Andersson

#2 Coline Gaulot

#3 Solène Lestage

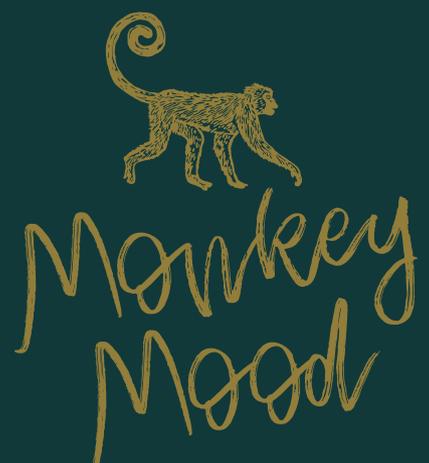


CURATED BY L'AGENCE CRÉATIVE

06 63 27 52 49

CONTACT@LAGENCE-CREATIVE.COM

WWW.LAGENCE-CREATIVE.COM



# DEVENIR-ANIMAL

DEVENIR-ANIMAL #1 - VICTORIA STAGNI

EXPOSITION : 8 MARS AU 11 AVRIL 2019

VERNISSAGE & INAUGURATION : JEUDI 7 MARS 2019 À 18H

DEVENIR-ANIMAL #2 - CATHERINE ARBASSETTE

EXPOSITION : 15 AVRIL AU 12 MAI 2019

VERNISSAGE : JEUDI 18 AVRIL 2019 À 18H

DEVENIR-ANIMAL #3 - CHANTAL RUSSELL LE ROUX

EXPOSITION : 17 MAI AU 27 JUIN 2019

VERNISSAGE : JEUDI 16 MAI 2019 À 18H

# DEVENIR-AQUATIQUE

DEVENIR-AQUATIQUE #1 - MAYA ANDERSSON

EXPOSITION : 5 JUILLET AU 5 SEPTEMBRE 2019

VERNISSAGE : 4 JUILLET À 19H

DEVENIR-AQUATIQUE #2 - COLINE GAULOT

EXPOSITION : 10 SEPTEMBRE AU 18 OCTOBRE 2019

VERNISSAGE : 12 SEPTEMBRE À 19H

DEVENIR-AQUATIQUE #3 - SOLÈNE LESTAGE

EXPOSITION : 24 OCTOBRE AU 1 DÉCEMBRE 2019

VERNISSAGE : 24 OCTOBRE À 19H

*« Si on est dans un monde éternel, il n'y a qu'à se laisser porter par les choses, on n'a pas à intervenir. Si au contraire on a le sens de la finitude, alors le problème se trouve reposé : qu'est-ce que je fais là dans le monde, je suis là pour un laps de temps donné, dans un contexte donné, qu'est-ce que je peux faire pour construire, reconstruire à la fois le monde et moi-même, à la fois le monde des valeurs et le monde des relations ? »<sup>1</sup>*

Avec ce cycle d'expositions de peintures figuratives sous les titres de « Devenir-Animal » et de « Devenir-Aquatique » qui reprennent avec humilité et liberté le concept complexe de « Devenir » de Deleuze, les artistes nous invitent à explorer la relation homme - animal - environnement de manière interconnectée. Les six expositions dépeignent sans détour que nous sommes des animaux et des habitants d'un même écosystème global (végétal, aquatique...) que nous constituons, postulat qui fait d'autant plus sens aujourd'hui, à l'ère de l'anthropocène. Alors que signifie « Devenir »? C'est bien au delà de l'image que se cache la réponse. Pour définir le monde animal - Dérida utilise le néologisme « animot » qui met en exergue à la fois son concept (un mot) et sa multiplicité (la richesse infinie du règne animal). La réponse se niche dans les interstices de ces multiplicités (dans la horde, dans la meute, dans les eaux, dans les arbres) puisque le devenir-animal, comme le devenir-aquatique, ou tout autre devenirs sont des devenirs-imperceptibles.

« Les devenirs ne sont pas des phénomènes d'imitation, ni d'assimilation, mais de double capture, d'évolution non parallèle, de noces entre deux règnes »<sup>2</sup>. Toute représentation de l'animal ou de la nature, nous invite à voir au delà de l'image pour nous projeter dans le moléculaire, dans les particules constitutives des corps et du monde en transformation permanente selon un ordre involutif. C'est se résoudre à se dissoudre et à voir la poétique de la relation. Le devenir interroge ainsi la relation des particules entre elles comme une constituante du changement. En se plaçant à l'échelle moléculaire on ressent d'autant plus ces interconnexions et l'impact de nos vies sur notre patrimoine commun. « Devenir tout le monde, c'est faire monde »<sup>3</sup>. Devenir c'est toujours devenir-autre, c'est se déterritorialiser, c'est « faire un monde »<sup>3</sup>. Peut-être que ces artistes nous invitent-elles à réfléchir à une « écologie de la réconciliation »<sup>4</sup> autopoétique.

© Nadia Russell Kissoon

<sup>1</sup> Félix Guattari, Qu'est-ce que l'écophilosophie ?, Éditions Lignes, IMEC, séries: « Archives de la pensée critique », 2013, P.96

<sup>2</sup> Gilles Deleuze, Claire Parnet, Dialogues, Paris, Flammarion, 1977, P.8

<sup>3</sup> Gilles Deleuze, Félix Guattari, Mille Plateaux, Capitalisme et schizophrénie, Paris, Éditions de minuit, 1980, P.343

<sup>4</sup> Tomas Mataka, Pour une Écologie de la Réconciliation, Bordeaux, Un Bureau sur le Rail, 2018

# SOLÈNE LESTAGE

COMMISSAIRE D'EXPOSITION :  
NADIA RUSSELL KISSOON / L'AGENCE CRÉATIVE  
EXPOSITION : 24 OCTOBRE AU 1 DÉCEMBRE 2019  
VERNISSAGE : JEUDI 24 OCTOBRE 2019 À 19H

# DEVENIR- AQUATIQUE #3

« Devenir-Aquatique #3 » est la sixième et dernière exposition du cycle réunissant six artistes peintres sous les titres de «Devenir-Animal» et «Devenir-Aquatique» avec Victoria Stagni, Catherine Arbassette, Chantal Le Roux Russell, Maya Andersson, Coline Gaulot et Solène Lestage à Monkey Mood Galerie.

Solène Lestage est actuellement étudiante en cinquième année à l'école des Beaux-Arts de Bordeaux et fait partie des rares étudiants ayant choisi la peinture comme médium principal. Elle nous invite à plonger dans la fébrilité de ses oeuvres dans lesquelles figuration et abstraction s'affrontent de manière énergique. La multiplicité des nuances chromatiques aquatiques de l'huile font vibrer ses toiles au rythme des réserves et des gestes suspendus du pinceau ou du crayon pastel. Ses paysages liquides sont habités de plantes tropicales qui exacerbent notre désir d'eau et d'exploration de territoires mystérieux. Ces derniers nous happent dans leurs profondeurs mouvantes parfois sombres, parfois lumineuses. On peut qualifier la peinture de Solène Lestage de syncrétique. On y retrouve en effet des influences plurielles provenant de la culture immersive de gamer à l'instar de l'oeuvre « Morning mists in the riverlands » qui a été réalisée à partir d'une capture d'écran du jeu « Guild Wars 2 ». Pour la composition, la thématique et les coloris de ses peintures elle se nourrit également des peintures réalistes de paysages de l'artiste américain du XIX ème siècle Martin Johnson Heade. Dans ses dernières toiles réalisées à Fukuoka au Japon, elle a opté pour un geste plus minimaliste et des tons laiteux parsemés de touches de couleurs qui ne sont pas sans rappeler les œuvres de Cy Twombly.

Pour « Devenir-Aquatique #3 » a été pris le parti d'exposer une oeuvre en création sur toile libre. L'artiste continuera à la peindre durant l'exposition permettant ainsi aux visiteurs de suivre l'évolution de cette oeuvre en devenir.

© Nadia Russell Kissoon

À l'occasion du Bordeaux week-end galleries #6 :

## APÉRITIF-RENCONTRE :

Avec l'artiste Solène Lestage et la commissaire d'exposition Nadia Russell Kissoon  
Samedi 30 novembre à partir de 19:00

## BRUNCH & ART :

Dimanche 1er décembre de 11:30 à 15:00  
(Réservation obligatoire: 05 57 71 74 27)

# CV DE L'ARTISTE

## FORMATION

---

**2017** **DIPLÔME SUPÉRIEUR D'EXPRESSION PLASTIQUE (DNSEP) - ART**  
**2020** Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Bordeaux (Ebabx)

**2019** **ÉCHANGE UNIVERSITAIRE À LA KYUSHU SANGYÔ UNIVERSITY**  
Fukuoka (Japon) 3 mois

**2017** **DIPLÔME NATIONAL D'ARTS PLASTIQUES (DNAP)**  
Ecole Supérieure d'Art Pays Basque (ESAPB) à Bayonne

**2013** **CLASSE PRÉPARATOIRE AUX ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART**  
**2014** Ecole Supérieure d'Art Pays Basque à Bayonne

## EXPOSITIONS

---

**2019** **DEVENIR AQUATIQUE #3**  
Monkey Mood, Bordeaux

**2018** **AMMONIAC PARADISE**  
A la galerie des Tables, Bordeaux

**2017** **WHITE NOISE**  
Exposition des diplômés de l'Ecole Supérieure d'Art Pays Basque (ESAPB)



« Morning mists in the riverlands »

Solène Lestage

2018

Huile, acrylique et pastel gras sur toile

130 x 162 cm



« Tangled depths »

Solène Lestage

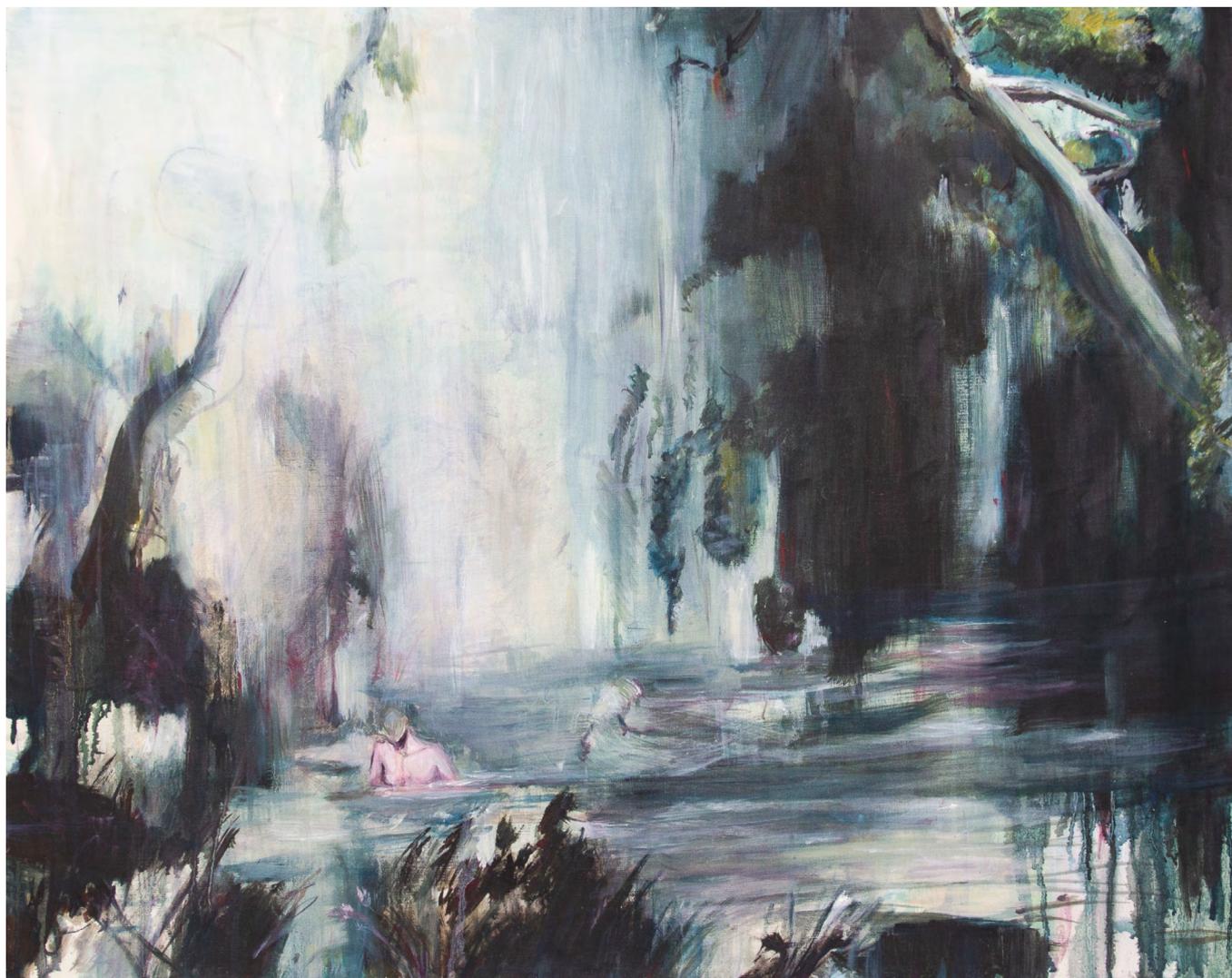
2018

Huile, acrylique, pastel gras et bombe aérosol sur toile

130 x 162 cm



« Clarté »  
Solène Lestage  
2019  
Huile sur toile  
72 x 90 cm



« The Dath »  
Solène Lestage  
2019  
Huile sur toile  
72 x 90 cm



« Vue de l'université »  
Solène Lestage  
2019  
Huile et acrylique sur toile  
53 x 65 cm



« Untitled »  
Solène Lestage  
2019 ( En cours d'exécution)  
Huile, acrylique et pastel gras sur toile  
130 x 220 cm



« The Dawn »  
Solène Lestage  
2018  
Huile, acrylique, pastel gras et bombe aérosol sur toile  
130 x162 cm



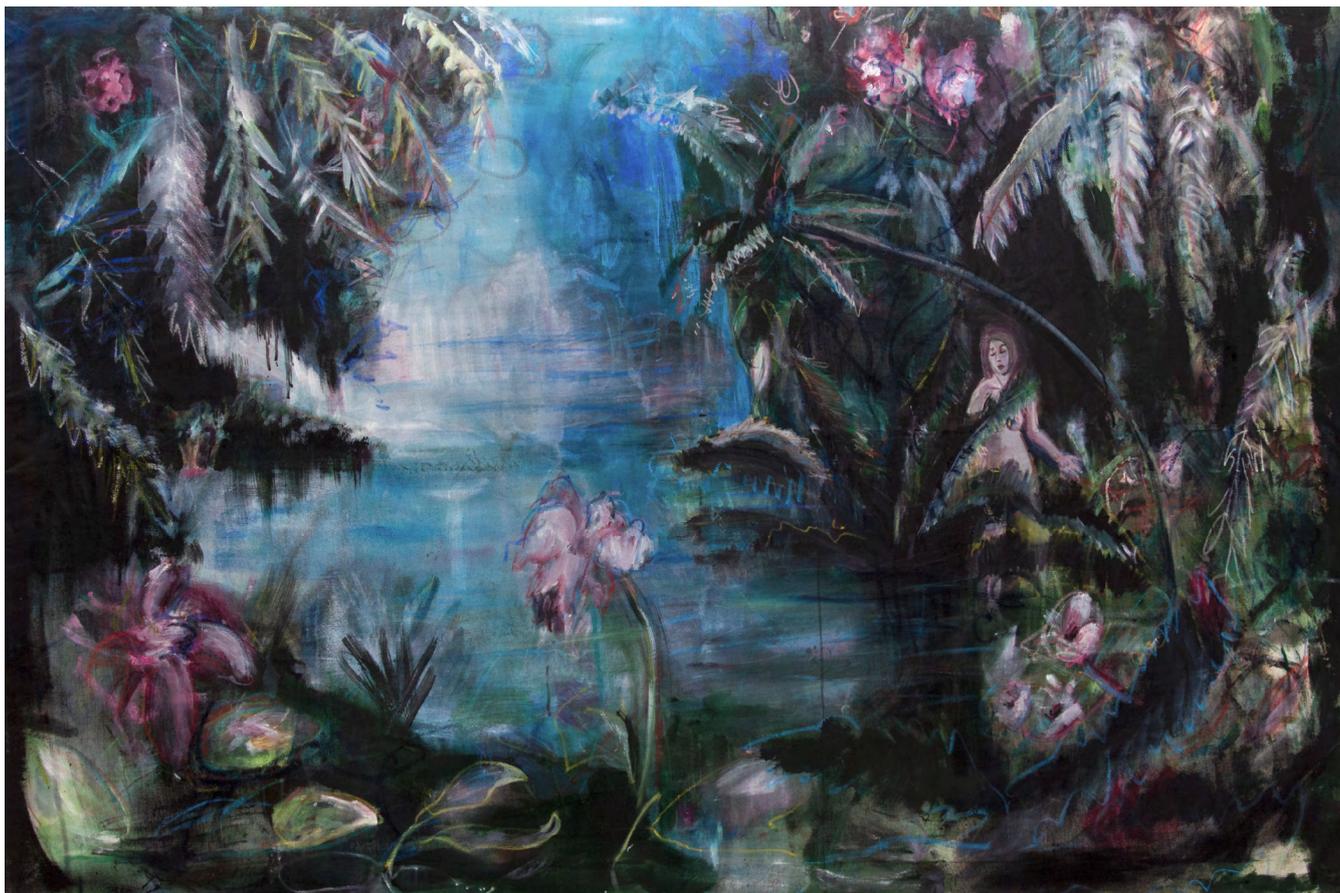
« Aurora Passiflora »

Solène Lestage

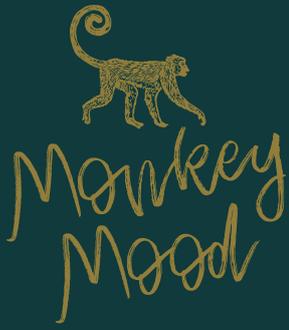
2018

Huile, acrylique, pastel gras et bombe aérosol sur toile

110 x 220 cm



« A l'orée de la rivière »  
Solène Lestage  
2018  
Huile, acrylique et pastel gras sur toile  
130 x 195 cm



# MONKEY MOOD

Monkey Mood = État d'esprit d'une personne qui positive quoi qu'il arrive, qui aime la vie et surtout la bonne nourriture. Hédoniste averti, amateur de cuisine, de sport et d'art, celui qui a le "Monkey Mood" cultive son esprit autant que son corps et a toujours la "banane".

Monkey Mood est un tiers lieu original à Bordeaux fondé par Jenny Le Roux. Café-restaurant au rez-de-chaussée, il s'ouvre au premier étage sur une galerie d'art et un espace dédié à des cours de pratiques corporelles. Brunchs-événements ponctuent la vie du lieu, ainsi que des rencontres sur des thématiques culturelles et culinaires. Monkey Mood est privatisé pour des temps festifs ou professionnels et accueille les freelances qui souhaitent travailler dans un cadre agréable.

## MONKEY MOOD CAFÉ/ RESTAURANT

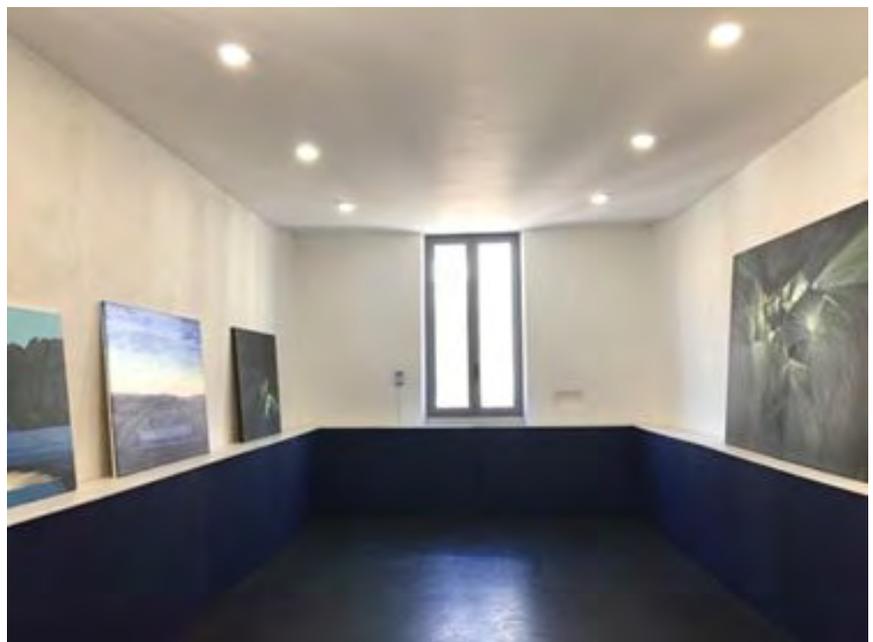
Formée à Bali, Jenny Le Roux propose une cuisine aux influences indonésiennes. Ses plats végétariens aux saveurs parfumées, sont concoctés avec des aliments qui ont un rôle protecteur et bienfaiteur pour notre santé. Consciente que « nous sommes ce que nous mangeons » et de l'importance de la nourriture sur notre humeur, elle cultive le bien-être et le plaisir culinaire avec pour devise « Good Food = Good Mood ».

## MONKEY MOOD GALERIE D'ART

La Galerie d'art Monkey Mood invite des curateurs indépendants et des structures culturelles à programmer des artistes contemporains autour de thématiques écosophiques. Les premiers cycles d'expositions sont programmés par L'Agence Créative et Datcha. La galerie invite également des historiens de l'art, des commissaires et des artistes pour des conférences.

## MONKEY MOOD PRATIQUES CORPORELLES

Les cours de pratiques corporelles ont pour écrin singulier la galerie d'art et sont encadrés par des professionnels expérimentés et diplômés dans différentes disciplines comme la danse contemporaine, le yoga, le pilates, le qi gong ou encore le renforcement corporel.



Exposition « Devenir-Aquatique #1 », Maya Andersson, Monkey Mood Galerie



# L'AGENCE CRÉATIVE

L'Agence Créative est une organisation artistique protéiforme. Elle se déploie sous la forme de dispositifs-œuvres matériels ou immatériels, visuels ou invisuels dont les objectifs sont de provoquer des situations d'interaction entre les personnes et l'art contemporain dans le respect de leurs identités culturelles et en accord avec les droits culturels.

L'Agence Créative est une œuvre prospective et collective relevant d'un geste artistique. Elle prend la forme ou la métaphore d'une plateforme curatoriale, dont elle emprunte les codes en développant des stratégies et des esthétiques appropriationnistes. Elle élabore des protocoles et des dispositifs artistiques qui participent au processus même de sa création - ils mettent à l'œuvre.

L'Agence Créative est une entreprise-artiste. Elle explore les limites de la définition d'une œuvre et d'une structure culturelle et interroge les systèmes et les normes de l'art en tant qu'entreprise culturelle critique.

L'Agence Créative est une structure constructiviste nomade en transformation permanente - en devenir. Elle crée des agencements permaculturels mobiles pour habiter de nouveaux espaces et produire de nouvelles connexions. À chaque saison, elle se réinvente et réinvente son rapport à l'art. Elle invite ainsi à l'errance dans un mouvement exploratoire.

L'Agence Créative est une hétérotopie de l'art. Elle s'applique à faire du cheminement vers l'œuvre une partie de l'œuvre et agit dans des espaces, des territoires ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art avec une volonté forte de lutter contre l'entre-soi de l'art contemporain.

L'Agence Créative est une maison et un jardin, un espace intermédiaire public et privé.

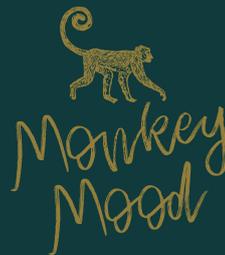
L'Agence Créative est une créature vivante. La pieuvre est le logo et l'emblème de cette organisation. Créature mythologique et ancestrale, souvent représentée en tant que monstre marin ou symbolisant un réseau mafieux, la pieuvre est surtout un animal à « mêtis » doué d'une grande capacité d'adaptation et d'«une forme particulière d'intelligence qui est faite de ruses, d'astuces, de stratagèmes, et même de dissimulation... ». La pieuvre est un animal d'une souplesse incomparable, qui peut prendre toutes les formes, qui peut se modeler dans toutes les situations, prendre la couleur du rocher, se confondre avec le sable, et dans la mer, sécréter une espèce d'encre qui crée l'obscurité au sein des flots et qui lui permet d'être à la fois l'animal qui échappe à toutes les prises et qui surgit à l'improviste. Elle est dotée de neuf cerveaux, de trois cœurs et de huit tentacules.

Sa physionomie étonnante en fait un animal à la symbolique plurielle et contradictoire dans laquelle aime à puiser L'Agence Créative.

L'Agence Créative est une marque.

# CONTACT

MONKEY MOOD  
GOOD FOOD = GOOD MOOD  
CAFÉ / RESTAURANT  
GALERIE D'ART / PRATIQUES CORPORELLES  
11 RUE CAMILLE SAUVAGEAU  
QUARTIER ST MICHEL - BORDEAUX  
07 80 38 08 14  
MONKEYMOOD.BORDEAUX@GMAIL.COM  
  @MONKEYMOOD\_BDX



ENTRÉE LIBRE  
ET SUR RDV  
LUNDI AU MERCREDI :  
10H-16H30  
JEUDI ET VENDREDI :  
10H-22H30  
SAMEDI : 19H -22H30  
DIMANCHE : 11H-15H



CURATED BY L'AGENCE CRÉATIVE  
06 63 27 52 49  
CONTACT@LAGENCE-CREATIVE.COM  
[WWW.LAGENCE-CREATIVE.COM](http://WWW.LAGENCE-CREATIVE.COM)