

KOINÔNIA

Construire du commun

Platon emploie le terme de *koinônia* au sens générique de « communauté » ; toute sorte de rencontres et d'actions en commun sont une *koinônia* : réunion de buveurs, partage du manger et du boire, et « tout partage analogue ».

Lois I, 639cd ; IX, 881d

Artiste : Emmanuel Pénouty

Été métropolitain 2016
Projet de L'Agence Créative / Tinbox

// KOINÔNIA ou « Construire du commun »

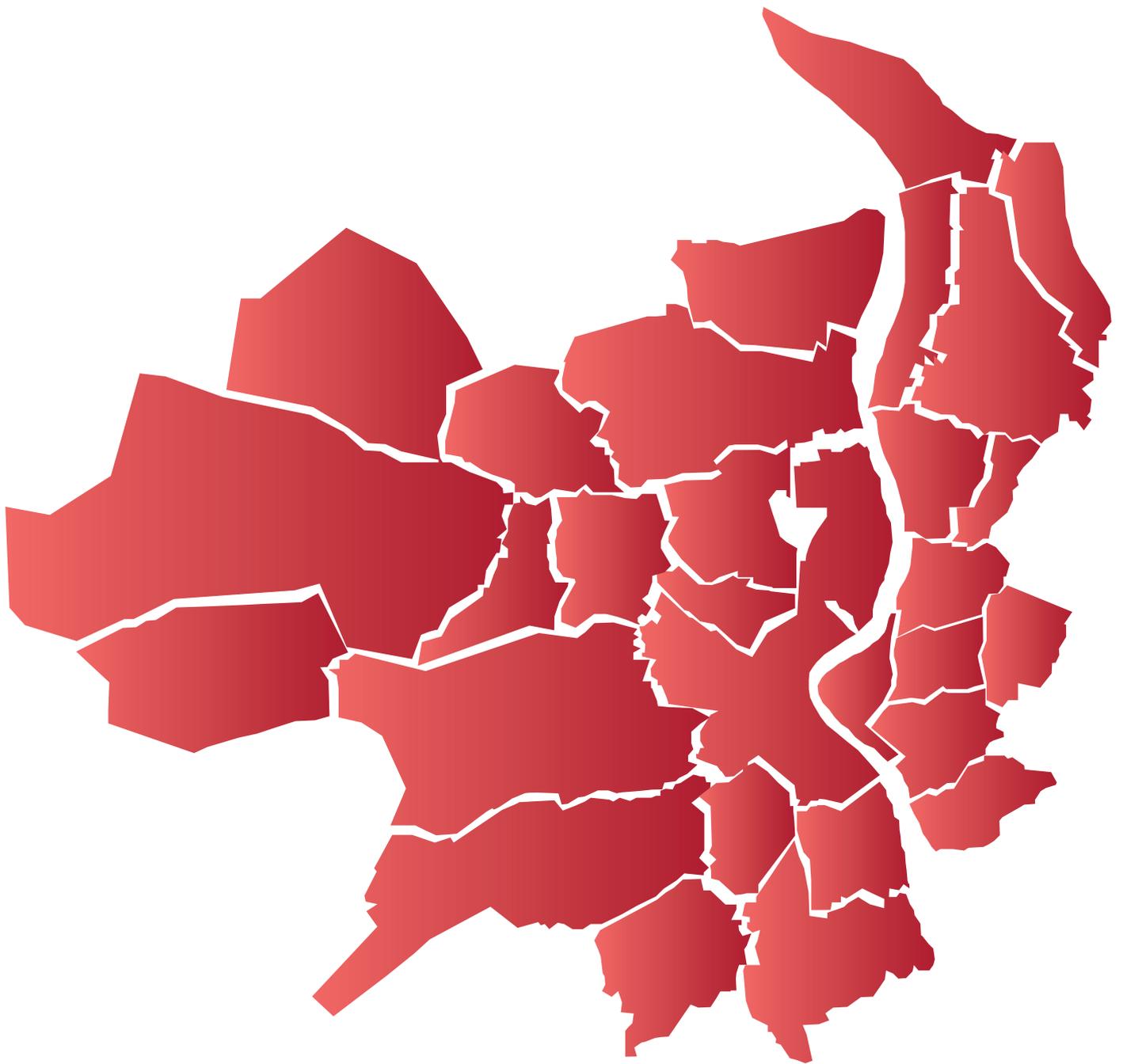
- Une œuvre d'art itinérante :
Une exposition dans la galerie Tinbox mobile dans l'espace public ;
- Une œuvre d'art en 28 pièces :
28 expositions simultanées dans les 28 communes de la Métropole.

Dans le cadre de L'**Été Métropolitain 2016**, L'**Agence Créative** aborde la thématique « **Décalage(s)** » en questionnant de manière plastique et sensible la notion-même de **Métropole**. Le projet baptisé « **KOINÔNIA, construire du commun** », proposé par l'artiste **Emmanuel Penouty**, trouve son inspiration dans le **logo de Bordeaux Métropole** et dans sa pratique artistique autour de l'**objet puzzle** et des **jeux de langage** et d'**assemblage**.

L'artiste bordelais réalisera une série de 29 sculptures. Une **sculpture lumineuse pour la galerie Tinbox Mobile**, dont la forme sera librement inspirée du nouveau logo de la Métropole, circulera dans le cadre d'une exposition itinérante dans les rues de plusieurs villes de la Métropole.

En parallèle, **28 sculptures-puzzles** seront créées. Elles interrogeront la cartographie de la Métropole et l'identité des villes qui la composent par un jeu de détournement des territoires. Ces 28 sculptures pourront être réunies en septembre, pour former une seule et même œuvre, à l'image de la Métropole, à l'occasion d'une exposition finale qui viendra clôturer le projet.





// Une identité métropolitaine

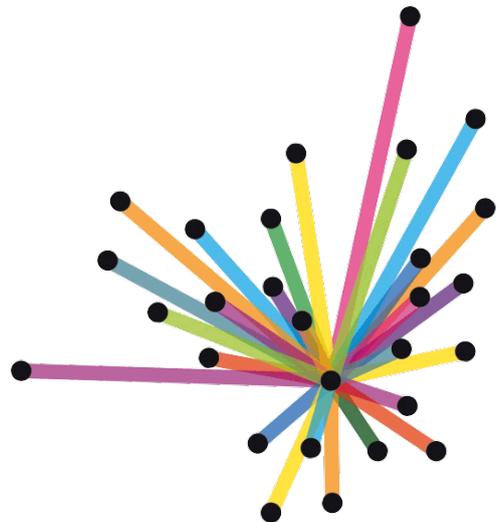
À l'heure de la réforme territoriale, la Métropole va prendre une nouvelle place dans notre paysage. Il nous paraît intéressant en tant qu'acteurs culturels, dans le cadre d'un événement à l'échelle métropolitaine, d'**interroger la notion-même de Métropole*** à travers le regard d'un artiste. C'est ainsi que nous inscrivons notre réflexion pour **L'Été Métropolitain 2016** dans le champs de **la ville poétique et artistique**. Ce projet de territoire est l'occasion d'impulser **une exposition réunissant l'ensemble des communes** autour d'une œuvre. Considérer une métropole, c'est en effet n'exclure aucun territoire.

Le projet KOINÔNIA, trouve sa source d'inspiration dans **la nouvelle identité graphique de la Métropole**. Ce logo ne centre pas la nouvelle Métropole sur la ville de Bordeaux mais prend le parti de la **poly-centralité** pour que les 28 communes qui constituent la Métropole puissent tour à tour s'identifier comme son centre. Ce logo évolutif qui s'adapte à chaque commune reflète la richesse, la diversité et la dynamique du territoire : une métropole est une superposition de couches, de strates, d'histoires et de cultures sans cesse en mouvement, **une identité globale constituée d'identités particulières**.

Une **œuvre sculpturale et lumineuse de l'artiste Emmanuel Penouty**** évoquera le logo de la Métropole. Elle ciruclera tout l'été dans l'**espace public de différentes villes dans la Galerie Tinbox mobile**.

En parallèle, à partir des 28 variantes du logo, l'artiste a pour ambition de réaliser une **œuvre pour la collectivité** constituée de 28 pièces, représentant chacune une ville, et pouvant être unies en une à la manière d'un puzzle, à l'image de la Métropole. Les sculptures seront **exposées simultanément dans les 28 communes de la Métropole** pendant l'Été Métropolitain et seront réunies en septembre pour une exposition.

Étoile, feu d'artifice, crystal, réseaux de circulation, étamine florale, schéma moléculaire... le pouvoir évocateur de ce logo est fort. Il a sa plasticité propre, ouvrant les possibles pour une interprétation en volume. **Entre pratique et poétique, entre construit et organique, entre logique et intuitif, entre idéal et réel**, KOINÔNIA propose une exploration du terme de « Métropole » : traduisant un ou des **Décalage(s)**.

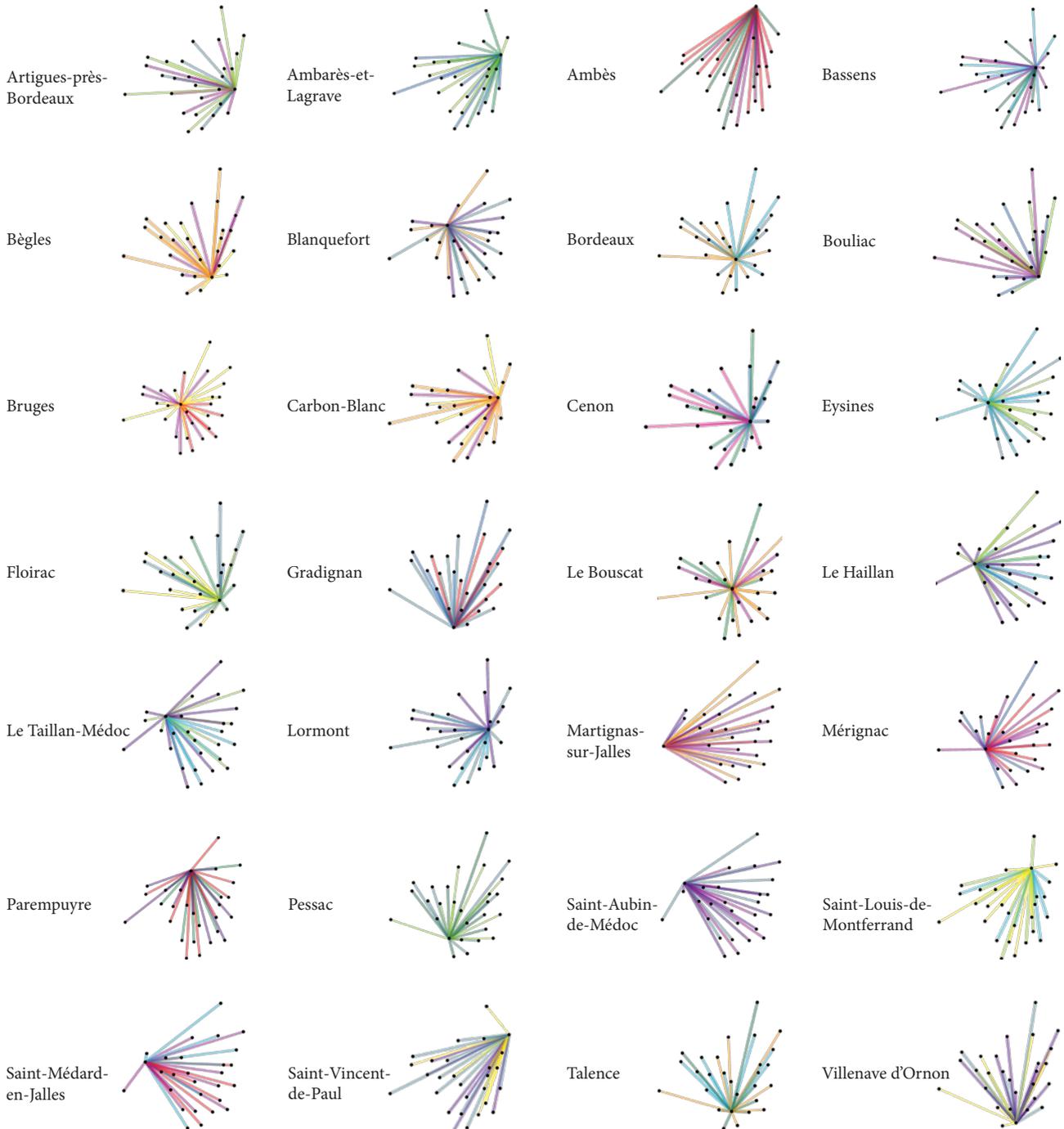


* Une métropole, du latin *metropolis* « capitale d'une province » et du grec *mêtropolis* « ville mère », est la ville principale d'une région géographique, qui, à la tête d'une aire urbaine importante, par sa grande population et par ses activités économiques et culturelles, permet d'exercer des fonctions organisationnelles sur l'ensemble de la région qu'elle domine.

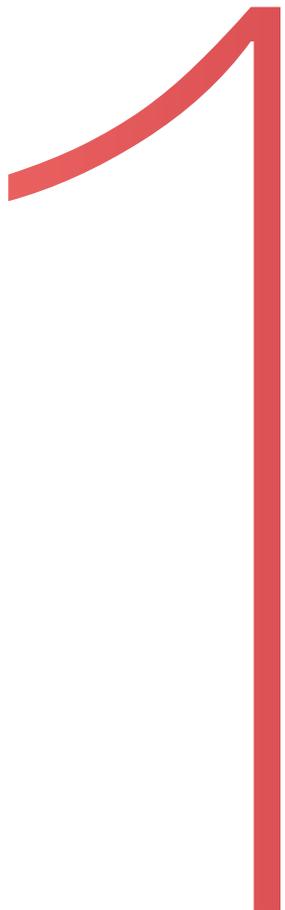
** présentation de l'artiste en annexe.

De quelle manière peut-on retranscrire la notion ou le concept de Métropole d'un point de vue plastique?

La nouvelle identité visuelle de **Bordeaux Métropole**, élaborée par le studio graphique bordelais Kubik et le designer franco-suisse Ruedi Baur, est une source d'inspiration.



↳ Ce nouveau logo donne à voir chacune des 28 communes qui représentent la Métropole. Nous avons imaginé, non pas un signe graphique unique, mais un véritable système qui offre 28 représentations possibles de l'agglomération. En partant de cartes géographiques du territoire, nous avons choisi de représenter chaque commune par un point noir relié aux autres par une ligne de couleur. Ce faisceau de lignes constitue une sorte d'étoile dont le centre varie en fonction de la commune mise en avant. ↳





KOINÓNIA / Suggestion visuelle / L'Agence Créative / Galerie Tinbox Mobile / 2015

// Une exposition itinérante dans la galerie Tinbox



Une œuvre lumineuse en écho au logo de la Métropole bordelaise sera exposée dans la galerie Tinbox mobile. Elle fera un lien entre les 28 micro-expositions qui se dérouleront simultanément dans les 28 communes.

Cette exposition d'**Emmanuel Penouty** dans la galerie TINBOX se déroulera entre le 3 juillet et le 4 septembre 2016. Elle sera installée successivement dans **trois espaces publics de trois villes de la Métropole**.

Tinbox est une **galerie-œuvre d'art** créée par Nadia Russell Kissoon. Depuis 2007, elle a conçu cinq Tinbox qui se matérialisent sous la forme de boîtes d'exposition de différentes tailles avec une vitrine. Ces micro-architectures mobiles oscillent entre œuvre d'art et objet de design. Elles ont pour vocation de déplacer **l'art contemporain dans la rue** ou dans divers lieux dédiés ou non à l'art, en un jeu de mise en abîme de l'œuvre dans l'œuvre.

Tinbox peut en effet être présente partout, pour **aller à la rencontre des individus**. Tinbox est ainsi un **vecteur de partage de l'art contemporain**, généreux et exigeant dans ses choix comme dans ses modes de valorisation et de monstration des œuvres.

Tinbox développe un espace d'exposition miniature pouvant se déplacer dans la rue ou dans divers lieux dédiés ou non à l'art, ce qui en fait un outil de diffusion original sur la scène artistique. Tinbox se présente comme une hétérotopie* mobile dédiée aux artistes, commissaires et critiques désirant appréhender la mise en scène de l'art différemment.

La galerie est un espace privatif qui engage **un face à face intime entre une proposition artistique et chaque estivant**, qu'il soit de passage ou résident. Inviter l'art dans un espace public permet alors de poser un **regard décalé sur l'environnement**, de créer une surprise dans le quotidien en investissant des territoires usuellement peu ou pas investis de propositions artistiques. L'utilisateur du lieu ne va pas à la rencontre de l'art mais l'art vient à sa rencontre, attisant une curiosité certaine et permettant de **toucher un large public métropolitain**, tout en le sensibilisant à la nouvelle identité de sa Métropole. Ce dernier point est aussi amplifié par la **temporalité décalée de l'exposition** qui sera **visible en continu** sur un site pendant deux semaines, de jour comme de nuit.

* hétérotopie : du grec *topos*, « lieu », et *hétéro*, « autre » : « lieu autre », concept développé par Michel Foucault, dans un conférence de 1967.



1 Tinbox



3 Villes

28



// Une œuvre-puzzle en 28 pièces

Le projet KOINÔNIA **rassemble les 28 communes de la Métropole bordelaise** à travers une œuvre-puzzle dont les 28 pièces seront exposées dans un **espace public de chaque ville** de la métropole (médiathèque, lieu d'art, bibliothèque, mairie...)*.

La source d'inspiration de ce projet est le **logo de la Métropole** mais également la **cartographie** de ce territoire.

L'Agence Créative a choisi de travailler avec **l'artiste Emmanuel Pénouty** dont la démarche s'articule autour de la notion du **puzzle** :

« Mon travail ces quinze dernières années au travers de la sculpture, de l'installation ou de la performance tente de créer des liens entre les objets, les « choses », et le langage. Depuis trois ans, ma pratique se focalise sur le détournement de l'objet « puzzle ».

L'attention portée aux pièces de puzzle et la recherche pour monter une image amènent le sujet à se plonger dans sa relation au monde. La complexité des images et de ce monde représenté est évidente et forme un lien de causalité.

La trame du puzzle telle que nous la connaissons, inventée en 1930, est une forme d'avatar de l'image contemporaine numérique. L'image en pixels est autant de pièces de puzzle qui s'emboîtent. Il y a l'idée d'une fragmentation de la réalité, elles s'emboîtent pour former une unité.

Les découpes et détours de la pièce forment des éléments concaves et convexes qui se relient entre eux... Ils sont des éléments ouverts à l'extérieur qui invitent à se connecter et forment ainsi une connection avec l'espace environnant ou fantasmé. »

Emmanuel Pénouty

Diffusion:

Temps 1 : juillet et août 2016 dans les 28 communes.

Les 28 pièces de ce puzzle-œuvre seront d'abord **exposées séparément dans chacune des villes** durant l'Été Métropolitain.

Temps 2 : les 28 œuvres seront exposées ensemble en septembre.

À la fin de l'Été métropolitain, ces 28 œuvres seront **rassemblées afin de n'en former qu'une**. Cette dernière pièce pourrait être exposée dans l'Hôtel de la Métropole de Bordeaux.

Médiation:

Des temps de rencontre en présence de l'artiste seront organisés ainsi que des propositions d'ateliers de pratiques artistiques.

Ce projet demande un accord et une cohésion de l'ensemble des communes : il devra être revisité au cas où toutes les communes ne répondent pas favorablement à la proposition.

* Idéalement, L'Agence Créative aimerait que ces expositions aient lieu dans une des médiathèques de chacune des communes de la Métropole bordelaise afin de mettre en avant cette initiative métropolitaine. Les médiathèques, recensées sur *Le portail des médiathèques de Bordeaux Métropole* sont en effet un excellent élément de mise en réseau des communes métropolitaines.



// Cahier des charges à l'attention de l'artiste

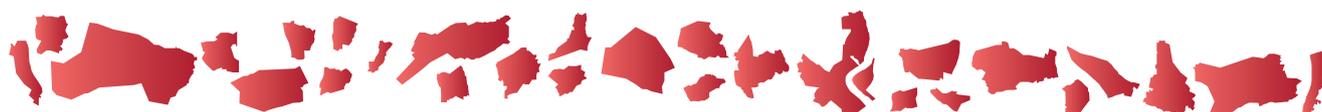
Il sera proposé à l'artiste de faire **deux propositions artistiques qui questionnent la notion de Métropole** :

- une pour la galerie TINBOX
- une pour les 28 communes de la Métropole bordelaise.

Il lui sera proposé d'investir plusieurs champs artistiques en réfléchissant à une **pluridisciplinarité**, tout en incluant la **lumière comme matériau**. Il devra prendre en considération l'**accessibilité de son œuvre à tous les publics**.

Il lui sera demandé de :

- faire directement référence au **nouveau logo de Bordeaux Métropole** ;
- proposer trois villes et espaces urbains de la Métropole où il serait pertinent de présenter son œuvre dans la Galerie Tinbox ;
- élaborer une **œuvre-puzzle en 28 morceaux** qui questionne ces mêmes notions ;
- privilégier une **démarche éco-responsable** ;
- privilégier un **projet sculptural ou environnemental** ;
- élaborer un **programme de médiation** sous la forme de rencontres, visites guidées et/ou ateliers de pratiques artistiques **pour tous les publics**.



// Nos partenaires



Ambarès-et-Lagrave, Ambès, Artigues-près-Bordeaux, Bassens, Bègles, Blanquefort, Bordeaux, Bouliac, Bruges, Carbon-Blanc, Cenon, Eysines, Floirac, Gradignan, Le Bouscat, Le Haillan, Le Taillan-Médoc, Lormont, Martignas-sur-Jalle, Mérignac, Parempuyre, Pessac, Talence, Saint-Aubin de Médoc, Saint-Louis-de-Montferrand, Saint-Médard-en-Jalles, Saint-Vincent-de-Paul, Villenave d'Ornon.

Dans chacune des villes de la Métropole bordelaise, nous chercherons un partenaire public et/ou privé ainsi que des structures pour la diffusion des œuvres.

TINBOX
Contemporary
Art Gallery

<http://www.galerie-tinbox.com/>



Nadia Russell
76, Cours de l'Argonne,
33000 Bordeaux
06 63 27 52 49
contact@lagence-creative.com
www.lagence-creative.com



www.facebook.com/pages/LAgence-Créative



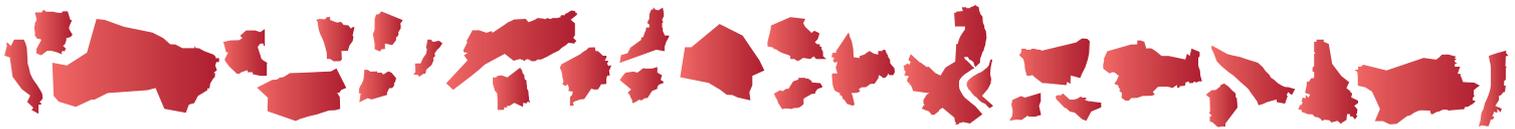
www.vimeo.com/lagencecreative



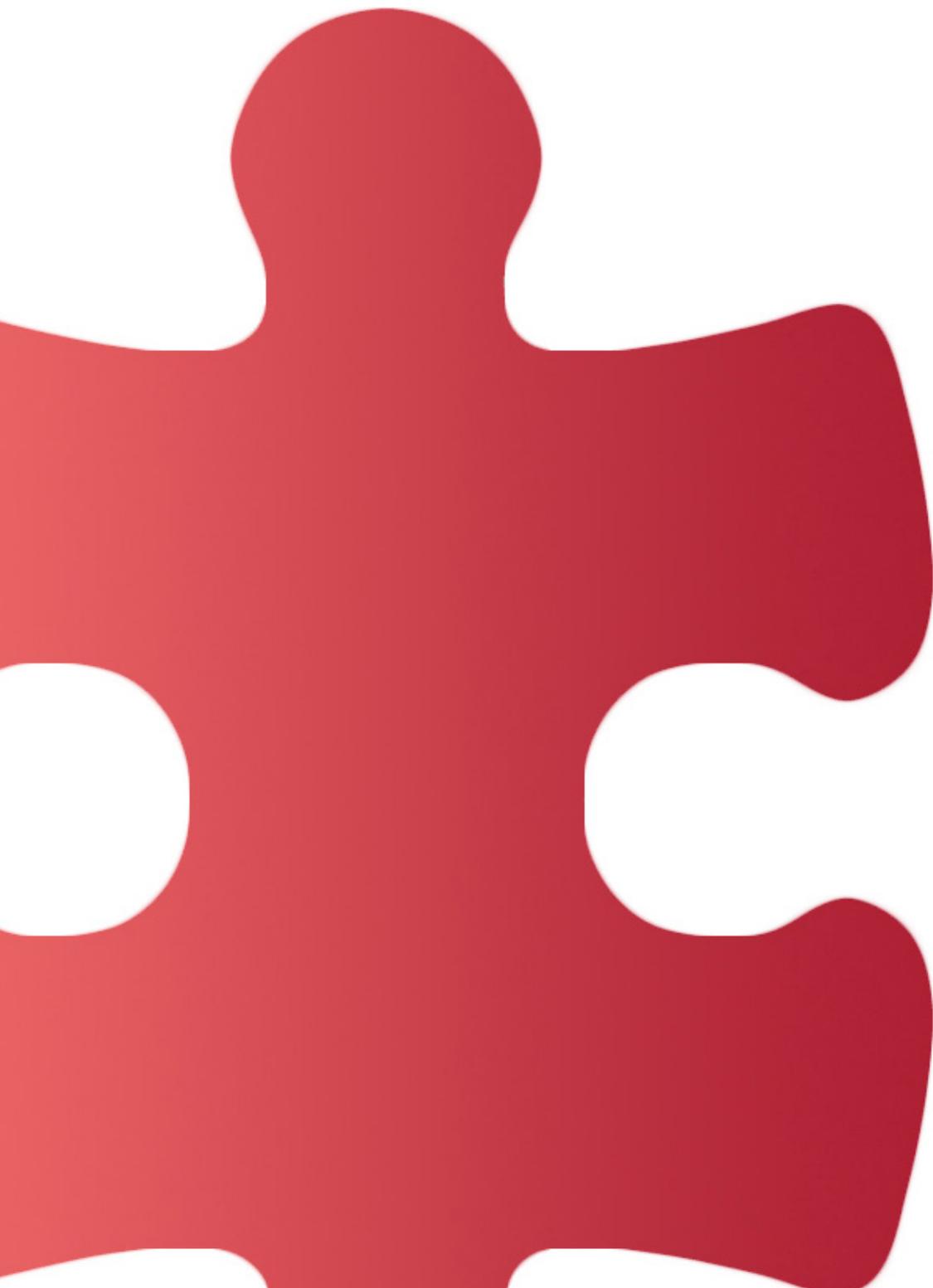
www.instagram.com/lagence_creative



// ANNEXES



// Emmanuel Penouty



// Présentation de l'artiste Emmanuel Penouty

Emmanuel Penouty, né en 1970 à Soyaux, vit et travaille à Bordeaux. Il a un parcours pluridisciplinaire. De 1989 à 1999, après avoir étudié la mécanique à Angoulême et Poitiers (1989), il apprend le patronage de vêtement à Limoges (1992) puis passe ses diplômes aux Beaux Arts de Bordeaux (DNAP 1997/ DNSEP 1999).

Depuis les années 2000, il réalise de nombreuses expositions et performances, notamment lors de vernissages au CAPC, musée d'art contemporain de Bordeaux, et au FRAC Aquitaine. Fort de cette expérience, il a réalisé en 2007-2008 *One two free go*, une expédition sous la forme d'un tour de France des institutions artistiques en embarquant 40 œuvres dans une camionnette-galerie itinérante.

En 2010, il participe à l'exposition collective *Sculpture en ville* organisée par la ville de Bordeaux et installée au Jardin Public. Il a collaboré à l'exposition *Pas si love* avec les œuvres *Relation toxique* (photographie) et *Sousou* (sculpture) à la galerie Bertrand Gillig localisée à Strasbourg. Depuis 2013, il collabore avec L'Agence Créative et la galerie Tinbox.

Emmanuel Penouty cherche à concilier absence et présence, en travaillant sur la matière de l'identité. Il se considère comme un « inventurier » de l'art. Inventeur et aventurier à la fois : l'innovation est la plus-value qui ajoute à l'œuvre matérielle. Il part à l'aventure dans chaque pièce en s'échappant de ce qu'il ne sait faire. Il ne se spécialise pas dans un médium en particulier, pour ne pas épuiser son sujet.

Des pensées fantaisistes ainsi que des visions encombrantes me déterminent en tant qu'artiste. Je questionne une réalité trop visible, trop prévisible! Mon œuvre est pluridisciplinaire, les différentes techniques employées se complètent et accompagnent une recherche identitaire en tentant de concilier absence et présence. >>

Les matériaux premiers d'Emmanuel Penouty sont les détournements d'objets et les jeux de langage. Il manipule les objets comme il s'amuse de la plasticité de la langue. Ses figures de style de prédilection sont les aphorismes. Sentences courtes et tangibles, elles se suffisent parfois à elles-mêmes ou servent de titres à ses compositions plastiques.

Depuis quelques années, il réalise des puzzles. Il détourne et encastre les pièces venant du commerce ou édite ses propres puzzles à partir de photographies. Puzzles et jeux de mots suivent la même logique. Il manipule les chaînes signifiantes plastiques ou sémantiques avec un plaisir ludique pour les agencements, invitant à des lectures multiples.

// Curriculum vitae

Formations

- 1999 DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique)
Ecoles des Beaux Arts de Bordeaux
- 1993 B.T.S Modéliste (habillement) à Limoges

Expositions personnelles

- 2014 *Sous les pavés (numériques), la ville* ; Maison du Projet de Bacalan à Bordeaux
- 2011 Présentation de fin de résidence, Nouaison
- 2010 *La Winery* à Arsac
- 2008 *L'Art est ou-vert* au Jardin d'Hélyls en Dordogne
- 2007 *Onetwofree.Go* Tour de France en camionnette ; 40 œuvres embarquées.
Un support-table, objet design au Musée des arts décoratifs de Bordeaux
Performance *Le monde et plus encore* au vernissage du CAPC, Bordeaux
- 2006 Performance *Pas sur la bouche* au vernissage du Frac Aquitaine, Bordeaux
Performance *L'Homme sombre dans l'au-delà* au vernissage du CAPC, Bordeaux
La peau est en Je ; Perf. & Inst.peinture et vidéo au côté du CAPC, Bordeaux
- 2005 *Vous la sentez / Tirez-vous* Performances au vernissage du Frac Aquitaine, Bordeaux
On met le nez dedans, Installation au côté du CAPC, *exposition Hors d'oeuvres*, Bordeaux
- 2004 *Happy hand*, première Installation au côté du CAPC, Bordeaux
- 2003 *Présence de mobil apparent*, performance au vernissage de *Remakes*, CAPC, Musée d'art contemporain de Bordeaux

Expositions collectives

- 2014 *Pas si Love* ; galerie Bertrand Gillig, Strasbourg
- 2012 *LPDCNPO* ; galerie Tinbox, Bordeaux
- 2011 Les journées du Patrimoine à Pujols (collection Artothèque C.G.G)
Parcours et territoires ; Hôtel du Conseil Général de Gironde
Vidéo X à N'a qu'un oeil, en collaboration avec le collectif La mobylette, Bordeaux
Performance *Sous le feu du rasoir*, Bordeaux
- 2010 *Carne Paris* ; vidéo *Ma parole en miettes*
- 2009 *Élément coffre* à Anglet ; association Art & Project
Sculptures en ville au jardin public de Bordeaux ; installation flottante

Collections publiques

- 2009 Centre des livres d'artistes à Saint-Yrieix-la-Perche
- 2008 Artothèque du Conseil Général de la Gironde ; photomontage cimetièrre de la Chartreuse
- 2005 Frac Aquitaine ; vidéo *Dominant / dominé*

Résidences

- 2011 Künstlerhaus à Schwandorf (Allemagne)
- 2011 Nouaison à Pujols
- 2010 Géographie Variable en Bourgogne ; programme Incident.net
- 2008 *L'Art est ou-vert* au Jardin d'Hélyls en Dordogne

Bourses

- 2011 Aide individuelle à la création de la DRAC Aquitaine
- 2005 Aide individuelle à la création de la DRAC Poitou Charentes

// Sélection d'œuvres



Nuage

Emmanuel Penouty

38 x 26 cm ; puzzle ; peinture.

La solitude remplit des vides. La liberté est un long voyage.



Ensoleillement

Emmanuel Penouty

87 x 68 cm ; puzzle ; peinture.

Le contour des pièces de puzzle évoque le côté radieux du paysage...

Un phylactère de bande dessinée jaune ensoleille l'espace ; la communication est ainsi valorisée comme élément de chaleur humaine.



Christaux de Bonheur

Emmanuel Penouty

35 x 30 x 25 cm ; cartons d'emballage ; polystyrène extrudé.

La sculpture prend la forme de cristaux d'emballage qui nous vendent une idée du Bonheur.
Et si le Bonheur était une matière première?



Christaux de Bonheur

Emmanuel Penouty

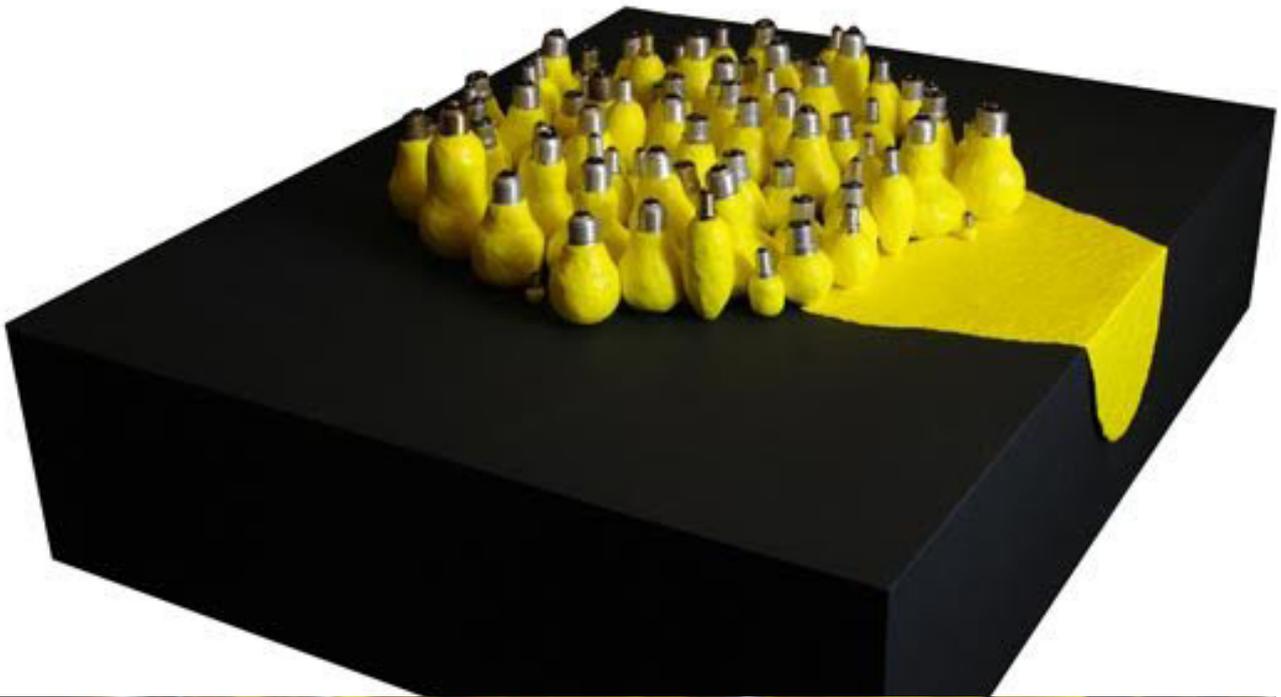
35 x 30 x 25 cm ; cartons d'emballage ; polystyrène extrudé.



Christaux de Bonheur

Emmanuel Penouty

35 x 30 x 25 cm ; cartons d'emballage ; polystyrène extrudé.



Piedestal

Emmanuel Penouty

100 x 100 x 30 cm ; socle bois ; ampoules ; pâte à modeler.

Le verre des ampoules est recouvert de pâte à modeler jaune. Les ampoules forment dans leur disposition la projection d'un cône de lumière. Il n'y a plus de sujet mis en valeur : l'objet du regard est ce qui nous illumine.

// L'Agence Créative > Présentation

L'association L'Agence Créative est une structure prospective pour l'art contemporain à l'initiative de Nadia Russell Kissoon. Plateforme curatoriale, elle élabore des outils et des stratégies pour la production, l'exposition et la pratique de l'art lui permettant de mettre en relation les artistes et la population. L'Agence Créative défend une économie créative et collaborative. Elle privilégie ainsi un mode de gouvernance participatif qui place les artistes plasticiens, les créatifs, les individus et les territoires au cœur de chaque projet.

Tour à tour commissaire d'exposition, galeriste, médiateur, agent d'artistes, régisseur, administrateur, communicant, animateur... L'Agence Créative réunit en une même entité l'ensemble des métiers et des acteurs agissant pour la diffusion de l'art contemporain. Son fonctionnement lui permet de ne s'interdire aucun mode d'écriture, de monstration ou de partage de l'art. Elle collabore ainsi avec des citoyens, des artistes, des structures culturelles, des critiques d'art, des commissaires d'expositions, des associations ou encore des entreprises pour mener à bien des projets curatoriaux créatifs et participatifs. Les expositions, événements, ateliers ou rencontres qu'elle organise peuvent se dérouler dans des espaces ou des contextes très variés, dédiés ou non à l'art. Elle privilégie les projets transversaux qui s'adressent aux citoyens en créant des situations d'interaction dans le respect des droits culturels tels qu'énoncés dans la Déclaration de Fribourg*.

L'Agence Créative est en perpétuel mouvement et évolue en fonction des projets qu'elle porte, des collaborations qu'elle développe et des commandes pour lesquelles on la sollicite. À la manière d'une pieuvre, elle s'adapte à son environnement en déployant ses tentacules.

Son port d'attache se situe à Bordeaux (France), mais elle peut travailler partout.

NOS ACTIONS PERMANENTES :

TINBOX : Galerie d'art contemporain mobile pour l'espace public.

ART-FLOX : Guide de l'art contemporain Bordeaux Métropole, Aquitaine.

LA BOUTIQUE : Boutique de vente en ligne.

BORDEAUX ART TOUR : Circuits artistiques et repas dans des ateliers et lieux d'art.

LES RÉSIDENCES D'ARTISTES : Temps de recherche et de création pour artistes plasticiens dans tous les secteurs de la société civile.

LES PROJETS TRANSVERSAUX : Pour un partage de l'art au carrefour de l'action sociale et éducative.

BORDEAUX ART ROOM / LA MAISON CRÉATIVE : Pour dormir dans une exposition et espace de co-living et co-working (en construction pour 2016-2017!)

LES ACTIONS QUE NOUS SOUTENONS DANS NOTRE QUARTIER, COURS DE L'ARGONNE, À BORDEAUX :

Nos actions citoyennes de proximité dans notre quartier :

UN CLUSTER CRÉATIF : une mutualisation entre structures culturelles, des expérimentations artistiques de proximité et un détournement du quotidien.

Les structures que nous accompagnons :

ROPA : ateliers de pratiques artistiques participatifs et collaboratifs de l'artiste Rustha Luna Pozzi-Escot

METAVILLA : art numérique et collaboratif, installation urbaine connectée de l'artiste Caroline Corbale.

* *Les droits culturels. Projet de déclaration*, P. Meyer-Bisch (éd.), 1998, Paris / Fribourg, Unesco / Editions universitaires.



Nadia Russell
76, Cours de l'Argonne,
33000 Bordeaux
06 63 27 52 49
contact@lagence-creative.com
www.lagence-creative.com