

"A CONTRE PUB"

" À la Recherche de l'Objet Perdu"

Claudia Masciave

**Exposition photographique
dans l'espace public**

Studio photo participatifs
avec les femmes des quartiers de Saint-Michel
et du Grand Parc



Contemporary
TinBox
Art Gallery



MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES
COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES



MINISTÈRE
CHARGÉ
DE LA VILLE
ET DU LOGEMENT



Sommaire

LE PROJET

Présentation synthétique	3
« À Contre Pub »	4
Simulation d'exposition	6

L'ARTISTE

Claudia Masciave	7
Portfolio	9

L'AGENCE CRÉATIVE

Tinbox, galerie d'art itinérante	17
Le manifeste de L'Agence Créative	19

Présentation synthétique du projet

Quels enjeux sont présents dans la représentation des femmes dans la publicité dans l'espace public ?

Comment l'image que l'on véhicule agit sur les représentations de genre et entre les personnes ?

Comment l'art peut-il permettre aux femmes de se réapproprier leur image et les messages qu'elles souhaitent véhiculer dans l'espace public ?

Afin de répondre à ces quelques interrogations, l'association L'Agence Créative développe un projet artistique engagé sur la thématique de l'égalité femmes/hommes afin de lutter contre les discriminations et les stéréotypes véhiculés sur les femmes dans l'espace public notamment à travers la publicité et cela dans deux quartiers prioritaires que sont Saint-Michel et le Grand-Parc. L'Agence Créative est en effet implantée dans ces deux quartiers depuis de nombreuses années. Ses bureaux sont à Saint-Michel et ses ateliers d'artistes se situent dans le quartier du Grand-Parc au dessus de la salle de prière musulmane. Nos actions sont ainsi fortement encrées sur ces deux territoires et nous collaborons régulièrement avec les structures actives qui y sont implantées.

CE PROJET ARTISTIQUE SE DÉCLINE EN TROIS ACTIONS :

Une exposition itinérante de photographies de l'artiste Claudia Masciave dans la galerie Tinbox mobile qui s'installera dans les rues des quartiers de Saint-Michel (entre le Marché des capucins et le SAMU Social de Bordeaux) et au Grand-Parc devant la salle des fêtes ou devant la bibliothèque.

Des ateliers participatifs de photographie, dans un studio mobile dans l'espace public, ouverts aux habitants des deux quartiers et en priorité aux femmes, jeunes femmes et filles. (le studio de photographie s'installera devant les structures partenaires et sur les places)

Une restitution des ateliers sous la forme d'expositions dans les espaces publics dans les deux quartiers. (affichage avec autorisation sur les murs des bâtiments, sur les grilles des parcs, au marché des capucins par exemple...)

SES OBJECTIFS :

Lutter pour l'égalité femmes/hommes et contre les discriminations et les stéréotypes véhiculés dans l'espace public, à travers l'art. Permettre aux femmes de se réapproprier symboliquement les espaces publics.

Coopérer et co-créer avec les acteurs, les habitants des quartiers Saint-Michel et du Grand-parc et une artiste afin de permettre à des personnes de cultures diverses et de différents âges de se rencontrer et à chaque personne d'élargir ses propres libertés culturelles.

Respecter le droit culturel des personnes et **favoriser la mixité sociale et culturelle** pour mieux faire humanité ensemble et mieux vivre ensemble.

Travailler avec les familles, **impliquer et sensibiliser les jeunes** aux questions de genres et d'égalité femmes/hommes à travers un projet participatif leur permettant d'affirmer leurs identités.

Accompagner le renouvellement urbain des quartiers par une implantation régulière d'actions artistiques dans les quartiers de Saint-Michel et du Grand-Parc à Bordeaux et diversifier ainsi le paysage culturel et artistique.

Décloisonner et relier les quartiers à travers l'itinérance d'un projet artistique commun.

LE PROJET AUX VUES DES DROITS CULTURELS :

L'association L'Agence Créative à travers ses projets cherche à respecter le droit culturel des personnes et leur diversité culturelle. Au regard des droits culturels, **l'art et la culture ont pour rôle principal de mieux faire humanité ensemble** et de permettre ainsi aux personnes de mieux interagir entre elles et de s'interconnecter avec d'autres cultures. Reconnaître la liberté culturelle des personnes, c'est considérer que ces personnes sont elles-mêmes des « ressources culturelles » ou porteuses de culture. En ce sens développer des projets dans les quartiers prioritaires ne consiste pas à « apporter de la culture » mais à **permettre à la diversité des cultures de se rencontrer et à chaque personne d'élargir ses propres libertés culturelles dans un dialogue.**

« À CONTRE PUB »

Exposition
& ateliers participatifs

UNE EXPOSITION DANS L'ESPACE PUBLIC :

« À la recherche de l'objet perdu » de Claudia Masciave

L'association L'Agence Créative s'engage auprès des femmes artistes portant un regard sur la place des femmes dans les espaces publics et l'image « genrée » véhiculé notamment à travers la publicité, traduisant souvent une forme de domination masculine. Présente partout dans la ville dans les campagnes publicitaires, l'image des femmes est utilisée comme « objet de marchandisation » pour vendre un produit la plupart du temps à travers une mise en situation du corps (lingerie, maquillage, lait maternel...).

Afin de proposer aux femmes de se réapproprier symboliquement leur image et de l'exposer dans les espaces publics l'artiste photographe brésilienne, Claudia Masciave, propose en partenariat avec L'Agence Créative, une exposition dans la galerie Tinbox Mobile qui sera installée dans les rues des **quartiers Saint-Michel et du Grand Parc. A chaque étape, l'exposition est un prétexte à la rencontre et à l'échange.**

Artiste engagée, féministe, elle s'attaque aux stéréotypes de genre, nous interroge et nous sensibilise sur les maux qui caractérisent nos sociétés contemporaines. Colorée et joyeuse son œuvre nous parle pourtant de discrimination et de violences physiques, psychologiques ou symboliques faites aux femmes. Elle nous invite à nous questionner sur la nature humaine en proposant des lectures plurielles de l'image. Avec elle l'autoportrait devient outil d'engagement et de réappropriation de l'image des femmes.

Femme artiste d'origine brésilienne, Claudia Masciave axe son travail sur des questions sociétales via une inquiétude incontrôlable, une curiosité oppressante, des hurlements d'existence. **Ses photographies sont des supports qu'elle emprunte et qu'elle nous cède afin qu'ensemble nous puissions trouver réponses aux questions existentielles propre à l'humanité, pour un retour à l'humain dans son essentialité afin de contrer les discriminations et les inégalités et de retrouver et valoriser nos diversités culturelles et citoyennes.**

Les photographies seront exposées dans la **Tinbox, galerie d'art mobile** qui se matérialise sous la forme d'un espace d'exposition itinérant permettant de faire descendre l'art dans la rue. Cet outil de diffusion de l'art contemporain s'installe dans divers lieux dédiés ou non à l'art, en le rendant accessible gratuitement à tout un chacun quel que soit sa culture, son origine et son histoire. **Ce projet a pour but de diversifier le paysage culturel à travers une rencontre culturelle impromptue directement dans l'espace public. C'est une invitation à se saisir d'une proposition artistique et à poser un nouveau regard sur un territoire.**

DES ATELIERS PARTICIPATIFS DE PHOTOGRAPHIE :

« À Contre Pub »

En parallèle de cette exposition l'association propose de monter des ateliers artistiques et participatifs, en partenariat avec des acteurs locaux, à destination des femmes, pour les inviter à s'interroger et à témoigner sur la manière dont elles appréhendent l'image des femmes dans l'espace public, dans leurs quartiers, dans l'usage de l'espace commun et dans la ville au travers de portraits inspirés du travail de Claudia Masciave. **Ce projet vise ainsi à être co-construit avec les habitants, et se veut être un reflet de la diversité sociale et culturelle de nos territoires.**

Il s'agit d'une exploration du regard que les femmes portent sur elles et leur image. C'est une invitation pour réfléchir et incarner l'image qu'elles aimeraient partager dans l'espace public à travers l'esthétique de la publicité. L'objectif est de réaliser un projet avec humour et fraîcheur mais invitant néanmoins à la réflexion.

Les ateliers se dérouleront dans soit dans l'espace public directement soit dans les structures partenaires. Tout le monde y sera convié, adultes et enfants.

A l'issue de ces ateliers, une restitution du travail effectué prendra la forme d'une exposition dans l'espace public en utilisant les codes des campagnes publicitaire. La restitution donnera ainsi lieu à une occupation et une réappropriation symbolique des quartiers par le genre féminin à travers une exposition en plein air. Il s'agira pour les personnes ayant participé d'investir et de choisir des lieux leur semblant habituellement moins accessibles (pied d'immeubles, terrain de basket).

Un travail d'écriture sous la forme de slogans courts accompagnera chaque photographie.

UNE ÉDITION TÉMOIGNAGE : DES VERNISSAGES RENCONTRES :

La restitution sera accompagnée d'une édition numérique ainsi que d'un film retraçant le projet.

À chaque étape de l'itinéraire de l'exposition et des ateliers, un vernissage rencontre sera organisé.

Mise en oeuvre technique des ateliers

- **L'espace public** sera le premier contexte pour les ateliers de photographie.
- **Les structures partenaires** accueilleront également des ateliers.
- **Tinbox#4** sera montée dans une des structures partenaires afin de proposer un studio temporaire.

Simulation d'exposition

Galerie Mobile
Tinbox #5



Désir et Dégout, série « À la recherche de l'objet perdu », Claudia Masciave, photographie 2018

Claudia Masciave

Photographe
Autodidacte
Brésilienne

Prix

1° prix du public
1° prix du jury
des Rencontres de la photo
Chabeuil 2018

Expositions & festivals photos 2018

« Festival Confrontations Photo »,
Gex, octobre

« Rencontres de la photo »,
Chabeuil

« Rencontres photo de Dol »

« Festival photo Montmélian »

Masterclass 2018

« Le Portrait créatif »,
donnée pour keen photographers,
Arles

Artiste pluridisciplinaire, franco-brésilienne de 34 ans, autodidacte, Claudia Masciave se considère comme une **exploratrice de l'existence**.

Élevée loin de ses parents en forêt amazonienne jusqu'à l'âge de 15 ans, qu'elle quitte pour Manaus afin de poursuivre ses études. Au cours de sa dernière année de Licence en Service Social, âgée de 22 ans, elle part **sans destin en quête de l'essence de son identité**. Après quelques années d'errance, de celles qui sont initiatiques, c'est à Grenoble, en 2011 qu'elle trouve sa place et qu'elle passe d'une vie sans destin, sans conscience à une **existence qui a du sens**. De ces années là, Claudia Masciave conserve l'essentiel : **s'interroger sans relâche sur toutes les choses de la vie, de sa vie**.

À la base, elle avait pour intention de montrer à travers ses photos la France à ses amis du Brésil. Cependant, elle finit par avoir un véritable coup de cœur pour la photographie et en particulier la photographie d'art. Au fil des semaines et des mois, Claudia Masciave découvre le **pouvoir des images** pour clarifier, organiser ses idées, exprimer ses sentiments (ambivalents) et dévoiler les plus profonds mystères de son âme. Rendre visible ce que les mots ne parviennent pas à **extérioriser**. Son processus d'intégration non sans obstacles, lui a permis de prendre du recul sur son histoire afin d'élaborer de nouvelles attentes pour son avenir. **Insatiable et subversive**, elle utilise son art comme thérapie pour **sublimier ses complexes**.

Obsédée par des thématiques comme **le réel, la vérité et l'absolu** ; elle fait d'incessantes recherches autodidactes dans les disciplines qui la passionnent telles que la **philosophie, psychologie, sociologie** et **la nature de l'art**, synthétisant en images figées ou dynamiques ses questions et son interprétation du monde. Créative et spontanée, armée de son appareil photo Claudia se met en scène pour jouer avec les formes, les couleurs, les symboles, pour leur donner du sens, comme des poèmes imagétiques. À travers la série « À la recherche de l'objet perdu » l'artiste s'interroge sur la **condition humaine** et nous interpelle sur les **problématiques sociales contemporaines**.

Ses photos ont une touche **picturale et minimaliste**. Les couleurs vives mélangées aux pastels révèlent le trait joyeux de sa personnalité et apaisent le côté angoissant des sujets abordés

Ses images nous invitent à un retour à l'humain dans son essence.

« Claudia Masciave est indéniablement une hyperactive ! La question est donc la suivante : doit-elle prendre de la Ritaline ? »

Nous n'avons pas souvenir d'avoir déjà exposé aux Confrontations Photo une artiste aux couleurs aussi pepsies. Il fallait bien en parler de cette couleur puisque lorsqu'elle choisit le médium photographique, parmi ses nombreux moyens d'expression, Claudia ne passe pas inaperçue, n'hésitant pas à choisir ses couleurs dans des tonalités très saturées. Mais, s'il lui suffisait de faire vibrer la couleur pour véhiculer sa narration, les autoportraits de cette artiste autodidacte d'origine brésilienne pourraient paradoxalement passer inaperçus malgré leurs éclats. Or, cette couleur assumée, au-delà de son esthétisme épuré est une invitation, presque un leurre. Attiré par cette lumière singulière, le spectateur s'approche, reçoit alors le message, et peut entrer en résonance, car Claudia explique utiliser la photographie pour « s'interroger, dénoncer, s'exprimer ».

Dans un entretien réalisé par Jean-Paul Gavard-Perret pour lelitteraire.com ce printemps, posant elle-même la question « Qu'est-ce qui vous pousse à créer vos images ? » Claudia répondait même : « Une inquiétude incontrôlable, une curiosité oppressante, des hurlements d'existence »... Assurément, les images décryptées, perdent alors ce qui peut ne sembler que de la légèreté pour dévoiler une atmosphère étrange et délivrer l'expression de la photographe, empreinte d'une gravité parfois glaçante. Le cancer, l'addiction, les dictats oppressants de notre société, les maltraitements, notre relation aux autres, sont autant de sujets forts symbolisés dans la série « À la recherche de l'objet perdu ». Claudia parle beaucoup de philosophie, de psychologie, de la noirceur de l'âme, d'elle-même et des femmes, elle cultive un goût immodéré pour l'exploration de la condition humaine, fabrique des vidéos, débat, pratique avec dynamisme les réseaux sociaux et délivre son créatif message avec talent. Non, Claudia Masciave ne doit surtout pas prendre de Ritaline... »*

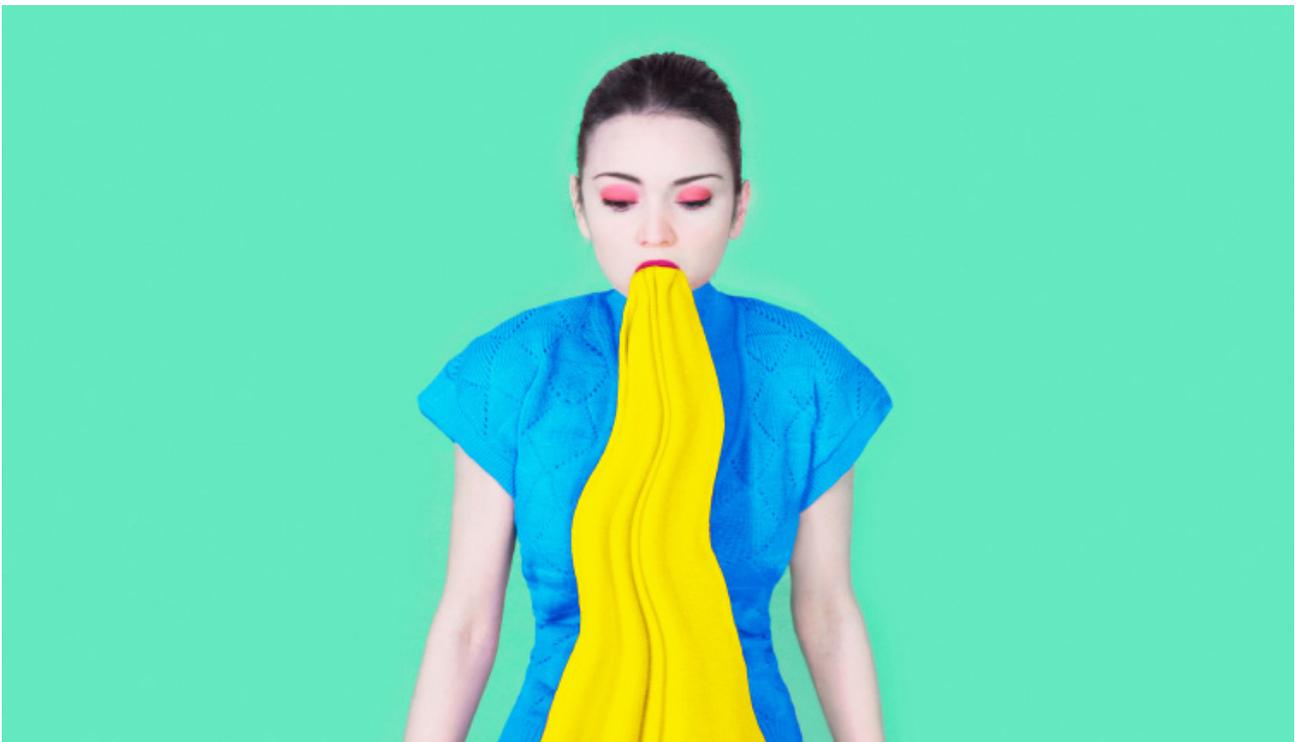
**Entretien réalisé en 2018 par Jean-Paul Gavard, « Celle qui grimpe la pyramide de Maslow: entretien avec l'artiste Claudia Masciave », publié sur lelitteraire.com
(<http://www.lelitteraire.com/?tag=claudia-masciave>)*

Confrontations Photos, 2018, Claudia Masciave
(<http://confrontations-photo.org/2018-claudia-masciave/>)

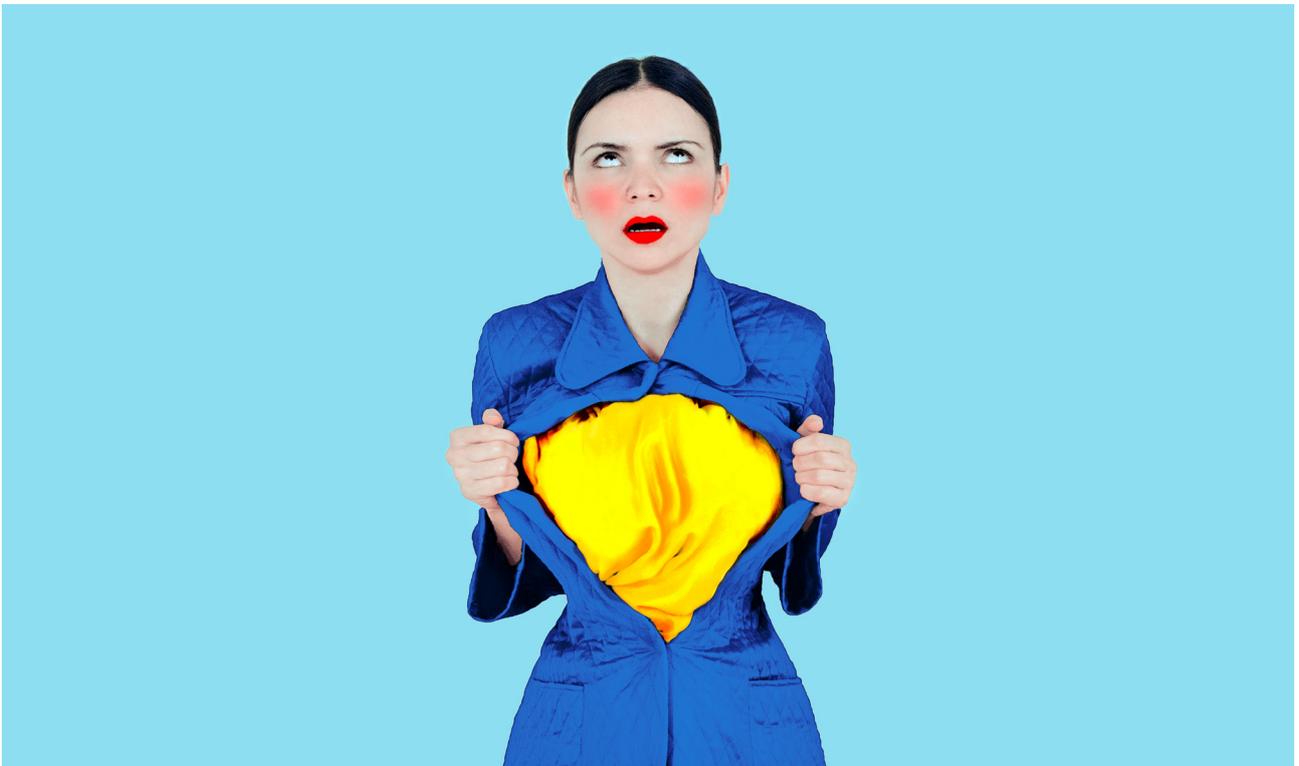
Portfolio



Décalé, Série « À la recherche de l'objet perdu », Photographie, 2018



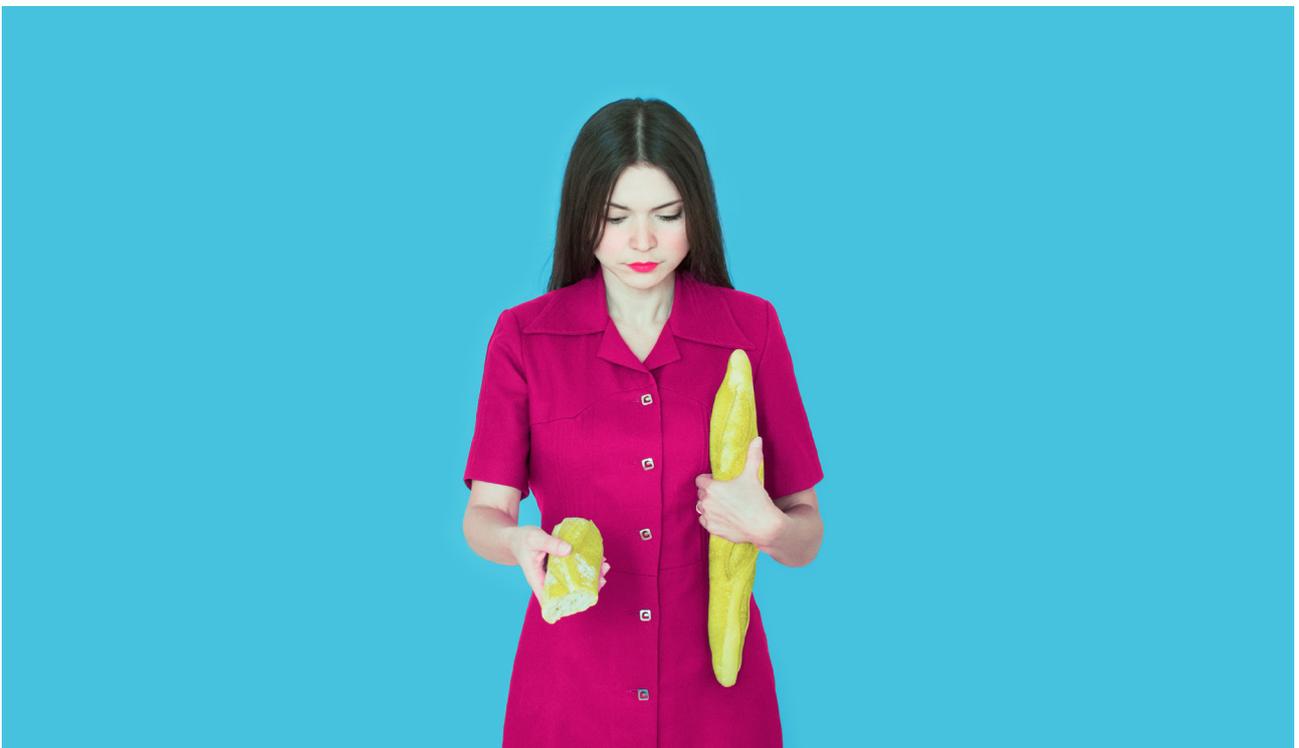
Dégoût, Série « À la recherche de l'objet perdu », Photographie, 2018



Désir, Série « À la recherche de l'objet perdu », Photographie, 2018



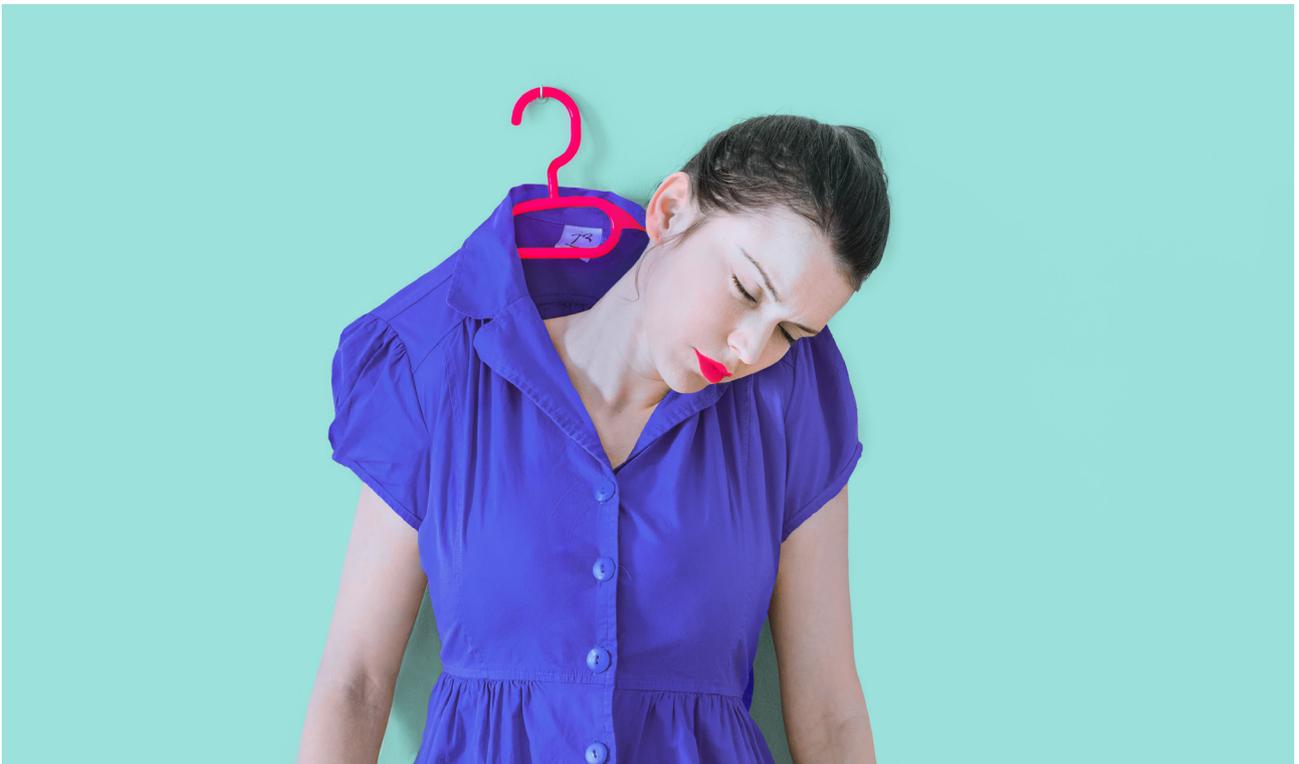
Fausses Apparences, Série « À la recherche de l'objet perdu », Photographie, 2018



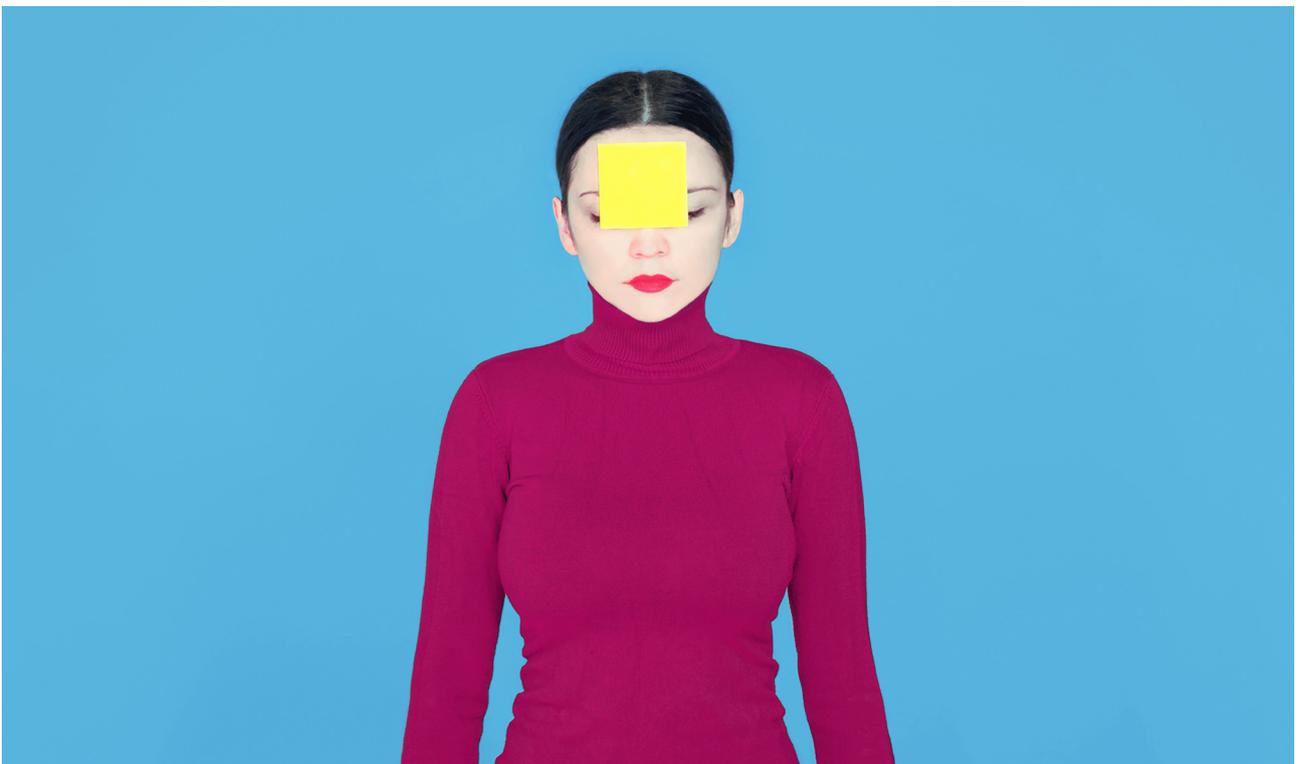
Solidarité, Série « À la recherche de l'objet perdu », Photographie, 2018



Méfiance, Série « À la recherche de l'objet perdu », Photographie, 2018



Consumérisme, Série « À la recherche de l'objet perdu », Photographie, 2018



Alzheimer, Série « À la recherche de l'objet perdu », Photographie, 2018

Galerie Tinbox Mobile

Créées en 2007
par Nadia Russell Kissoon

www.galerie-tinbox.com

« Insensiblement, la galerie était infiltrée par la conscience. Ses murs devinrent fond, son sol, socle, ses angles, vortex, son plafond, ciel pétrifié. Le cube blanc devint art en puissance, son espace clos, médium alchimique. L'art devint ce qui y est déposé, ôté et régulièrement remplacé. Une fois porté à son accomplissement par le retrait de tout contenu manifeste, la galerie devient le degré zéro de l'espace, offert à toutes les mutations. Toutefois son contenu implicite, des gestes qui mettront en œuvre la galerie comme un tout, sauront la contraindre à se manifester »

White Cube, L'espace de la galerie et son idéologie, Brian O' Doherty, Ed. Jrp/ringier en coédition avec la Maison Rouge, 2007, Chapitre IV, La galerie comme geste, p. 121

Tinbox, une galerie œuvre-d'art mobile

Tinbox est une oeuvre de Nadia Russell Kissoon. Ce concept créé en 2007 interroge l'espace physique et idéologique de la galerie d'art et se matérialise sous la forme d'espaces d'expositions miniatures réalisés dans différents matériaux pouvant se déplacer dans la rue ou dans divers lieux dédiés ou non à l'art. Les artistes sont invités à investir ces structures architectoniques comme lieux de monstration ou comme supports de création lors d'expositions curatoriales. Tinbox peut être exposée dans la rue, dans lieux d'art, des écoles ou ailleurs. Nadia Russell Kissoon l'active également lors de performances en la poussant dans la rue ou en la portant sur son dos.

Cette galerie-oeuvre d'art mobile est un topos singulier de l'art contemporain. Cet espace d'exposition nomade aux dimensions atypiques peut être installé à plusieurs endroits à la fois. Cette faculté de multiplication transfrontalière en fait une œuvre originale de diffusion sur la scène artistique. Tinbox se présente comme une hétérotopie mobile dédiée aux artistes, commissaires et critiques désirant appréhender la mise en scène de l'art différemment au sein d'une châsse expérimentale. C'est un espace privatif pour un face à face intime entre un individu et une proposition artistique.



TINBOX #5, Nadia Russell, Kisson
Aluminium, résine, bois et polycarbonate, 2 x 3 x 3 m, 2014

« Sculptures aquaponiques »,
Tommy Vissenberg, Delphine Gouzille, Nadia Russell,
Jérôme Cachot, Magalie Baudrimont / Festival FACTS Arts & Sciences /
Université Bordeaux 3, Michel de Montaigne, novembre 2017.



TINBOX #5, Nadia Russell, Kisson
Aluminium, résine, bois et polycarbonate, 2 x 3 x 3 m, 2014

« Adventices », Laurent Cerciat, 2015, Place Pey Berland

L'Agence Créative

Association créée en 2010
par Nadia Russell Kissoon

www.lagence-creative.com

L'Agence Créative est une organisation artistique protéforme. Elle se déploie sous la forme de dispositifs-œuvres matériels ou immatériels, visuels ou invisuels dont les objectifs sont de provoquer des situations d'interaction entre les personnes et l'art contemporain dans le respect de leurs identités culturelles et en accord avec les droits culturels.

L'Agence Créative est une œuvre prospective et collective relevant d'un geste artistique. Elle prend la forme ou la métaforme d'une plateforme curatoriale, dont elle emprunte les codes en développant des stratégies et des esthétiques appropriationnistes. Elle élabore des protocoles et des dispositifs artistiques qui participent au processus même de sa création - ils mettent à l'œuvre.

L'Agence Créative est une entreprise-artiste. Elle explore les limites de la définition d'une œuvre et d'une structure culturelle et interroge les systèmes et les normes de l'art en tant qu'entreprise culturelle critique.

L'Agence Créative est une structure constructiviste nomade en transformation permanente - en devenir. Elle crée des agencements permaculturels mobiles pour habiter de nouveaux espaces et produire de nouvelles connexions. À chaque saison elle se réinvente et réinvente son rapport à l'art. Elle invite ainsi à l'errance dans un mouvement exploratoire.

L'Agence Créative est une hétérotopie de l'art. Elle s'applique à faire du cheminement vers l'œuvre une partie de l'œuvre et agit dans des espaces, des territoires ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art avec une volonté forte de lutter contre l'entre-soi de l'art contemporain.

L'Agence Créative est une maison et un jardin, un espace intermédiaire public et privé.

L'Agence Créative est une créature vivante. La pieuvre est le logo et l'emblème de cette organisation.

Créature mythologique et ancestrale, souvent représentée en tant que monstre marin ou symbolisant un réseau mafieux, la pieuvre est surtout un animal à « métiers » doué d'une grande capacité d'adaptation et d'« une forme particulière d'intelligence qui est faite de ruses, d'astuces, de stratagèmes, et même de dissimulation... ». La pieuvre est un animal d'une souplesse incomparable, qui peut prendre toutes les formes, qui peut se modeler dans toutes les situations, prendre la couleur du rocher, se confondre avec le sable, et dans la mer, sécréter une espèce d'encre qui crée l'obscurité au sein des flots et qui lui permet d'être à la fois l'animal qui échappe à toutes les prises et qui surgit à l'improviste. Elle est dotée de neuf cerveaux, de trois cœurs et de huit tentacules.

Sa physionomie étonnante en fait un animal à la symbolique plurielle et contradictoire dans laquelle aime à puiser L'Agence Créative.

L'Agence Créative est une marque.

© Nadia Russell Kissoon (Texte évolutif - MAJ 14/06/2018)



www.lagence-creative.com

L'Agence Créative

76, cours de l'Argonne

33000, Bordeaux

06 63 27 52 49

contact@lagence-creative.com



Contemporary
TinBox Art Gallery