

L'AGENCE CRÉATIVE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



2018

PROJETS ARTISTIQUES ART ET ÉCOLOGIE : PROGRAMME IL FAUT CULTIVER NOTRE JARDIN

SCULPTURES AQUAPONIQUES

Itinérance de l'exposition
EAC : ateliers au collège Clithène
Temps de médiation
Espace Beaulieu

RÉSIDENCE D'OSCAR LOPEZ

LE JARDIN DU FOND DU PARKING

Exposition
Inauguration

ATELIERS

BIRDS
Urban Piaf

EXPOSITIONS CURATORIALES

NAMELESS, FACELESS - HANIFA ALIZADA

Exposition organisée par Bienvenue - Mobilisation pour les réfugiés à L'Agence Créative

LA VIE INTERFACIALE avec Metavilla et l'Université de Bordeaux

LES RÉSIDENTS - ARTISTES DE L'ANNEXE B, les ateliers d'artistes de la ville de Bordeaux

HALTE - MARGOT SOKOLOWSKA

UBIQUITY - MARGOT SOKOLOWSKA / NADIA RUSSELL KISSON

RÉSIDENCES ET PROJETS TRANSVERSAUX

RÉSIDENCE DE CLAIRE SOUBRIER

RÉSIDENCE DE MOHAMED THARA

COMMANDE ARTISTIQUE DU SAMU SOCIAL DE BORDEAUX

DROITS CULTUREL

ÉVÉNEMENTS

LE BIVOUAC DE L'ANNEXE B

Exposition

Atelier BIRDS

Présentation vidéo de l'ensemble des actions dans le quartier du Grand Parc

SPEEN FESTIVAL #3 - MISE À DISPOSITION DE LA GALERIE TINBOX MOBILE

WEEK-END DES GALERIE

BORDEAUX ART ROOM

L'AGENCE CRÉATIVE EN QUELQUES CHIFFRES

9 EXPOSITIONS TINBOX

3 EXPOSITIONS DANS LA GRANDE TINBOX DANS LES ESPACES EXTÉRIEURS

5 EXPOSITIONS DANS LA PETITE TINBOX DANS DES STRUCTURES

1 EXPOSITION DANS LA TINBOX #6

5 EXPOSITIONS HORS TINBOX

LIEUX ET ESPACES D'EXPOSITION 13

25

ARTISTES

Hanifa Alizada
Anne-Cécile Paredes
Claire Soubrier
Dalila Dalleas Bouzar
Laurent Valera
Agnès Torrès
Diako Boum
Béatrice Pontacq
Clotaire Lehoux
Stéphanie Caillaud
Johann Bernard

Margot Sokolowska
Charlie Devier
Arnaud Puig
Axel Ingé
Emmanuel Penouty
Mohamed Thara
Nadia Russell Kissoon
Tommy Vissenberg
Delphine Gouzille
Martha Jonville
Lucie Bayens
Oscar Lopez
Pierre Grangé-Praderas
Chantal Russell Le Roux

4

RÉSIDENCES D'ARTISTES

Oscar Lopez
Claire Soubrier
Mohamed Thara
Nadia Russell Kissoon

RENCONTRES ET ATELIERS
en présence des artistes

8

32 340€

DE FINANCEMENTS DE NOS PARTENAIRES PUBLICS

Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	5000€
Département de la Gironde	8200€
Bordeaux Métropole	1140€
Ville de Bordeaux	7000€
DRAC	11000€

35%

D'AUTOFINANCEMENT

Ventes, prestations de services,
partenaires privés...

29

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Publics, privés, institutionnels et associatifs

COMMUNICATION DIGITALE

L'Agence Créative 2 212 

Tinbox contemporary art gallery 1 891 

SOMMAIRE

PAGE 5 | **PRÉSENTATION DE L'AGENCE CRÉATIVE**

7	Les activités de l'Agence Créative
8	Galleries Tinbox mobiles
11	Créative Mobile
12	« Il faut cultiver notre jardin »
13	Résidences d'artistes
14	Projets transversaux et d'éducation artistique et culturelle
15	Bordeaux Art Tour
16	Bordeaux Art Room
17	L'annexe b
18	Membre actif des réseaux d'art contemporain

PAGE 19 | **ACTIONS 2018**

19	Expositions
23	Projets art et écologie
27	Résidences
29	Projets transversaux
30	Événements
31	Droits culturels

PAGE 32 | **PARTENAIRES**

PAGE 33 | **CONTACT**

L'AGENCE CRÉATIVE

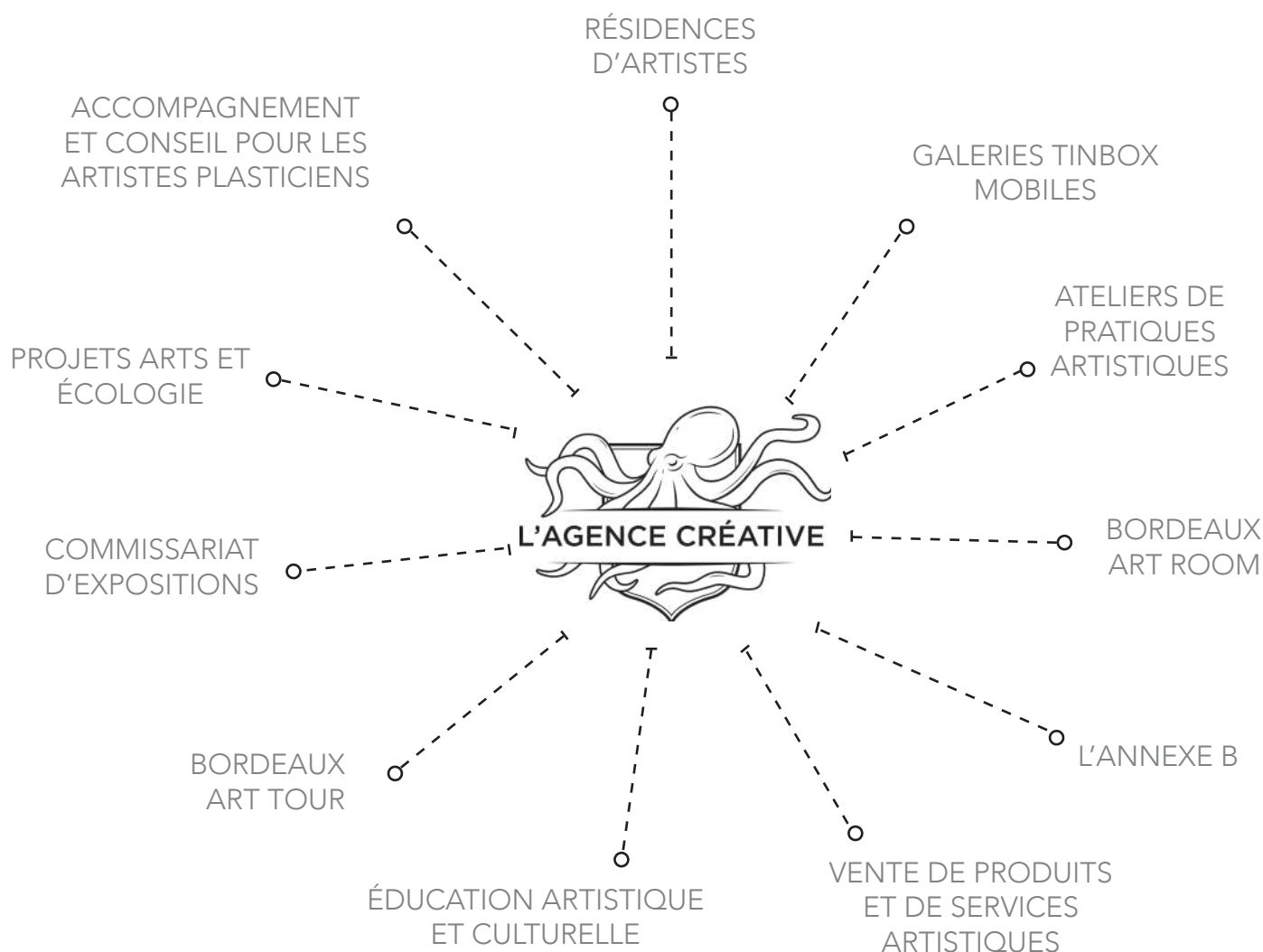


L'Agence Créative est un geste artistique mouvant et protéiforme. Il se déploie sous la forme de dispositifs-œuvres matériels ou immatériels dont les objectifs sont de provoquer des situations d'interaction entre les individus et l'art contemporain dans le respect de leurs identités culturelles et en accord avec les droits culturels tels qu'énoncés dans la Déclaration de Fribourg.

L'Agence Créative est une œuvre collective relevant d'une expérience et d'une intention. Elle prend la forme d'une plateforme curatoriale, dont elle emprunte les codes en développant une esthétique de l'imitation. Chaque production artistique, installation, performance, outil ou action qu'elle engendre suit un scénario et est élaboré comme une entité participant au processus même de sa création.

L'Agence Créative est une œuvre prospective qui explore les limites de la définition d'une œuvre et d'une structure culturelle et interroge le fonctionnement et la fonction de l'art. L'Agence Créative s'applique à faire du cheminement vers l'œuvre une partie de l'œuvre. Elle agit dans des espaces, des territoires ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art avec une volonté forte de lutter contre l'entre-soi de l'art contemporain.

La pieuvre est le logo de L'Agence Créative. Créature mythologique et ancestrale, souvent représentée en tant que monstre marin ou symbolisant un réseau mafieux, la pieuvre est surtout un animal à « mêtis » doué d'une grande capacité d'adaptation et d'« une forme particulière d'intelligence qui est faite de ruses, d'astuces, de stratagèmes, et même de dissimulation... » La pieuvre est un animal d'une souplesse incomparable, qui peut prendre toutes les formes, qui peut se modeler dans toutes les situations, prendre la couleur du rocher, se confondre avec le sable, et dans la mer, sécréter une espèce d'encre qui crée l'obscurité au sein des flots et qui lui permet d'être à la fois l'animal qui échappe à toutes les prises et qui surgit à l'improviste pour s'emparer de ce qu'il convoite. Elle est dotée de neuf cerveaux, de trois cœurs et de huit tentacules. Sa physionomie étonnante en fait un animal à la symbolique plurielle et contradictoire dans laquelle aime à puiser Nadia Russell Kissoon auteure de L'Agence Créative.



ACTIONS PERMANENTES

TINBOX
galerie d'art contemporain mobile pour l'espace public

LA BOUTIQUE
boutique de vente en ligne

BORDEAUX ART TOUR
circuits artistiques et repas dans des ateliers et lieux d'art

LES RÉSIDENCES D'ARTISTES
temps de recherche et de création pour artistes plasticiens dans tous les secteurs de la société civile

LES PROJETS TRANSVERSAUX
pour un partage de l'art au carrefour de l'action sociale et éducative

L'ANNEXE B
lieu de travail et de diffusion dédié à la création contemporaine

ACTIONS QUE NOUS SOUTENONS

Nos actions citoyennes de proximité dans notre quartier, Cours de l'Argonne, à Bordeaux :

UN CLUSTER CRÉATIF
mutualisation entre structures culturelles, des expérimentations artistiques de proximité et un détournement du quotidien

METAVILLA
art numérique et collaboratif, installation urbaine connectée de l'artiste Caroline Corbale

LES ACTIVITÉS DE L'AGENCE CRÉATIVE

ORGANISATION D'EXPOSITIONS

Plateforme curatoriale, l'association est présente dans toutes les phases de réalisation d'une exposition d'art contemporain et d'organisation d'événements pluridisciplinaires. Elle assure le commissariat d'exposition, la direction des projets, la conception, la coordination, la diffusion, la communication, la relation presse et la médiation auprès des publics. Elle collabore avec d'autres structures et organise des expositions dans ses galeries Tinbox mobiles.

RÉSIDENCES D'ARTISTES

L'association développe des résidences d'artistes dans des structures sociales et culturelles et des entreprises. Chaque projet est une immersion dans un milieu donné permettant à l'artiste d'effectuer un travail de recherche et de création. Les résidences d'artiste de L'Agence Créative mettent l'accent sur le développement d'un travail artistique partagé. De manière régulière, nous investissons également des locaux vacants cours de l'Argonne à Bordeaux que nous transformons en résidences d'artistes, en ateliers ou encore en espaces de diffusion en mettant en place des partenariats avec les propriétaires pour des temps allant d'un mois à plusieurs années.

LES PROJETS TRANSVERSAUX

Afin de proposer des échanges et des transmissions autour de l'art contemporain, L'Agence Créative initie des projets transversaux en croisant ses différentes compétences et outils. Il s'agit de mettre en place des actions autour d'une exposition, d'une œuvre ou d'un artiste. L'artiste plasticien est au cœur de l'ensemble de ces projets d'exposition, de médiation, de sensibilisation ou de pratique de l'art. Ils se déroulent dans les écoles, les structures sociales, médicales, les entreprises ou tout simplement dans l'espace public.

Pour nous, l'art peut s'infiltrer dans tous les champs de la société civile, ainsi ces échanges peuvent être bénéfiques à tous ceux qui souhaitent participer aux projets et cela dans un état d'esprit dialogique et de réciprocité. À ce titre, des expositions, des résidences d'artistes et des ateliers encadrés par des artistes sont un excellent moyen de partage.

La galerie Tinbox est présente dans l'ensemble de ces projets et peut se déplacer partout. Vecteur de partage, elle se déplace dans les lieux d'art comme dans des lieux ou des territoires où l'art contemporain n'est pas présent. Néanmoins, nous partons du principe que la culture est partout, dans les quartiers sensibles, dans les hôpitaux, dans les maisons de retraite ou les entreprises, dans la rue... En effet, chaque individu a sa propre culture, qu'il fréquente les lieux d'art contemporain ou non. Nous n'avons pas pour prétention de dicter la nôtre mais d'être dans un échange autour de propositions artistiques contemporaines. Les rencontres autour des œuvres exposées dans la galerie Tinbox, dans l'espace public ou dans des structures, se font ainsi toujours dans le respect des personnes et dans la recherche de « l'interaction harmonieuse des identités culturelles ». Le partage et la transmission autour des expositions ne sont ainsi jamais à sens unique.

CIRCUITS ARTISTIQUES ET TOURISME

L'Agence Créative organise des circuits artistiques à destination du grand public et des entreprises pour aller à la découverte d'expositions d'art contemporain et d'ateliers d'artistes. Chaque circuit est un moment privilégié élaboré à partir de scénarii originaux et encadré par des spécialistes de l'art. En plus des visites guidées, l'association programme des rencontres avec des artistes et des professionnels de l'art dans un esprit dialogique.

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL AUPRÈS D'ARTISTES PLASTICIENS ET DE CRÉATIFS

L'Agence Créative accompagne les artistes plasticiens dans un objectif de développement économique : conseils, réalisations de dossiers d'artistes, rédactions de textes, stratégie. Elle accompagne également des porteurs de projets, des entrepreneurs créatifs innovants. L'association permet aussi aux artistes plasticiens et aux créatifs d'accéder à des espaces de travail afin de leur donner les moyens de créer et de développer leurs projets dans de bonnes conditions.

VENTE DE PRODUITS ET DE SERVICES ARTISTIQUES ET CRÉATIFS

La boutique de vente en ligne de L'Agence Créative a pour objectif de soutenir les projets artistiques et sociaux et le fonctionnement de l'association. Elle est dédiée à la vente de produits et de services. Vous pouvez y acheter des œuvres d'artistes professionnels et reconnus à des tarifs abordables : multiples d'artistes, dessins contemporains, photographies mais également des produits dérivés. Vous pouvez aussi acheter en ligne nos circuits artistiques, louer nos galeries d'art, acheter des espaces publicitaires sur le site Art-Flox, portail de l'art contemporain, ou des espaces d'affichages publicitaires sur la galerie Tinbox. Vous pouvez également faire un don à l'association.

ATELIERS DE PRATIQUES ARTISTIQUES

L'Agence Créative organise des ateliers de pratiques artistiques dans les écoles, les associations, ou dans le cadre d'expositions et d'événements. Ils sont encadrés par des artistes plasticiens professionnels qui partagent leurs savoir-faire avec des publics variés adultes et enfants. Chaque atelier est une véritable rencontre et une immersion dans le processus créatif d'un artiste.

COMMUNICATION WEB ET CRÉATION VISUELLE

L'Agence Créative édite depuis 2008 le site Art-Flox, portail de l'art contemporain à Bordeaux Métropole en Nouvelle-Aquitaine, afin de valoriser la scène artistique de son territoire. De manière annexe, elle peut également répondre à des commandes pour la réalisation de vidéos et la création d'identités visuelles, d'éditions et de sites Internet.

GALERIES TINBOX MOBILES



Egoungoun ou l'esprit des défunts / Léonce Agbodjelou et Pierre Verger
Novart 2015 / Saison Afriques contemporaines
Place Pey Berland / Bordeaux / © Elie Argien

UNE GALERIE ŒUVRE-D'ART MOBILE

« Je mourrais d'envie d'avoir des vitrines mobiles, roulantes, et de faire vraiment descendre l'art dans la rue. »

Iris Clert, galeriste, 1970

Tinbox (Tiny Box) est une galerie œuvre-d'art créée par Nadia Russell Kissoon. Depuis 2007, elle a conçu cinq Tinbox qui se matérialisent sous la forme de boîtes d'expositions de différentes tailles avec une vitrine. Ces micros-architectures mobiles oscillent entre œuvre d'art et objet de design. Elles ont pour vocation de déplacer l'art contemporain dans la rue ou dans divers lieux dédiés où non à l'art, en un jeu de mise en abîme de l'œuvre dans l'œuvre.

Loin du White Cube, Tinbox interroge l'espace physique de la galerie d'art contemporain en invitant les artistes à l'investir à la fois comme lieu d'exposition et comme support de création. Ce topos d'exposition nomade, aux dimensions atypiques, peut s'installer dans des territoires et des espaces pluriels, de la rue, aux lieux d'art, en passant par les écoles, les entreprises, les centres sociaux, les hôpitaux... Tinbox teste la capacité des œuvres d'art à rester visibles dans des espaces publics. Cette faculté en fait un outil de diffusion et d'échange original sur la scène artistique. Tinbox peut en effet être présente partout, pour aller à la rencontre des individus. Tinbox est ainsi un vecteur de partage de l'art contemporain, généreux et exigeant dans ses choix comme dans ses modes de valorisation et de monstration des œuvres. C'est un espace privatif pour un face à face intime entre une personne et une proposition artistique.

DES PROJETS CURATORIAUX

Tinbox est une galerie tremplin conçue comme un outil à la disposition des artistes, des commissaires et des critiques désirant appréhender la mise en scène de l'art différemment au sein d'une chasse expérimentale. Chaque proposition artistique est un projet curatoriale. La galerie soutient des artistes professionnels chercheurs qui nous surprennent par la singularité formelle, plastique, sensible et sémantique de leurs œuvres. La structure se place ainsi au plus près de l'actualité et de la création artistique vivante en explorant la richesse de l'art contemporain et des médiums d'aujourd'hui. Elle travaille en priorité avec des artistes bordelais et de la région Nouvelle-Aquitaine. Elle leur donne l'opportunité de produire et de diffuser leurs œuvres dans de bonnes conditions. En programmant également des talents français et internationaux, elle initie des rencontres entre artistes d'horizons différents.

Tinbox est un espace d'interaction, d'expérimentation, de production, de recherche et d'exposition s'adressant à la diversité des individus. Il a vocation à favoriser la créativité de tout un chacun et l'émergence de projets exigeants soulevant des questionnements et des débats.

« Ses murs devinrent fond, son sol, socle, ses angles, vortex, son plafond, ciel pétrifié. Le cube blanc devint art en puissance, son espace clos, médium alchimique. »

The white Cube, L'espace de la galerie et son idéologie, Brian O'Doherty



La Chasse / Rustha Luna Pozzi-Escot
Projet Tinbox mobile On Tour / Été Métropolitain 2013
Miroir d'eau / Bordeaux / © François Quillaucq

UN DISPOSITIF MOBILE D'ÉDUCATION À L'ART

Tinbox est également un outil d'éducation à l'art. Nos micros architectures mobiles de 2 ou de 6m² ont pour vocation d'exposer des œuvres d'art d'artistes contemporains vivants dans des territoires peu équipés culturellement et artistiquement et de développer avec les artistes plasticiens des actions d'éducation à l'art. Les Tinbox sont démontables et transportables et peuvent être installées partout, dans des salles de classes, des bibliothèques, médiathèques, centres d'animations et structures sociales et médico-sociales ou dans la rue pour permettre un accès libre et gratuit aux expositions.

Ces équipements mobiles de diffusion et d'éducation à l'art s'adressent en priorité aux enfants. Ils ont pour vocation de permettre la rencontre avec des œuvres de qualité et avec des artistes plasticiens. Ces derniers partagent avec les enfants leurs créations et leurs savoir-faire à travers les expositions, les ateliers de pratiques artistiques et les temps d'échanges, de partage, de dialogues autour de l'exposition et de l'histoire de l'art. Chaque projet invite l'enfant à vivre une expérience de manière active et aborde une thématique transdisciplinaire permettant une appropriation des œuvres et du sujet par les enseignants, les bibliothécaires, les éducateurs et les animateurs avec qui nous collaborons. Nos actions se développent ainsi dans un cadre scolaire mais également extra-scolaire, social et médico-social et dans la rue, permettant aussi aux familles et à toutes les personnes des communes où nous intervenons d'être dans une proximité privilégiée avec une proposition artistique originale et de qualité.



Une classe de 6ème du collège Jacques Prévert de Bourg et leur enseignante en Arts Plastiques, devant l'exposition « *Le saut du lapin* » d'Anne-Marie Durou, dans la Tinbox contemporary art gallery



Elèves de CP-CE1 et leur enseignante devant l'exposition « *L'autre monde* » de l'artiste Anne-Marie Durou, dans la Tinbox contemporary art gallery / Exposition du 06 février au 17 février 2017



Carré men expérience n°2 / Philippe Bettinger / Tangible Design
Février 2016 / Darwin Éco-système / Bordeaux

GALERIE TINBOX MOBILE 6M2

La galerie de 6m2 est dédiée à l'espace public. Elle reste en extérieur de manière autonome sur une place, dans un parc, une rue... Les expositions sont organisées en collaboration avec des communes, des institutions, des centres sociaux, des événements, des entreprises...

Conception :
Tangible Design
Philippe Bettinger
Septembre 2014



Je(ux) t'en prie / Margot Sokolowska
EHPAD Le Petit Trianon à Bordeaux / 2017 / © Delphine Gouzille

GALERIE TINBOX MOBILE 2M2

La galerie de 2m2 est adaptée aux espaces intérieurs. Elle permet de présenter des expositions dans des lieux aussi variés que des musées, des entreprises, des centres sociaux...

Conception :
Engène !
Olivier Demangeat
Juillet 2013

Pour voir les autres Galeries Tinbox Mobile :

WWW.GALERIE-TINBOX.COM

CRÉATIVE MOBILE

L'Agence Créative se dote d'un nouvel outil mobile : une caravane ERIBA Triton des années 80 détournée et aménagée, baptisée CRÉATIVE MOBILE. Cette unité gigogne itinérante réunit en un espace miniature ses bureaux afin d'initier des moments de rencontre et d'échange autour de l'art et un espace atelier afin de proposer des temps de pratiques artistiques et d'intermédiation dans l'espace public.

Ce dispositif-cœur tout terrain de pratique, d'éducation et de partage de l'art vient élargir les missions de L'Agence Créative. Créative Mobile accompagnera les expositions organisées dans les Galeries TINBOX Mobiles.

CRÉATIVE MOBILE explore les quartiers de Bordeaux et sillonne les territoires de la Gironde et de la Nouvelle-Aquitaine pour aller à la rencontre des personnes de tout âge dans le respect de leurs identités culturelles et de leurs droits culturels.

CRÉATIVE MOBILE facilite l'appropriation des projets de L'Agence Créative par les habitants des différents territoires en leur proposant de participer à des temps de création et d'interaction autour de l'art contemporain. L'aménagement de cet espace favorise l'expérimentation et la créativité des personnes grâce à la manipulation possible des modules à déployer dans l'espace public.

CRÉATIVE MOBILE est présente sur l'ensemble des projets transversaux menés par L'Agence Créative. Par ses déplacements dans les espaces publics où l'art contemporain n'est pas ou peu présent, elle initie des moments de partage entre les habitants des différents territoires. Les éléments constituant la CRÉATIVE MOBILE sont conçus pour faciliter les rencontres. En un jeu d'emboîtement, les fragments modulables se déploient et s'assemblent afin que le public puisse participer aux temps de rencontres, de créations et d'interactions, toujours dans le respect des personnes et dans la recherche de « l'interaction harmonieuse des identités culturelles ».

Son inauguration a eu lieu le vendredi 29 septembre à 19h sur le parvis de l'Église Sainte-Croix à Bordeaux, dans le cadre du WAC , Week-end d l'Art Contemporain de Bordeaux



CRÉATIVE MOBILE

Église Sainte-Croix à Bordeaux, dans le cadre du WAC , Week-end d l'Art Contemporain de Bordeaux / Du 28 septembre au 1er octobre 2017

PROJETS ARTS ET ÉCOLOGIE

PROGRAMME « IL FAUT CULTIVER NOTRE JARDIN »

Initié par L'Agence Créative, IL FAUT CULTIVER NOTRE JARDIN est un programme d'expositions curatoriales d'artistes plasticiens qui s'emparent de l'écologie comme outil de réflexion, de création et d'action.

Ce projet artistique engagé, sensible, esthétique et symbolique a pour objectif de questionner la relation de l'Homme à la nature sous le prisme de l'art contemporain. Doté d'une fonction sociale et politique, il s'intéresse tout particulièrement aux artistes qui interrogent la nature comme bien commun ou utilisent les organismes vivants comme matériaux pour leurs créations afin de renouveler notre rapport au monde. Il permet de sensibiliser aux questions liées à la végétalisation des villes, à l'agriculture urbaine, aux circuits courts ou encore au recyclage.

Chaque action se déploiera dans les jardins collectifs de Bordeaux Métropole, dans le jardin de L'Agence Créative et dans la ville en utilisant les galeries TINBOX MOBILES comme support d'exposition et la CREATIVE MOBILE comme espace d'atelier et de médiation

"Il faut cultiver notre jardin" est une sculpture sociale qui explore des modes d'expressions transdisciplinaires pour une conscientisation environnementale. Ce projet met en relation des artistes, des scientifiques, des jardiniers, des chercheurs, des philosophes, des hackers, des activistes et des personnes aux cultures et parcours divers. Ces modes de pensées pluriels en présence accordent une place prédominante à l'imaginaire, aux récits et aux utopies-pirates. Ce projet permaculturel s'agence sous des formes

sensibles - matérielles ou immatérielles - à travers des dialogues, des rencontres, des résidences d'artistes, des expositions, des jardins, des ateliers...

"Il faut cultiver notre jardin" propose un rapport élargi à l'art afin qu'il propage une pensée écologiste dans différentes strates du quotidien et de la société dans l'optique d'envisager de nouvelles économies de vies "qui consistent à faire le plus possible avec et le moins possible contre les énergies en place" et de nouvelles manières d'être au monde. Il tente d'impulser dans les consciences un rapprochement symbiotique entre l'Homme et son environnement. Il se veut sociale, éthique, poétique et politique ; une écosophie qui invite chacun à une résistance douce et créative : jardiner.

« À travers les jardins de résistance se définit un art de vivre qui ne concerne pas seulement la question du jardin mais, d'une façon globale, le rapport de l'homme à son environnement social et biologique. Cela s'applique aux gestes quotidiens dans tous les domaines d'action. »
Voltaire, Candide, «Il faut cultiver notre jardin»,
Chapitre 30



LES ACTIONS DÉVELOPPÉES :

- Diffusion d'expositions d'art contemporain
- Ateliers de pratiques artistiques
- Rencontres et conférences
- Résidences d'artistes
- Serre
- Potager
- Poulailier
- Grainothèque
- Composteur collectif

**IL FAUT
CULTIVER
NOTRE
JARDIN**

RÉSIDENCES D'ARTISTES

Les résidences d'artistes de L'Agence Créative peuvent se dérouler partout ! Elles ont pour objectifs de permettre à un artiste de travailler en immersion dans une structure (sociale, médico-sociale, entreprise, lieu d'art...) ou dans un quartier et de développer un travail de recherche et de création en étroite relation avec l'environnement dans lequel il sera, mais également avec les personnes y travaillant ou y vivant.

Chaque projet est unique et vient questionner à la fois le travail de l'artiste, la structure ou le territoire.

Le processus de recherche et de création est rendu public tout au long de la résidence. Des temps de rencontres, des présentations à mi-parcours du projet sont organisés afin que le public puisse suivre toutes les phases de création.

La galerie Tinbox Mobile est utilisée en fin de résidences comme support d'exposition afin de diffuser le projet dans l'espace public et toucher un public large. Chaque exposition est accompagnée d'une médiation. L'Agence Créative assure l'ingénierie du projet, la recherche de financements pour la production, la diffusion, les droits de monstration de l'artiste, la communication et tous les frais de fonctionnement inhérents à chaque résidence.

Les résidences d'artistes en entreprises sont aussi une manière pour ces dernières d'apporter de la créativité dans leur quotidien mais c'est également un engagement en tant que mécène (en numéraire, en nature ou en compétence).

RÉSIDENCES D'ARTISTES MOBILES DANS DES QUARTIERS :

L'Agence Créative développe des résidences dans des espaces qu'elle loue ou qui lui sont mis à disposition pour développer un projet. Ces résidences sont mobiles et liées à un contexte urbain et social particulier. Elle se déroulent de manière participative avec les habitants.

Projets réalisés : 2010 et 2011, 2015 et 2016, quartier Saint-Nicolas à Bordeaux, cours de l'Argonne.

RÉSIDENCES D'ARTISTES DANS DES STRUCTURES SOCIALES ET MÉDICALES :

Il s'agit d'un temps de recherche et de création pouvant aboutir ou non à la réalisation d'un projet matériel ou immatériel adapté au contexte d'un univers social et/ou médical en prenant en compte l'éthique professionnelle et les problématiques institutionnelles spécifiques des structures (résidents, patients, personnel, architecture du lieu, environnement des services...). Projet 2017 : Résidence d'artiste dans le quartier du Grand-Parc à Bordeaux et à l'EHPAD Le Petit trianon. Projets 2015 - 2016 :

CHU de Bordeaux, « Culture et Santé » et EHPAD Grand bon Pasteur à Bordeaux, appel à initiatives « L'un est l'autre ».

RÉSIDENCES D'ARTISTES DANS DES STRUCTURES CULTURELLES :

Ces résidences peuvent se dérouler en relation dans et avec des structures culturelles, en réponse à un appel à projet ou non.

Projet 2008 : Résidence de l'artiste Yukihsa Isobe : Recherches sur l'Histoire de Bordeaux en relation avec le service d'archéologie de la DRAC Aquitaine et la ville de Bordeaux, atelier installé en juillet 2008 à l'école des Beaux-Arts de Bordeaux. Restitution sous forme d'une conférence au CAPC et exposition à Arc en rêve et dans la galerie Tinbox.



Résidence d'artiste de Yukihsa Isobe à l'école des Beaux Arts de Bordeaux pour pour une exposition à la DRAC AQUITAINE, 2008.

RÉSIDENCES D'ARTISTES DANS DES ENTREPRISES :

Les résidences artistiques dans les entreprises permettent d'associer les artistes et les milieux professionnels. L'objectif est de sensibiliser les entreprises aux enjeux de la création contemporaine par un partage de savoir-faire, de compétences, d'outils et de matériaux. C'est permettre à l'artiste une immersion dans un univers propice à nourrir sa création et sa recherche.



Résidence de l'artiste Claire Soubrier à l'EHPAD Le Petit Trianon, quartier du Grand Parc à Bordeaux - avril 2018

PROJETS TRANSVERSAUX ET D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

« Toute personne doit pouvoir participer à la vie culturelle de son choix et exercer ses propres pratiques culturelles, dans la limite qu'impose le respect des droits de l'homme et des libertés. »
Déclaration Universelle sur la diversité culturelle de l'UNESCO de 2001.

Afin de proposer des échanges et des transmissions autour de l'art contemporain, L'Agence Créative initie des projets transversaux en croisant ses différentes compétences et outils. Il s'agit de mettre en place des actions autour d'une exposition, d'une œuvre ou d'un artiste.

L'artiste plasticien est au cœur de l'ensemble de ces projets d'exposition, de médiation, de sensibilisation, ou de pratiques de l'art. Ils se déroulent dans les écoles, les structures sociales, médicales, les entreprises ou tout simplement dans l'espace public.

La galerie Tinbox est présente dans l'ensemble de ces projets et peut se déplacer partout. Vecteur de partage, elle se déplace dans les lieux d'art comme dans des lieux ou des territoires où l'art contemporain n'est pas présent. Néanmoins, nous partons du principe que la culture est partout, dans les quartiers sensibles, dans les hôpitaux, dans les maisons de retraite ou les entreprises, dans la rue... En effet, chaque individu a sa propre culture, qu'il fréquente les lieux d'art contemporain ou non. Nous n'avons pas pour prétention de dicter la notre mais d'être dans un échange autour de propositions artistiques contemporaines.

Les rencontres autour des œuvres exposées dans la galerie Tinbox, dans l'espace public ou dans des structures, se font ainsi toujours dans le respect des personnes et dans la recherche de « l'interaction harmonieuse des identités culturelles ». Le partage et la transmission autour des expositions ne sont ainsi jamais à sens unique.

Tinbox est un équipement mobile de diffusion et d'éducation à l'art qui s'adresse à tous mais en priorité aux enfants. Tinbox a pour vocation de permettre la rencontre avec des œuvres de qualité et avec des artistes plasticiens. Ces derniers partagent avec les enfants leurs créations et leurs savoir-faire à travers les expositions, les ateliers de pratiques artistiques et les temps d'échanges, de partage, de dialogues autour de l'exposition et de l'histoire de l'art. Chaque projet invite l'enfant à vivre une expérience de manière active et aborde une thématique transdisciplinaire permettant une appropriation des œuvres et du sujet par les structures avec qui nous collaborons. Nos actions se développent dans un cadre scolaire mais également extra-scolaire, social et médico-social et dans la rue, permettant aussi aux familles et à toutes les personnes des communes où nous intervenons d'être dans une proximité privilégiée avec une proposition artistique originale et de qualité.

Pour nous, l'art peut s'infiltrer dans tous les champs de la société civile, ainsi ces échanges peuvent être bénéfiques à tout ceux qui souhaitent participer aux projets et cela dans un état d'esprit dialogique et de réciprocité. À ce titre, des expositions, des résidences d'artistes et des ateliers encadrés par des artistes, sont un excellent moyen de partage.



Démonstration / Emmanuel Pénouty / projet FOCUS, 1 Artiste,
1 Structure sociale, 1 Tinbox / Oxygène / Bordeaux / novembre 2015



Corps et Armes de Rustha Luna Pozzi-Escot / L'Agence Créative
Lycée Michel Montaigne / février 2015

BORDEAUX ART TOUR

Les Bordeaux Art Tour oscillent entre parcours artistiques et restaurants clandestins !

Bordeaux Art Tour propose d'aller à la rencontre des artistes lors de repas conviviaux dans leurs ateliers et de découvrir des œuvres d'art inédites. Ces moments privilégiés sont une immersion dans un processus créatif. Ils permettent d'apprécier une démarche, de regarder des œuvres et d'échanger sans intermédiaire.

Chaque parcours débute par des visites d'ateliers d'artistes et d'expositions d'art contemporain. Ils se poursuivent ensuite par une expérience culinaire concoctée par un restaurateur ambulant, tout terrain, en présence d'artistes et de personnalités de l'art.

Les repas et les circuits s'adressent à tous ceux qui s'intéressent à l'art contemporain. Amateurs, collectionneurs, mécènes, découvreurs etc. peuvent ainsi se retrouver pour parler d'art dans des contextes intimes et étonnants.

La programmation des repas et des circuits est élaborée par Nadia Russell. Elle imagine des scénarios originaux pour ouvrir les portes d'espaces d'art habituellement fermés au public.



Bordeaux Art Tour dans le cadre de Bordeaux SO Good 2014, avec le chef étoilé Christophe Girardot, Qui de la Poule ou de l'oeuf et Bruno Lahontaa



ART & FOOD *Bordeaux* **Art Tour**

BORDEAUX ART ROOM



BORDEAUX ART ROOM #1 / *La chambre de Johann* / Johann Bernard / De juin à décembre 2017 / Bordeaux

L'Agence Créative élabore une hétérotopie de l'art à travers un concept singulier permettant au spectateur de dormir dans une œuvre ou une exposition d'art contemporain.

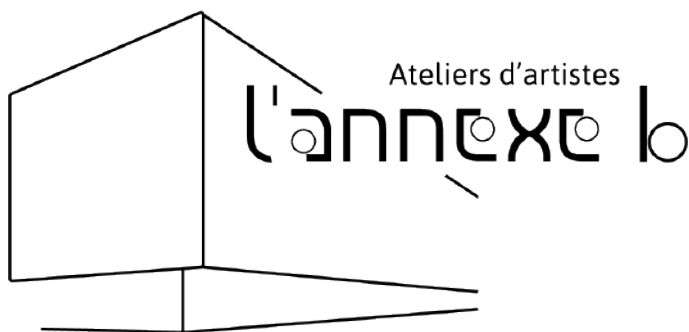
L'Agence Créative élabore un concept inédit permettant de dormir dans une exposition d'art contemporain. Le temps d'une ou plusieurs nuits, nous invitons bordelais et touristes à vivre une expérience artistique en totale immersion dans l'univers d'un artiste.

Une fois par an, une carte blanche est offerte à des artistes ou des collectifs d'artistes pour réaliser des œuvres d'art *in situ* dans des chambres. C'est ainsi que chacune propose un univers artistique unique et original.

Les chambres seront inaugurées lors de vernissages avant d'être mises en location.

À travers ce projet, art et culture s'installent dans les murs. Bordeaux Art Room crée une galerie d'art, une fenêtre sur l'art contemporain où le voyageur se retrouve immergé dans l'œuvre et où sont sollicités tous ses sens.

L'ANNEXE B



Située dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux, l'annexe b est un espace dédié à la création contemporaine. Lieu de travail et de diffusion, il regroupe trois structures culturelles, L'Agence Créative, Bibliotheca et MC2a, et une trentaine d'artistes plasticiens et créateurs.

L'annexe b, ancienne annexe du Collège Condorcet, est mise à disposition par la ville de Bordeaux pour une durée déterminée de deux années.

Au rez-de-chaussée, continuum est un espace de diffusion indépendant géré par Bibliotheca et fonctionnant selon un principe d'accrochage en constante évolution.

Le premier et le deuxième étage du bâtiment sont partagés par MC2a et L'Agence Créative qui accompagnent les artistes résidents dans le développement de leurs projets, proposent des expositions et événements hors les murs dans le quartier, sur le territoire de Bordeaux Métropole et à l'international.

Un programme de résidences d'artistes ponctue la vie du lieu pour créer des passerelles entre lieux d'art et espaces de fabriques à l'échelle internationale.

LES ATELIERS D'ARTISTES DE L'AGENCE CRÉATIVE

L'Agence Créative est lauréate de l'appel à projet lancé par la Ville de Bordeaux pour la création d'ateliers d'artistes dans les locaux de l'annexe b, dans le quartier du Grand Parc. L'association a souhaité répondre à cet appel en collaboration avec MC2a, déjà implanté dans le quartier, pour une co-gestion des locaux et dans l'objectif de développer des actions communes de proximité.

L'Agence Créative souhaite créer au sein de l'annexe b les conditions favorables afin de permettre aux artistes plasticiens de Bordeaux Métropole de développer leur métier. Elle leur met à disposition des ateliers à loyers modérés ainsi que ses compétences dans l'accompagnement d'artistes émergents et professionnels.

Le projet mené à l'annexe b se matérialise à la fois comme une pépinière et un laboratoire de recherche à travers des temps de rencontres, des expositions, mais également par le biais d'actions de proximité éducatives et sociales dans le quartier du Grand Parc entre les artistes et les structures. Ces actions ont pour finalité d'ouvrir l'annexe b sur le quartier et la cité et de proposer des échanges et des transmissions autour de l'art contemporain.

L'Agence Créative est en charge de deux salles d'environ 60 m² dédiées à des ateliers permanents, à l'étage du bâtiment partagé avec MC2a. Elles sont mises en location pour une durée déterminée dans un contrat d'un an, renouvelable. Chaque artiste dispose d'un quart ou de la moitié d'une salle de travail.

Les artistes ont un accès illimité à un espace de vie partagé (espace de rencontre, cuisine). Ils peuvent, sur réservation, accéder à un atelier polyvalent pouvant servir au développement de projets ponctuels nécessitant plus de place.

MEMBRE ACTIF DES RÉSEAUX D'ART CONTEMPORAIN EN RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

L'Agence Créative travaille en réseau avec de nombreux acteurs culturels de son territoire pour des projets d'expositions, la mutualisation de lieux (ateliers d'artistes de l'annexe b avec MC2a et Bibliotheca, mis à disposition par la ville de Bordeaux) et l'organisation d'événements. Elle organise également des visites d'ateliers d'artistes et de lieux d'art. Elle met aussi à disposition de structures culturelles des espaces de travail et de diffusion grâce à des partenariats avec des propriétaires de locaux vacants ; c'est par exemple le cas pour l'association Métavilla à Bordeaux. Elle propose des services d'accompagnement pour le développement de projets à l'attention d'associations culturelles (2010-2016 Projet Ropa de Rustha Luna Pozzi-Escot ; depuis 2016 projet Eldoctordicktaphone de Martial Bécheau). Par ailleurs, elle collabore avec l'ensemble des partenaires publics et avec des partenaires privés pour l'organisation de résidences d'artistes, d'expositions et d'ateliers.

BAC | ASSOCIATION BORDEAUX ART CONTEMPORAIN

L'Agence Créative a fondé le réseau Bordeaux Art Contemporain avec 37 acteurs du territoire bordelais. Ce réseau porte la manifestation WAC, Week-end de l'art contemporain.

Créée dans l'optique de se fédérer et de penser des collaborations futures sur le long terme, l'association Bordeaux Art Contemporain (B.A.C.) a pour objectif de rendre compte du dynamisme et de la richesse de la scène artistique bordelaise. Elle entend développer des projets communs et de nouvelles manières de concevoir ensemble des manifestations artistiques à l'échelle de la métropole.

B.A.C. a pour ambition de promouvoir l'art contemporain dans sa diversité par la réalisation d'événements et d'expositions avec le concours des partenaires publics et privés afin de faire connaître la scène artistique bordelaise au grand public local, national et international.

Pour leur première initiative commune, les membres du B.A.C. ont présenté du 28 septembre au 1er octobre 2017 la première édition du Week-end de l'Art Contemporain (WAC) qui s'inscrit dans la saison culturelle « Paysages 2017 » initiée et soutenue par la ville de Bordeaux.

FUSÉE | RÉSEAU DES ACTEURS DE L'ART CONTEMPORAIN EN NOUVELLE AQUITAINE

L'Agence Créative est membre fondateur du réseau Fusée et travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs bordelais et de la Région Nouvelle Aquitaine.

Fusée est un réseau qui regroupe l'ensemble des structures professionnelles de la filière de l'art contemporain accompagnant les artistes sur le territoire Nouvelle Aquitaine autour d'un véritable parcours cohérent allant de la formation à la diffusion (centre d'art contemporain, lieux d'expositions, musées, Frac, artothèques, lieux pluridisciplinaires, manifestations, galeries privées ou associatives ...), et associant une pluralité de compétences (formation, production, médiation, communication, commissariat d'exposition, critique d'art, édition, etc.).

Fusée œuvre à une meilleure structuration des échanges entre les professionnels, permettant de développer les coopérations, les coproductions, la mutualisation des moyens, véritable creuset de dynamiques proactives.

EXPOSITIONS CURATORIALES 2018

NAMELESS, FACELESS

HANIFA ALIZADA

Exposition organisée par Bienvenue - Mobilisation pour les réfugiés
à L'Agence Créative

EXPOSITION

Du 10 au 13 avril 2018 de 9h30 à 17h30

Samedi 14 et dimanche 15 avril 2018 de 11h à 18h

VERNISSAGE SOLIDAIRE

Jeudi 12 avril 2018 à 19h

commun avec Metavilla et la diffusion des Œuvres de Anne Cécile Paredes

« L'acception courante d'un selfie est le fait de poster une image de soi sur les réseaux sociaux. Pour moi, un selfie est aussi un indicateur de l'existence de la personne et un moyen d'exprimer des émotions comme le bonheur, l'enthousiasme, la colère, la frustration, la joie ...

Cependant il y a des êtres humains qui ont été vivants mais sans vraiment vivre. Personne ne connaît leurs noms. Personne n'a vu leurs visages. Pendant toute leur vie, ni leurs rires, ni leurs passions, leurs pleurs ou leurs chagrins n'ont eu de l'importance. Il y a eu peu de différence entre leur existence et leur mort. A leur enterrement, c'est l'image d'une fleur qui est utilisée à la place de leur portrait.

La série "Sans nom, sans visage" montre les diverses émotions de ces femmes objets. Quelle est leur place dans ce monde des selfies ? Qu'est-ce qu'on ressent quand votre existence, votre identité, votre personne sont ignorées ? »

H. A.

20 février 2018

HANIFA ALIZADA

Artiste visuelle photographe afghane. Exposées un peu partout dans le monde, ses œuvres sont un mélange créatif de sa trajectoire personnelle en tant que femme afghane, son environnement et les expériences de ceux qui l'entourent.

BIENVENUE - MOBILISATION POUR LES RÉFUGIÉS

BIENVENUE est une série d'événements qui se déroulera du 23 mars au et 28 avril 2018 en Gironde, principalement à Bordeaux et ailleurs en Gironde. Cette initiative citoyenne et associative vise deux objectifs principaux. D'une part, collecter des fonds pour SOS Méditerranée, dont le bateau l'Aquarius navigue au large des côtes Libyennes afin de sauver les migrants naufragés en Méditerranée.

D'autre part, informer, sensibiliser et changer le regard sur les réfugiés, condition nécessaire pour exiger un meilleur accueil et faire connaître les associations locales et divers collectifs de citoyens qui œuvrent tous les jours auprès des réfugiés, exilés, arrivants, demandeurs d'asile...



LA VIE INTERFACIALE

L'Agence Créative

**Exposition collective en partenariat avec Metavilla
et l'Université de Bordeaux**

Mai 2018

L'exposition « La vie interfaciale » proposée par Metavilla s'inscrit dans la continuité des questionnements issus du colloque transversal du MICA de l'Université Bordeaux Montaigne. C'est par le travail d'une vingtaine d'artistes de générations variées ayant des pratiques mixtes (vidéos, éditions, installations, peintures...) que le visiteur est invité à parcourir différentes échelles conceptuelles et symboliques afin d'entrevoir en quoi les interfaces devenues omniprésentes dans notre vie peuvent perturber l'économie du réel.



LES RÉSIDENTS

Exposition collective des artistes de l'annexe b, à l'occasion de l'inauguration de la salle des fêtes du Grand Parc

Du 28 au 30 juin 2018

Dans le cadre du Bivouac de l'annexe b, la Galerie Tinbox et la Créative Mobile se sont installées sur le parvis de la salle des fêtes du Grand Parc. Cette exposition dans la galerie Tinbox réunit les œuvres des artistes habitants de l'annexe b, les ateliers d'artistes de la ville de Bordeaux mis à disposition des structures MC2a, L'Agence Créative et continuum. Cette grande maison est un espace de création partagé où des artistes aux démarches plurielles se côtoient et travaillent ensemble depuis plus de deux ans dans un ancien établissement scolaire implanté au cœur du quartier du Grand Parc. Faire cohabiter douze artistes aux esthétiques très différentes pour une exposition collective dans une galerie de 6m2 n'est pas une démarche facile. Ce qui rassemble ces artistes, au-delà d'affinités plastiques ou conceptuelles, de liens d'amitié qui se tissent ou de collaborations qu'ils mettent eux-mêmes en place, c'est leur espace de travail, leur maison, l'annexe b.



HALTE

Margot Sokolowska
Galerie Tinbox
Place du Palais, à Bordeaux

VERNISSAGE
Jeudi 22 novembre 2018 à 18h30

EXPOSITION
Du 20 novembre au 16 décembre 2018

PERFORMANCE 49
7 jours / 7 heures par jour
Du 21 au 27 novembre 2018



Margot Sokolowska renoue depuis 2013 avec la peinture figurative pour devenir elle-même la matière première de son œuvre. Sa formation aux Beaux-Arts, de Lodz en Pologne, de dessin et de peinture lui a apporté des bases classiques solides qui lui permettent aujourd'hui d'avoir une grande liberté dans sa pratique d'artiste plasticienne. De la rigueur de son enfance passée en Pologne, elle garde un besoin de mystère. En France, où elle vit depuis de nombreuses années, il lui semble que tout est possible, cette liberté, elle l'exprime à travers la peinture, la vidéo, la photographie ou la performance.

Pour l'exposition « HALTE » dans la galerie Tinbox, elle aborde l'espace singulier de la galerie mobile comme deux tableaux. Les deux grandes vitres latérales de Tinbox deviennent des cadres pour deux compositions. Elle recrée deux boîtes ou deux cellules imaginaires proposant ainsi deux scènes oscillant entre présentation et représentation. Alors que sa peinture refuse intentionnellement toute perspective au profit de paysages artificiels resserrés, elle joue alors avec l'espace tridimensionnel de la galerie.

« HALTE » est une exposition ubiquiste. Margot Sokolowska nous propose différents états d'un même corps entre peinture, performance et sculpture. Les influences pour cette exposition sont plurielles, mais selon elle, « elles ne peuvent donner lieu à des interprétations fermées » d'ordre profane ou sacré.

Dans l'espace de gauche de la galerie aux murs blancs, sont exposées différentes peintures, de la série *Suaire partiel*. Dans ces peintures, la figure d'une femme blonde se tient debout, de dos, dans différents paysages. Elle est vêtue d'une jupe longue blanche aux formes géométriques triangulaires marquées de transparences qui laisse apparaître le haut de son corps dénudé. En réalité, la chaire et la jupe ne semblent faire qu'un. Cette figure féminine est un être hybride, charnel et architectonique, souple et rigide. Le bas du corps-jupe semble s'associer et se dissocier en de multitudes formes géométriques triangulaires. Dans ce corps à corps, telle une sorcière blanche, elle semble effectuer une danse immobile devant ces paysages aux couleurs froides. La lumière ne semble ni terrestre, ni céleste, on entre ici dans une autre dimension quasi chamanisme peut-être pour échapper à notre monde ou pour mieux le contrôler. Comme un rituel en cinq phases, le corps semble incarner une incantation silencieuse dans laquelle il pourrait s'atomiser.

Dans l'espace de droite, l'artiste réalise une peinture *in situ* comme une tapisserie bleu cobalt ponctuée de fleurs de lys blancs. Cette peinture aux motifs charnels devient le décor pour une performance. Durant 7 jours et pendant 7 heures consécutives, l'artiste, enfermée dans la galerie de droite, devient alors le sujet d'un tableau vivant. Vêtue uniquement de sa jupe blanche en tissus, telle un suaire, l'artiste est allongée au sol dans une posture contrainte par la dimension de la châsse qui l'enferme et qui ne lui permet pas d'étendre son corps. Elle semble réincarner le personnage de sa peinture pour exploiter les possibilités physiques de son corps lors d'un rituel qui exacerbe ses forces passives et la pousse dans ses limites à travers une situation d'endurance et de jeûne. « Performance 49 » teste la résistance du corps et la capacité de s'en dissocier en entrant dans un état modifié de conscience. L'artiste fait ici une halte, comme pour exprimer un besoin urgent de tout arrêter. Elle affirme que « tout est sous contrôle, à moins que je m'en échappe. » En dehors de la performance, le corps vivant de l'artiste est remplacé par une sculpture pyramidale reprenant les éléments géométriques de la jupe peinte. Avec cette sculpture-relique, elle joue ainsi avec la présence-absence de son corps, entre présentation, représentation picturale et représentation sculpturale.

PERFORMANCE 49

« La performance consistera en un rituel. Le corps sera une réplique du personnage de la série des tableaux *Suaire Partiel* auparavant installée dans la cellule blanche. Le perforer arrivera le matin par le premier bateau venant de Mormont. Après une courte préparation, il se glissera dans la cellule bleue et y restera allongé pendant 7 heures. Le même protocole sera exécuté chaque jour. La performance prévoit des mouvements limités, voire l'absence de mouvements du personnage enfermé. Il n'y aura pas de prise de repas ni de boisson pendant sa durée. » Margot Sokolowska.

UBIQUITY

Margot Sokolowska
Nadia Russell Kissoon
Tinbox #6

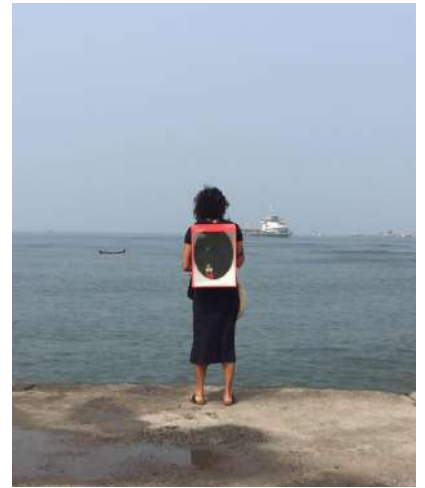
Exposition itinérante dans l'espace
public de Kochi, Inde

Du 12 au 20 décembre 2018



Margot Sokolowska et Nadia Russell Kissoon semblent avoir le pouvoir de « l'ubiquité ». Alors que Margot Sokolowska présente une exposition personnelle « HALTE » dans la galerie Tinbox Mobile n°5 dans un espace public à Bordeaux, en France, ses œuvres sont également visibles à Kochi, en Inde, dans la galerie n°6 de Tinbox Mobile.

Margot Sokolowska, peintre, photographe et interprète, ses recherches portent sur l'autoportrait. Son visage n'est jamais visible dans ses peintures à l'huile. L'artiste est représentée de dos ou le visage recouvert pour devenir une figure féminine universelle. Elle représente également son corps en utilisant des symboles géométriques à travers la sculpture. L'exposition est présentée dans une nouvelle galerie Tinbox Mobile créée par Nadia Russell Kissoon en 2018. Au cours de sa visite à Kochi pour la Biennale de l'art contemporain, elle expérimente une performance dans des espaces publics. Elle porte sa Tinbox sur son dos, dans les rues avec l'exposition de Margot Sokolowska. C'est sa première performance avec Tinbox #6.



PROJETS ART ET ÉCOLOGIE

PROGRAMME « IL FAUT CULTIVER NOTRE JARDIN »

SCULPTURES AQUAPONIQUES

Tommy Vissenberg, Delphine Gouzille et Nadia Russell

Expositions itinérantes dans la Galerie Tinbox dans six lieux de Bordeaux de Janvier à décembre 2018

Le projet « Sculptures Aquaponiques » s'inscrit dans un programme de recherche et d'expérimentation développé par L'Agence Créative baptisé IL FAUT CULTIVER NOTRE JARDIN. Il propose des résidences d'artistes, des productions d'œuvres et des expositions curatoriales d'artistes plasticiens qui s'emparent de l'écologie comme outil de réflexion, de création et d'action. Ce projet artistique engagé, sensible, esthétique et symbolique a pour objectif de questionner la relation de l'Homme à la nature sous le prisme de l'art contemporain. Il a une fonction sociale et politique et s'intéresse tout particulièrement aux artistes qui interrogent la nature comme bien commun ou qui utilisent les organismes vivants comme matériaux pour leurs créations afin de renouveler et nourrir notre imaginaire et notre rapport au monde. Pluridisciplinaire, il engage des artistes, des scientifiques, des maraîchers, des penseurs autour de questions liées aux enjeux du développement durable. Il permet de sensibiliser à l'agriculture urbaine, à la végétalisation des villes et aux circuits courts. Dans ce projet la sculpture est à la fois objet et processus. L'ensemble œuvre et aquaponie fonctionnent en symbiose. Le déséquilibre d'un élément entraînerait l'arrêt du système.

Les « Sculptures Aquaponiques » sont ainsi des organismes vivants dont il est indispensable de prendre soin en permanence. Pour les exposer, elles sont présentées dans les galeries Tinbox Mobiles de Nadia Russell Kissoon, avec pour objectif de les faire circuler le plus longtemps possible dans la rue, dans les écoles, dans les structures culturelles afin que les sculptures restent vivantes.

Ce projet à forte dimension scientifique permet de mettre en exergue un certain nombre de questions liées à l'agriculture en ville. Dans un esprit pluridisciplinaire et innovant, cette exposition d'art contemporain sensibilise aux enjeux du développement durable et de la biodiversité de manière artistique et participative. Il valorise la culture en ville et tente sous un format démonstratif de prouver qu'il est possible de faire entrer la nature dans notre quotidien.

De quelle manière l'art peut-il contribuer à sensibiliser à l'agriculture urbaine et à la provenance de nos aliments ?

Comment, à travers art et science, pouvons-nous comprendre les mécanismes chimiques, physiques ou encore biologiques permettant le bon fonctionnement d'un système aquaponique ?

Les Sculptures Aquaponiques sont installées dans la petite Tinbox, en itinérance dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux :



À l'EHPAD Le Petit Trianon du 8 janvier au 8 février 2018



Du Centre social du 27 mars au 20 avril 2018



Devant le Centre d'animation du 9 février au 22 mars 2018



Au collège Clithène du 24 avril au 27 mai 2018

ACTIONS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE dans le cadre du projet « Sculptures Aquaponiques »

Ateliers céramique et rencontres de janvier à septembre 2018

dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux

Ce projet s'empare de l'écologie comme outil de réflexion, de création et d'action. Engagé, sensible, esthétique, scientifique et symbolique, il a pour objectif de questionner la relation de l'Homme à la nature sous le prisme de l'art contemporain. Il permet de sensibiliser aux questions liées à la végétalisation des villes, à l'agriculture urbaine, aux circuits courts, à la production locale ou encore au recyclage.

Le projet s'accompagne de workshops encadrés par les acteurs du projet afin de partager avec le grand public le fruit des recherches et de transférer les savoirs à travers des ateliers de création qui mettront en exergue un certain nombre de questions liées à l'agriculture en ville.

La découverte de l'œuvre « Sculptures Aquaponiques » offre l'opportunité d'aborder de nombreux domaines et techniques aussi bien dans le champ de l'art contemporain que dans le champ scientifique. Ainsi, il est envisageable de créer des ponts entre chaque discipline, de se focaliser sur une problématique en y définissant différentes entrées qu'elles soient scientifique, écologique ou encore artistique. Par exemple, aborder la sculpture à travers la découverte de la céramique puis développer les notions scientifiques en lien ; ou encore, aborder la permaculture en y mêlant des notions biologique et les exploiter à des fins créatives. En s'appuyant sur l'œuvre, ces allers-retours permettront l'entreprise d'un parcours d'éducation Artistique et Culturelle transdisciplinaire aux enjeux pluriels.



EHPAD Le Petit Trianon - Rencontre le 2 février 2018



Centre social du Grand Parc - Rencontre le 28 mars 2018



Visite de l'exposition avec les collégiens le 16 mars 2018
devant le Centre d'animation



Ateliers le 7 mai 2018 au collège Clithène



Rencontre-conférence le 27 avril 2018 au collège Clithène

INAUGURATION LE JARDIN DU FOND DU PARKING

Expositions, rencontres, conférences

Avec Marta Jonville, Lucie Bayens, Oscar Lopez et Pierre Grangé-Praderas

4 juillet 2018

“Le jardin du fond du parking” est un simple jardin de ville, un îlot de verdure grignoté par le bitume en plein centre de Bordeaux. Ce jardin a été créé sur une dalle de béton à l'emplacement d'une ancienne imprimerie.

Le béton est devenu son socle. À le voir aujourd'hui, on n' imagine pas le hangar et les grosses machines en fonctionnement. En dix ans la nature a repris ses droits et, malgré le béton, les racines se sont enfouies dans la terre. Il a fallu apporter des tonnes de terre, casser la dalle à certains endroits pour planter des arbres et voir la nature s'installer, les insectes l'habiter, les oiseaux nicher. C'est un “jardin de résistance”. Pour y accéder il faut traverser un parking public. Dans ce jardin, nous invitons qui le veut, et surtout les enfants, à venir faire l'expérience de la nature, à flâner et à prendre soin d'elle, à semer des graines, à planter, à mettre les mains dans la terre, à retourner le composte substrat de vie, à construire des nichoirs pour les oiseaux ou à cueillir des fruits et des légumes. Ce jardin est un espace mental et physique pour partager des connaissances, créer, échanger, inventer, rêver et ralentir. Ce projet met en relation des artistes, des scientifiques, des jardiniers, des chercheurs, des philosophes, des hackers, des activistes et des personnes aux cultures et parcours divers.



ATELIERS BIRDS

Par Chantal Le Roux

Œuvre participative 2002 - ...

CRÉATIVE MOBILE

le 23 juin 2018 place Camille Jullian à Bordeaux

le 30 juin 2018 dans le cadre de l'inauguration

de la salle des fêtes du Grand Parc

LE JARDIN DU FOND DU PARKING

4 juillet 2018 à l'occasion de l'inauguration

du Jardin du fond du parking



Le projet BIRDS de l'artiste Chantal Russell Le Roux a été activé pour la première fois à la Kingsgate gallery à Londres en 2002, puis en 2004 lors de l'exposition « Eijanaika! Yes Future! Le Japon post XXe siècle » organisée par la Collection Yvon Lambert à la Maison Folie à Lille et en 2008 lors de « Lieux Possibles » du Bruit du Frigo à Bordeaux.

En amont de l'inauguration du Jardin Du Fond du Parking de L'Agence Créative, nous sommes heureux de vous inviter à participer à cette œuvre samedi 23 juin sur la Place Camille Julian.

Chantal Russell Le Roux invite qui le souhaite à réaliser trois oiseaux en plâtre : un oiseau qui sera installé dans le Jardin du Fond du Parking le 4 juillet, un oiseau qui sera gardé par celui qui l'a moulé et un oiseau qui sera placé sur l'espace public. Ce dernier n'est autre qu'une allotopie et donne tout son sens à son projet. L'allotopie désigne un « autre lieu possible pour l'art », en dehors des espaces conventionnels d'exposition. En déposant ses oiseaux dans la rue, Chantal Russell Le Roux convoque l'utopie d'un art rencontrant la réalité en son lieu même. Pour se faire elle interpelle le passant en lui offrant une rencontre heureuse et insolite sur son trajet. « Birds » est une œuvre qui questionne notre manière de regarder et d'habiter (de posséder) notre environnement et la place que l'on accorde à la nature, à la faune et à la flore en ville. Ce projet prend un sens particulier en 2017 lorsqu'on sait que 22 % des oiseaux communs ont disparu en 30 ans.

ATELIERS URBAN PIAF

Tous les mercredis du mois de juin (6, 13, 20, 27 juin)

Restitution le 4 juillet 2018

Atelier pour les enfants à partir de 6 ans - Art et permaculture - Création de nichoirs artistiques

Urban Piau est un atelier qui invite les enfants à devenir acteurs d'un projet artistique, permaculturel et durable en créant des nichoirs insolites pour les oiseaux des villes. Ce projet a pour objectif de les sensibiliser au déclin de la population des oiseaux. Les nichoirs réalisés lors des quatre séances d'ateliers ont été exposés durant l'inauguration du Jardin du fond du parking de L'Agence Créative, le 4 juillet 2018.



FORÊT URBAINE

Exposition d'Oscar Lopez à Metavilla et à l'Agence Créative

29 novembre 2018

Création du site www.foreturbaine.fr

Sortie de résidence d'artiste d'Oscar Lopez dans *Le Jardin du fond du parking*

Juin – septembre 2018

350 arbres originaires d'Argentine ainsi que des chênes en pots ont élu domicile dans le jardin de L'Agence Créative, ont passé l'été en extérieur afin de grandir avant d'être distribués aux bordelais acceptant d'accueillir un arbre sur leur balcon, leur terrasse ou leur jardin afin de créer une forêt urbaine. Chaque arbre sera référencé sur une carte numérique, réalisée par Elora Jolis afin de localiser son emplacement dans Bordeaux.



Oscar Lopez travaille avec les arbres depuis presque 40 ans, son œuvre est une forêt en mouvement. Né à Buenos Aires en Argentine, il est arrivé en France en 1981. Depuis toujours son travail exprime son amour de la forêt. En 2006, il a acheté un terrain à Puerto Iguazú «l'île verte» une ville de la province de Misiones, en Argentine à l'extrême nord du pays, à la confluence du Rio Iguazú et du Rio Paraná, le premier marquant la frontière avec le Paraguay, tandis que le second fixe la frontière avec le Brésil connu pour ses chutes majestueuses, une merveille naturelle inscrite au patrimoine mondial par l'UNESCO en 1984 dans la forêt tropicale. Son terrain d'un hectare se situe dans une forêt vierge. Chaque année de 2006 à 2013, il a entretenu ce terrain et a planté de nouveaux arbres pour prendre soin de cette forêt. Il en est tombé amoureux. Son vœu secret était de ramasser les fruits des arbres et de faire des «gâteaux d'Iguazú» pour les distribuer aux écoles environnantes et de permettre à quelques agriculteurs locaux de cultiver des légumes. Il y a entrepris la construction d'une maison comme un mirador sculpté, où chaque brique faite à la main serait devenue une pièce de cette œuvre pour contempler la forêt.

Malheureusement, à l'ère du monstre Monsanto et du capitalisme, la misère grandissante dans son pays a mis fin à ce beau rêve, poétique et engagé. 40 familles se sont installées sur son terrain le transformant en un bidonville où la proximité de l'eau et de la ville leur permettent de survivre. Ils vivent sur les «ruines du capitalisme» à l'ère du capitalocène. Pour lui c'est «Le capitalisme qui cultive la misère». Oscar Lopez n'est plus retourné sur son terrain depuis 2013 car la situation est trop violente. Symboliquement et comme un geste de résistance et de résilience, un geste du cœur, il continue de planter des arbres depuis la France. «Je plante, c'est une obsession». Il plante ici à Bordeaux une forêt d'arbres d'Argentine et d'Europe, ce geste artistique et généreux lui permet de partager son amour pour les arbres et d'agir. Cette forêt disséminée dans Bordeaux et un bout de son rêve d'Iguazu, une forêt planétaire en mouvement.

Une conversation a été organisée le 29 novembre 2018 à L'Agence Créative avec Oscar Lopez à l'occasion de son exposition «La Forêt Urbaine» en partenariat avec Metavilla.

Les petits arbres d'Oscar Lopez étaient visibles lors de l'inauguration du «Jardin du Fond du Parking» le 4 juillet 2018.

RÉSIDENCES 2018

LA BEAUTÉ C'EST LES AUTRES

Claire Soubrier

**Résidence d'artiste à l'EHPAD Le Petit Trianon
mai 2017**

Claire Soubrier, photographe plasticienne, a effectué une résidence d'artiste à l'EHPAD Le Petit Trianon à partir du mois de mars 2018 afin de prendre en photographie les résidents et les personnes âgées du quartier du Grand Parc au sein de l'EHPAD. Elle crée des séances et des événements photo performatifs et participatifs invitant ceux qui le veulent à venir poser et participer à une oeuvre d'art. Elle met les personnes en scène dans des dispositifs qui mettent en jeu notre identité et principalement celle de la femme. Ce projet porté par l'association L'Agence Créative a été développé dans le cadre de l'appel à initiatives « L'un est l'autre » du Conseil départemental de la Gironde et avec le soutien de la ville de Bordeaux.

L'artiste photographe Claire Soubrier a été invitée à réaliser une résidence d'artiste à l'EHPAD le Petit Trianon et dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux. Claire Soubrier s'intéresse à l'être humain, à sa beauté. Son projet propose aux femmes et aux hommes résidents de l'EHPAD de participer au dispositif « La Beauté c'est les Autres ». Accompagnée de 4 maquilleuses et d'un barbier professionnels, Claire Soubrier les a invités à se faire maquiller et coiffer. Ils ont été filmés, photographiés puis interviewés sur leur image, la beauté, la vieillesse ... L'objectif de l'artiste est de permettre aux personnes de se réapproprier leur image dans un dispositif scénique les magnifiant et de récolter leur parole.

Claire Soubrier sera en résidence d'artiste à l'EHPAD Le Petit Trianon à partir du mois de mars 2018 afin de prendre en photographie les résidents et les personnes âgées du quartier du Grand-Parc au sein de l'EHPAD.

En amont de ce projet, L'Agence Créative a proposé une rencontre avec l'artiste lundi 5 mars à 11h à l'EHPAD Le Petit Trianon.



« Claire Soubrier, photographe plasticienne crée des séances et des événements photo performatifs et participatifs invitant ceux qui le veulent à venir poser et participer à une oeuvre d'art .

Ses dispositifs architectoniques destinés à éprouver l'image et parfois le corps de ceux qui veulent bien s'y soumettre, mettent en jeu notre identité. Pour sa résidence au sein du petit Trianon, elle propose de mettre en scène les résidents et les personnes âgées du quartier au sein de l'EHPAD et dans un dispositif mêlant maquillage, coiffure et photographie. »

Ce projet porté par l'association L'Agence Créative est développé dans le cadre de l'appel à initiatives « L'un est l'autre » du Conseil départemental de la Gironde et reçoit également le soutien de la ville de Bordeaux.

Film est le témoignage de cette rencontre : <https://vimeo.com/275847417>

LES LETTRES FILMÉES

Mohamed Thara

**Résidence d'artiste à l'EHPAD Le Petit Trianon Bordeaux
de mars 2017 à décembre 2018**

**Création de « La seconde zone » et de « Jeanine »
Films d'artiste**

Lettre d'intention de l'artiste en amont de la résidence :

« J'ai l'intention de réaliser un film au sein de l'EHPAD du Petit Trianon situé au Grand Parc au bénéfice des résidents et de leurs familles qui seront associés au projet. Le film associera les résidents et le personnel de l'établissement dans le processus de création du film. Un projet fédérateur avec un dispositif d'éducation à l'image, qui a pour objectif de sensibiliser et d'initier à la lecture et à la pratique cinématographique. Ce projet de film est un outil d'expression et de socialisation, il a pour but de créer, au sein de la cité du Grand Parc, un espace commun de vie et d'échange autour d'un même projet.

Je proposerai aux quatre femmes qui seront associées au film de participer à des vidéos individuelles très courtes avec des codes à respecter. Le film me met au service de leurs histoires, de leurs témoignages par le biais de la lettre filmée en tant qu'outil d'expression audiovisuel. Une forme d'expression filmique libre, sous la forme d'une lettre en voix-off à un proche, une lettre d'amour, une lettre à un disparu, une lettre à sa famille ou simplement, parler de soi-même. L'intégration d'une nouvelle activité au rythme de vie des femmes ou chacune devait pouvoir s'exprimer librement, de façon personnelle armée de sa propre sensibilité. Un film basé sur des faits réels avec un travail minutieux de restitution de chaque récit, de chaque histoire personnelle. Ainsi, chaque participante écrira sa propre histoire qui nous permettra de réaliser le film.

En confrontant tous ces fragments de vie, il se dégagera une réalité à la fois commune, personnelle et autobiographique, que je me réapproprierais.



Au cœur du Grand Parc et de l'EHPAD du Petit Trianon, le film nous propose un regard saisissant sur l'histoire personnelle de quatre femmes. A la recherche de la spontanéité, le but est de réussir à faire parler des gens naturellement devant une caméra, et en faire un film en évitant l'effet catalogue. L'ouverture de l'EHPAD sur l'univers différent de la création contemporaine et l'art vidéo en particulier constitue la clé de ce projet. La démarche artistique du projet rompt avec la routine quotidienne des résidents et du personnel ce qui renforce l'intérêt de leur implication. Il crée en même temps un dialogue entre plusieurs générations. Le film-lettre constitue une forme hybride et hétérogène, il remet en jeu les notions d'écriture et d'improvisation. Il permet aussi aux femmes de s'évader de leur douleur, de la maladie, de l'âge, de l'enfermement et de l'inévitable relation nouée avec le personnel de l'EHPAD.

En parallèle, le film évoque le grand renouvellement urbain du quartier du Grand Parc qui valorise sa mémoire et le rend plus appropriable par ses habitants. Le film recueille la mémoire et la perception des usagers du Grand Parc, il fait émerger toute la poésie du quartier qui participe de la construction de son imaginaire dans l'esprit des habitants et de ceux qui le découvriront. »

Mohamed Thara

Avec le soutien du Conseil départemental de la Gironde dans le cadre de l'appel à initiatives « L'un est l'autre », de la ville de Bordeaux et du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine.

PROJETS TRANSVERSAUX 2018

COMMANDE ARTISTIQUE AU SAMU SOCIAL DE BORDEAUX

« AMENER DU BEAU AU SAMU SOCIAL »

Elaboration de juin 2018 à septembre 2019

Réalisation à partir de septembre 2019

« Le premier SAMU social est celui de Paris, créé le 22 novembre 1993 par le docteur Xavier EMMANUELLI pour « aller à la rencontre des personnes sans abri quel que soit leur âge ou leur situation et qui, dans la rue, paraissent en détresse physique ou sociale ». Il a été mis en place à Bordeaux durant l'hiver 1996.

Depuis le 1^{er} septembre 1997, l'association Laïque du PRADO en assure la pleine gestion. En décembre 1999, le SAMU social s'installe dans les locaux d'un ancien bureau de poste au 86-90 cours de la Marne à Bordeaux.

L'objectif premier de l'équipe pluridisciplinaire du SAMU Social est d'aller à la rencontre des personnes sans logement, sur les lieux où elles vivent afin d'évaluer leur vulnérabilité, de (re)créer du lien et de les accompagner vers les dispositifs de droit commun. Ces personnes peuvent être des personnes isolées, des familles, des mineurs, des personnes âgées... venant d'ici ou d'ailleurs. Leur vie, jalonnée de nombreuses ruptures, est souvent restreinte à la gestion quotidienne des besoins primaires. Leurs problématiques sont plurielles et nécessitent un accompagnement global. Ainsi, en complément de ses maraudes, le SAMU Social propose un accueil de jour inconditionnel tous les après-midis de la semaine (sauf le mardi) et dispose de huit lits d'hébergement d'urgence. Le 86-90 cours de la Marne assure ainsi plusieurs fonctions : « camp de base », « refuge », « abri », « phare »... Il est à la fois le lieu de « l'intime » de ceux qui vivent sur la voie publique, le lieu « visible » des invisibles, le lieu de « paroles » de ceux qui ne peuvent plus s'exprimer, le lieu du « prendre soin » de ceux qui ne peuvent plus dire qu'ils ont mal. Ce lieu fait permanence dans l'histoire du SAMU Social de Bordeaux. Il est à la fois un repère pour l'ensemble des acteurs du territoire, un pilier du quartier des Capucins tout en restant anonyme pour un grand nombre de citoyens.

Vingt ans après la création du SAMU Social, notre équipe a impulsé une nouvelle direction dans l'utilisation de ce lieu en retravaillant les temps d'accueil, l'hébergement proposé mais aussi la place qu'il pouvait prendre dans les accompagnements des personnes à la rue. Ainsi nous avons (re)questionné notre relation à ce lieu, la place qu'il a dans notre pratique. Nous l'avons à nouveau regardé, contemplé, (re)investi émotionnellement. Nous avons (re)découvert un lieu auquel nous sommes attachés, dont il fallait prendre soin pour prendre mieux soin des personnes que l'on accompagnait. En prendre soin, n'est-il pas synonyme d'amener du « beau » ? Le beau est très subjectif. Il fait partie intégrante de la dimension du sujet. Est-ce qu'amener du beau ne deviendrait-il pas un levier de la mise en place de nos missions ? C'est pourquoi nous avons pris contact avec L'Agence Créative en juin 2018 en vue de développer un projet artistique au sein de l'établissement, situé cours de la Marne à Bordeaux. Cette demande a pour objectif d'apporter de la culture dans le lieu en travaillant sur les différents espaces qui le constitue. »

Florence Lamarque, directrice du SAMU Social de Bordeaux.



ÉVÉNEMENTS 2018

LE BIVOUAC DE L'ANNEXE B

- Du 28 au 30 juin 2018, de 14h à 18h
- Exposition
- Ateliers BIRDS
- Présentation de vidéos d'artiste et des vidéos retraçant l'ensemble des actions menées par L'Agence Créative dans le quartier du Grand Parc à Bordeaux

WEEK-END DES GALERIES

- Du 23 au 25 novembre 2018
- Exposition Halte de Margot Sokolowska, Place du Palais à Bordeaux

SPEEN FESTIVAL #3

- L'Agence Créative a mis à disposition la galerie Tinbox pour le projet « TINBOX LAB », performance danse et musique avec Jerson Disonama, Pierre Thibaud et David Le Borgne le 13 et 14 octobre 2018, Cours du Chapeau Rouge à Bordeaux.

BORDEAUX ART ROOM

- La première Bordeaux Art Room activée par Johann Bernard « La chambre de Johann » est en location depuis le 29 juin 2017.

VISITES DE LIEUX D'ART

- Visite du CAPC, Musée d'art contemporain de Bordeaux guidée par Nadia Russell à destination des adhérents du Centre d'animation du Grand-Parc en mars 2018.
- D'autres visites seront programmées en 2019.



« Le bivouac de l'annexe b » / Du 28 au 30 juin 2018 / Parvis de la salle des fêtes du Grand Parc / Bordeaux



« TINBOX LAB » / performance danse et musique / Jerson Disonama, Pierre Thibaud et David Le Borgne / 13 et 14 octobre 2018 / Speen Festival #3 / Cours du Chapeau Rouge / Bordeaux

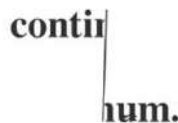
VOLONTAIRE POUR LA CO-ÉCRITURE DES PRINCIPES D'INTÉGRATION DU RÉFÉRENTIEL DES DROITS CULTURELS DES PERSONNES AUX RÈGLEMENTS RÉGISSANT LA POLITIQUE CULTURELLE DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

L'association L'Agence Créative a été sélectionnée parmi 12 volontaires pour la co-écriture des principes d'intégration du référentiel des droits culturels des personnes aux règlements régissant la politique culturelle de la Région Nouvelle-Aquitaine.

L'Agence Créative travaillera à partir du projet « Convivance » afin d'analyser comment il s'inscrit dans le référentiel des droits culturels. Faire culture, c'est en effet permettre aux personnes d'exprimer leur relation d'humanité aux autres. à travers de projet l'association abordera deux problématiques : « les nouveaux (et autres) «publics» » et e second lieu « l'accompagnement des personnes ». Cette recherche questionnera la relation à l'autre et principalement aux personnes qui ne fréquentent pas les galeries et mettra en exergue la problématique de l'entre-soi dans l'art contemporain. Cette question des nouveaux ou autres « publics » rejoint également la question de comment on les accompagne. Comment déclenchons-nous la rencontre et quels projets, stratégies, process, outils, scénarii élaborons-nous dans ce but ? Quelles sont les réussites, les échecs ? Quelle est la place de l'artiste dans ces projets ? Pour nourrir notre réflexion, nous nous appuierons également sur des expériences passées et sur l'évolution de nos manières de travailler avec pour question centrale « et si l'artiste était un acteur de convivance ? ».

« L'appel à projets « Droits culturels » s'adresse à 12 volontaires – un par département – qui accepteront de passer 18 mois à analyser leurs pratiques culturelles de terrain en les comparant aux textes internationaux qui définissent le périmètre d'action des droits culturels. Les textes de l'ONU et plus récemment de la Déclaration de Fribourg réaffirment que les droits culturels sont « à l'égal des autres droits de l'homme une expression et une exigence de dignité humaine ». (...) Ces 12 volontaires seront chargés de nourrir la réflexion collective et d'apporter leurs idées, leurs pratiques, leurs suggestions, leurs critiques afin « d'élaborer progressivement, mais ensemble, des règlements d'interventions qui fixeront la nature des soutiens de la région aux projets respectueux des droits culturels des personnes ».

NOS PARTENAIRES ET COLLABORATEURS





Association L'Agence Créative

WWW.LAGENCE-CREATIVE.COM

76, cours de l'Argonne
33000, Bordeaux
06 63 27 52 49
contact@lagence-creative.com

Association Loi 1901
N° SIRET : 527 626 279 00014
Code APE : 9499Z
Présidente : Célia RÉMY
Trésorière : Christine FISCHESSE
Secrétaire : Myriam BATBY

L'équipe en 2018

Direction artistique : Nadia RUSSELL
Coordination et administration : Elise LESTIÉ

Services Civiques

Jeanne PIAU et Maia MAUZIT (de janvier à juin)
Elora JOLIS et Caroline GODON (d'octobre à décembre)

Développement et accompagnement

Développement Web : Nicolas DOUDOUX

Contemporary
TINBOX
Art Gallery

WWW.GALERIE-TINBOX.COM

Célia Rémy, Présidente
à Bordeaux, le 31 Décembre 2018



76, Cours de l'Argonne
33000 Bordeaux
06 63 27 52 49
contact@lagence-creative.com
www.lagence-creative.com
N° SIRET : 527 626 279 00014