

# Citoyen·nes des Océans et des Mers

L'Agence Créative

Appel à projets - Projet éducatif  
Grandir & s'épanouir

2023-2024

**PARCOURS EAC « ART & ÉCOLOGIE »**

Expositions, pratique artistique, rencontres, restitution  
Crèche, primaires, collèges, péri- et extra-scolaire  
8 quartiers de Bordeaux

Avec le duo d'artistes

« La République des Océans et des Mers »



# Le projet

Depuis 2017, **L'Agence Créative, association référencée sur la plateforme du ministère de l'éducation nationale pour les projets d'éducation artistique et culturelle ADAGE**, développe le programme écologique et écosophique *Il faut cultiver notre jardin*, explorant des modes d'expressions transdisciplinaires pour une conscientisation environnementale. **Citoyen·nes des Océans et des Mers** s'inscrit dans le 5<sup>e</sup> engagement de la feuille de route de la ville de Bordeaux pour la culture visant à **faire du secteur culturel un acteur de la transition écologique** par le biais d'actions d'éducation artistique et culturelle (EAC).

La **République des océans et des mers**, projet artistique fondé par les artistes Marianne Pletzer et Marina Chastenet, est une forme de société rassemblant des citoyens du monde.

Ces **personnages sont issus des déchets ramassés** sur les plages. La personnalité de chaque citoyen·ne tient au mélange des différents éléments qui le constituent. Certains proviennent des plages de leurs pays, d'autres de ceux avoisinants, ramenés par les courants marins. Chaque citoyen·ne, libre penseur, à un rôle et un métier au sein de la République.

Cette société ne connaît donc pas de frontière, mais chaque individu traduit, par son origine, les différents modes de consommation dans le monde. En Europe on ne consomme ni comme en Asie, ni comme en Afrique, mais les plages sont à l'image des marchés ou des supermarchés locaux.

Invitant les familles et enfants à poser un regard à la fois critique et artistique sur l'impact de la production plastique sur leur territoire de subsistance, *Citoyen·nes des Océans et des Mers* se veut être un **projet collaboratif, immersif** et à terme **autonome**.

Le programme *Citoyen·nes des Océans et des Mers* se déploiera **dans les 8 quartiers de la ville de Bordeaux**. L'Agence Créative ira à la rencontre des personnes dans les espaces publics, les établissements scolaires ou encore les centres d'animations, accompagnée d'artistes intervenants. **Différents niveaux d'intervention seront proposés en fonction des lieux et des publics dans le respect des piliers de l'Éducation Artistique et Culturelle.**

Ces dernières décennies, la production plastique a augmenté de façon exponentielle à l'échelle mondiale. Les microplastiques sont partout dans l'atmosphère et pleuvent sur nos villes. Plus de 5000 milliards de morceaux de plastique flottent déjà dans nos océans. Une partie échoue sur nos plages (73% des déchets sur les plages sont du plastique), l'autre est ingérée par les espèces marines, ou les piège. Ces chiffres alarmants sont sources d'angoisses pour les nouvelles générations.

Comment sensibiliser les jeunes à l'impact de la pollution plastique, dans un esprit ludique et pédagogique, de manière non-anxiogène ? *Citoyen·nes des Océans et des Mers* propose un programme fédérateur pour réunir les enfants autour de cette question dans une atmosphère sensible et bienveillante.



Félicité  
0,51 m  
Famille des Mamogo

**Expositions, rencontres avec les artistes et ateliers de pratiques artistiques**, seront traversés par un discours critique, inviteront à la **réflexion sur de nouveaux modes de consommation**, et proposeront de porter un regard nouveau sur le matériel plastique. Les participant·es de tout âge seront invité·es à composer leur propre Citoyen·ne des Océans et des Mers, tout en **s'informant sur les déchets qui le composent, leur origine, leur traitement, leur cycle de vie, etc.** Chaque Citoyen·ne sera accompagné·e d'une **carte d'identité** remplie par son·a créateur·ice. Une attention particulière sera portée à la **parité** au sein de la République des Océans et des Mers. **Chaque action sera au même temps une action de formation pour les acteurs éducatifs participants afin que le projet puisse se développer en autonomie après cette première année d'itinéraire.**

Les **outils pédagogiques** conçus spécialement pour le programme seront accessibles en ligne gratuitement sous licence Creative Commons, imprimables et appropriables par tous les acteurs de la communauté éducative.

La matière première des Citoyen·nes sera récoltée de deux manières 1) en amont de son arrivée dans les océans : des collectes seront organisées dans les familles et les équipes éducatives ; 2) en partenariat avec les associations locales de nettoyage des plages et des cours d'eau.

À l'issue d'une année d'itinérance dans toute la ville de Bordeaux, la République des Océans et des Mers sera peuplée d'une multitude de nouveaux·elles Citoyen·nes. Ces créations seront exposées lors d'une **restitution finale** au Musée Mer Marine avant d'être remises à leurs propriétaires.

Le projet sera **documenté** tout au long de sa réalisation par prises de photo et vidéo, qui donneront lieu à un documentaire et une édition mis en ligne gratuitement.

## Objectifs

- Sensibiliser les enfants et leurs familles à l'impact de la production de déchets plastiques
- Former les acteur·ices éducatif·ves à la mise en place d'ateliers artistiques et pédagogiques autour de la thématique
- Réfléchir ensemble à de nouveaux modes de consommation, développer une réflexion critique de manière pédagogique, ludique et non anxiogène
- Renforcer le développement de l'esprit créatif, de la libre expression et de l'autonomie à travers la pratique artistique
- Encourager la collaboration entre les différents acteurs culturels et éducatifs (associations, artistes, établissements scolaires, centres d'animation, ...)
- Rencontrer une équipe artistique
- Manipuler, réutiliser, réemployer la matière plastique
- Fabriquer de nouveaux·elles Citoyen·nes des Océans et des Mers, écrire leur histoire

## Équipe projet

- **Direction artistique.** Nadia Russell Kissoon
- **Artistes.** Marianne Peltzer et Marina Chastenet - La République des Océans et des Mers
- **Artiste intervenante petite enfance.** Yaya Bela
- **Artiste intervenante primaire et collègue.** Isabella Reyes
- **Coordination.** Léa Héraud Bellan
- **Régie.** Emmanuel Penouty

# La République des Océans et des Mers

Lorsqu'elles se rencontrent il y a 15 ans à Paris, Marina Chastenet et Marianne Peltzer savent instantanément qu'elles construiront ensemble : une solide amitié tout d'abord mais aussi une sacré connivence artistique basée sur le même humour et le goût des choses un peu décalées.

En allant se ressourcer sur les plages de l'Atlantique, elles arpentent les plages comme 2 scientifiques, en quête d'objets « gisants » et refoulés par la mer.

Ce constat de « plages poubelles » les fait réfléchir sur l'impact de l'homme sur son environnement ainsi que sur le mode de consommation propre à chaque pays. Les plastiques constituent l'essentiel des macro déchets, de 60 à 95 % selon les sites. Produits en grande quantité, les déchets plastiques sont légers et très mobiles : vents et courants les déplacent constamment. La durée de vie de ces déchets est longue et relativise beaucoup le pouvoir de dégradation attribué à la mer.

Contrairement aux idées reçues, ces déchets proviennent essentiellement de terre et sont drainés, via les bassins versants, vers la mer. Les déchets collectés en mer et sur le littoral sont de provenances diverses : abandons sur le littoral, rejets dans les ports, décharges, activités domestiques, agricoles et industrielles, trafic maritime, résidus matériel de pêche...

Le cheminement éco-artistique et les créations originales de Marina et Marianne viennent parfaitement s'inscrire dans cette action essentielle de recyclage, permettant ainsi de prendre joliment conscience de l'ampleur de la détérioration de notre planète.

Ramasser, trier, répertorier, classer... puis assembler et sublimer pour raconter le monde à travers le prisme de ses emballages flottants, ingérés contre nature.

Ces déchets deviennent leur matière première, et grâce à une imagination débordante et un talent de « plasticiennes » remarquable, elles ont donné naissance dans la joie à d'étranges personnages et d'étonnantes sculptures de matières brutes.

Elles fondent **la République des Océans et des Mers** pour mettre en avant ce travail ethnographique.

## Marianne Peltzer

Née en 1956 dans le nord de la France.  
Peintre d'objets trouvés.

Collectionne et empreinte des objets qui sont la base de son travail.

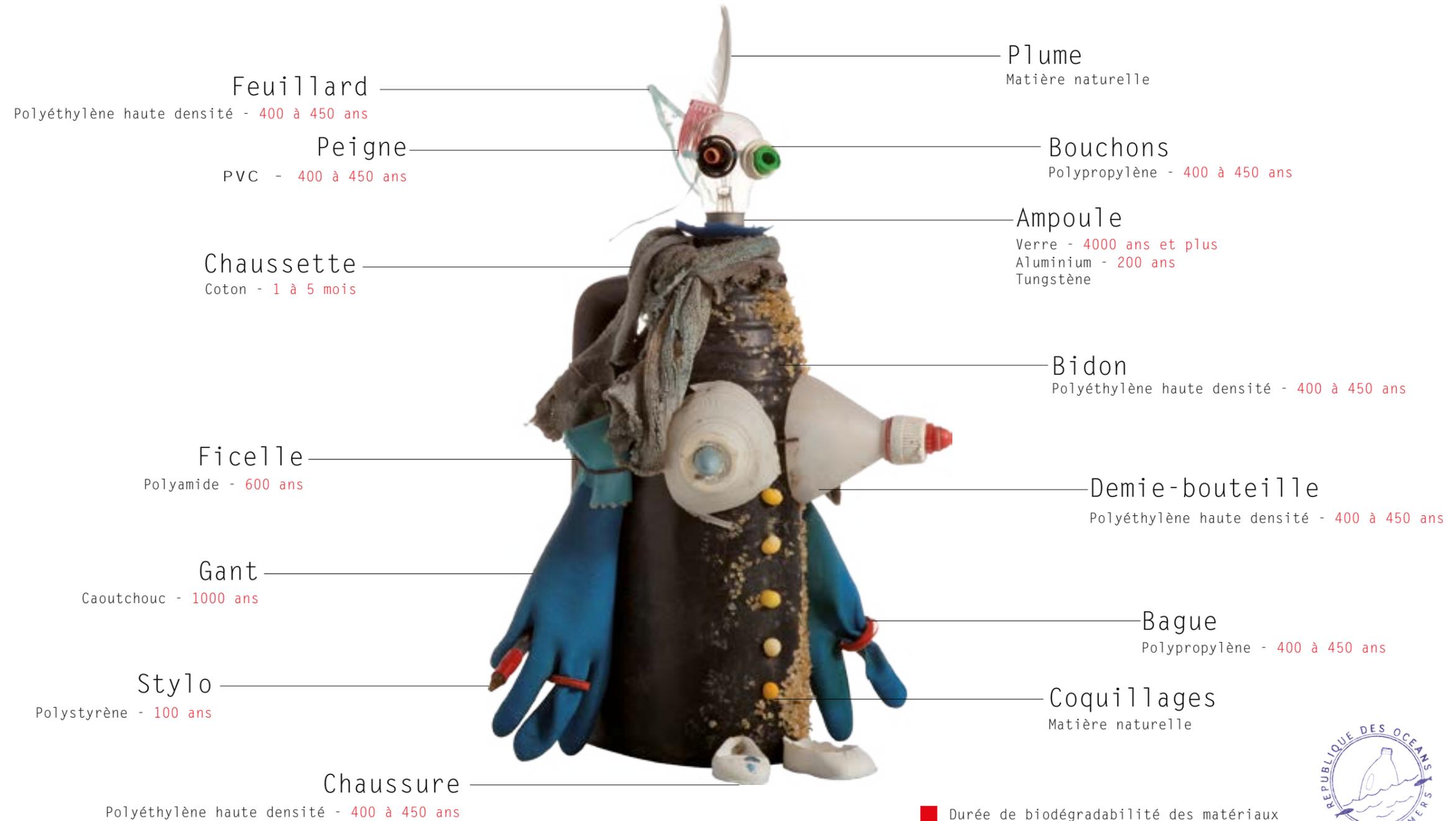
## Marina Chastenet

Née en 1970 sur les plages de l'Atlantique.  
Designer d'articles manufacturés.

Après quelques années de design, fabrique des objets toutes matières confondues.



# LA COMPOSITION DE LA COMTESSE DE WHAT?



# Parcours EAC

Le programme EAC *Citoyen·nes des Océans et des Mers* s'adapte aux âges des enfants, aux niveaux scolaires et aux lieux à travers différentes formules d'interventions.

Chaque action sera également l'objet d'un temps de formation des équipes éducatives pour renouveler le programme en autonomie.

## ● 0-5 ans : Petite enfance

Basée sur la **manipulation, l'expérience sensorielle et le récit**. Les enfants seront invité·es à rencontrer les Citoyen·nes et à écouter leur histoire. Les galeries Tinbox mobiles #6 (tractée par un vélo) et #7 (portée sur le dos) permettent d'aller à la rencontre des enfants sur leur territoire.

- Dans les crèches et les écoles maternelles
- Durée : 1h

## ● 5-10 ans : Jeunes enfants

Après avoir écouté l'histoire des Citoyen·nes des Océans et des Mers, les enfants pourront s'emparer de la pratique artistique du duo d'artistes et **créer leur propre Citoyen·ne, lui attribuant une identité et une histoire**. Les matériaux utilisés seront analysés par le prisme écologique.

- Dans les espaces publics, les écoles maternelles et primaires, les centres d'animation
- Durée : une journée ou demi-journée

## ● 11-14 ans : Adolescents

Au cours de 3 jours de workshop répartis sur une période scolaire, les élèves seront accompagnés pour la création de leurs Citoyen·nes et leur mise en scène dans une vidéo de sensibilisation. La première journée aura pour objet la **présentation du projet et la mise en place de recherches** par les élèves sur le sujet pollution plastique. La deuxième journée sera dédiée à la **création des Citoyen·nes et à l'écriture de la vidéo**. La dernière journée sera consacrée au tournage.

La galerie Tinbox mobile #4 s'installera dans les collèges pour toute la durée du programme.

- Dans les collèges
- Durée : 3 journées de workshop



Tri des déchets récoltés sur une plage

# Itinérance

*Quartier Centre-ville*

**Janvier 2024**

*Quartier Bastide*

**Février 2024**

*Quartier Bordeaux Sud*

**Mars 2024**

*Quartier Grand Parc*

**Avril 2024**

*Quartier Bordeaux Sud*

**Mai 2024**

*Quartier Bordeaux Maritime*

**Juin 2024**

*Quartier Nansouty*

**Septembre 2024**

*Quartier Saint-Augustin*

**Octobre 2024**

*Quartier Caudéran*

**Novembre 2024**

# Supports pédagogiques

## Conte

L'histoire, écrite et illustrée par les équipes de L'Agence Créative, met en scène les Citoyen-nes explorant les océans et les mers d'où ils ont échoués. Ils rencontrent d'autres habitants des profondeurs eux aussi affectés par la pollution plastique. Ce récit permet découvrir l'exposition de manière interactive, d'encourager une approche renouvelée de la lecture et la prise de parole en public, tout en abordant les thèmes écologiques. Ce voyage est un projet collectif permettant aux enfants de créer ensemble, de collaborer et d'appréhender l'art par le jeu.

## Livret éducatif

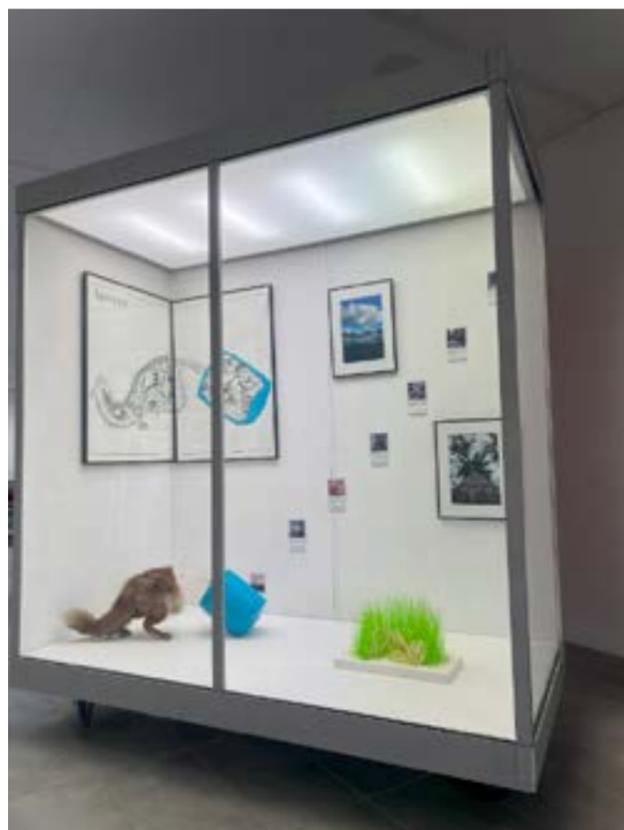
Le dépliant est un outil de médiation, de partage de connaissances et un support de création, il permet à l'enfant d'exprimer sa créativité en relation avec l'exposition, de la prolonger et de partager son expérience en famille.

## Galleries Tinbox Mobile

Les Tinbox sont des galeries d'art créée par Nadia Russell Kisson. Depuis 2007, elle a conçu sept Tinbox qui se matérialisent sous la forme de boîtes d'expositions de différentes tailles avec une vitrine. Ces micros-architectures mobiles oscillent entre œuvre d'art et objet de design. Elles ont pour vocation de déplacer l'art contemporain dans la rue ou dans divers lieux dédiés où non à l'art, en un jeu de mise en abîme de l'œuvre dans l'œuvre.

Les Tinbox sont également des outils d'éducation à l'art. Nos micros architectures mobiles ont pour vocation d'exposer des œuvres d'art d'artistes contemporains vivants dans des territoires peu équipés culturellement et artistiquement et de développer avec les artistes plasticiens des actions d'éducation à l'art. Les Tinbox sont démontables et transportables et peuvent être installées partout, dans des salles de classes, des bibliothèques, médiathèques, centres d'animations et structures sociales et médico-sociales ou dans la rue pour permettre un accès libre et gratuit aux expositions.

Ces ressources mobiles de diffusion et d'éducation à l'art s'adressent en priorité aux enfants. Elles ont pour vocation de permettre la rencontre avec des œuvres de qualité et avec des artistes plasticiens dans le respect des droits culturels. Ces derniers partagent avec les enfants leurs créations et leurs savoir-faire à travers les expositions, les ateliers de pratiques artistiques et les temps d'échanges, de partage, de dialogues autour de l'exposition et de l'histoire de l'art. Chaque projet invite l'enfant à vivre une expérience de manière active et aborde une thématique transdisciplinaire permettant une appropriation des œuvres et du sujet par les enseignants, les bibliothécaires, les éducateurs et les animateurs avec qui nous collaborons. Nos actions se développent ainsi dans un cadre scolaire mais également extra-scolaire, social et médico-social et dans la rue, permettant aussi aux familles et à toutes les personnes des communes où nous intervenons d'être dans une proximité privilégiée avec une proposition artistique originale et de qualité.



Galerie Tinbox #4, exposition *Ver(s)tiges de la nature*, Thibault Messac, 2023



Galerie Tinbox #7, exposition *Mar Marin Marais*, Lucie Bayens, 2019



Galerie Tinbox #6, exposition *La Maison qui marche*, Chantal Quillec, 2022

# Les programmes EAC de L'Agence Créative

L'association l'Agence Créative développe des parcours d'Éducation Artistique et culturelle et de sensibilisation à l'art contemporain et aux enjeux écologiques dans les établissements scolaires et périscolaires de son territoire. Les artistes plasticien.nes professionnel.les et les galeries d'art mobiles Tinbox sont au cœur du projet. Ces dernières sont des ressources pour le partage, la découverte et la pratique de l'art dans le respect des identités et des droits culturels des enfants et afin de favoriser leur liberté d'expression à tous les âges.

Nous défendons que la culture est un droit et qu'elle doit être au cœur du projet éducatif et cela dès le plus jeune âge en tant que source d'ouverture et d'émancipation, d'acquisition de connaissances, de découverte du monde, de respect de l'autre et de décloisonnement des identités culturelles pour mieux faire humanité ensemble pour des quartiers et une société plus apaisée.

Chaque projet s'adapte au niveau de l'enfant et est co-construit avec les équipes pédagogiques, les artistes sélectionnés par les professeurs, l'équipe de L'Agence Créative. Il s'adapte au rythme et aux objectifs pédagogiques de l'établissement.

Les projets transversaux et ayant un fort ancrage dans le quartier sont privilégiés.

La thématique de tous les projets est la question écologique afin de proposer une sensibilisation aux défis environnementaux pour une prise de conscience à travers une approche artistique et permaculturelle, favoriser la découverte d'une démarche de création artistique en lien avec les questions environnementales, devenir un·e citoyen·ne acteur·trice créateur·trice.

2022-2023 : L'Arbre Monde, projet EAC et écologie, lycée Camille Jullian, Bordeaux (33) et lycée Saint-Exupéry, Terrasson (24), avec l'artiste Thibault Messac (+)

2022-2023 : Les Mondes Flottants (volet 2), projet EAC art et numérique, lycée de Borda, Dax (40), avec l'artiste Solène Lestage (+)

2022-2023 : Cajon, projet EAC volume et musique, collège Max Linder, Saint-Loubès (33), avec les artistes Andrea Ho Posani et Cesar Octavio Santa Cruz (+)

2022 : Marathon photo sténopé, collège Anatole France, Cadillac (33), avec l'association Los Bordeles (+)

2022 : Survivance du lieu, projet EAC art et nature, collège Anatole France, Cadillac (33), avec l'artiste Valentin Saez (+)

2021-2022 : Les Mondes Flottants (volet 1), projet EAC art et numérique, lycée Montaigne, Bordeaux (33), lycée Maine de Biran, Bergerac (24), avec l'artiste Thibault Messac (+)

2021-2022 : Made in / Made on, projet EAC art textile, collège du Val-de-Saye, Saint-Yzan-de-Soudiac (33) avec l'artiste Duda Moraes (+)

2021-2022 : Floraison, projet EAC art textile et commissariat, lycée Max Linder, Libourne (33), avec l'artiste Duda Moraes (+)

2019 : Y a-t-il quelqu'un là dehors, projet EAC et patrimoine, collège Clithène, Bordeaux (33), avec l'artiste Anne-Marie Durou (+)



Projet Made in / Made on, Collège du Val-de-Saye, 2021/2022



Projet Les Mondes Flottants, Lycée Michel Montaigne, 2021-2022

# L'Agence Créative

L'association L'Agence Créative est une œuvre collective en construction permanente. Son objet est de concevoir des agencements créatifs en faveur de la liberté d'expression artistique et de création et de provoquer des rencontres entre les personnes et avec l'art contemporain. Elle agit dans les champs culturels, environnementaux et sociaux et se définit comme une sculpture sociale qui tisse des liens entre l'art et la vie et entre les individus. Elle implique des personnes aux identités plurielles et des artistes qui sont invités à cheminer ensemble. Ce projet non sédentaire se réajuste chaque année en fonction des personnes impliquées et des saisons à travers des résidences de recherche et de création sur mesure, des expositions curatoriales dans les espaces publics, des actions d'éducation artistique, culturelle et environnementale, des ateliers et toutes formes de projets matériels ou immatériels propices au partage, à la transmission et à l'émancipation pour ouvrir les imaginaires et accroître les capacités des personnes de tous les âges. Elle porte une grande attention au respect des droits culturels et des identités culturelles des personnes ainsi qu'aux écosystèmes naturels et à l'ensemble des terrestres, humains et non-humains.

Nadia Russell Kissoon  
Directrice artistique



www.lagence-creative.com  
76 cours de l'Argonne, 33000 Bordeaux  
06 63 27 52 49  
lagencecreative.tinbox@gmail.com



Naoshiko 1e  
0,40 m  
Famille des Naoshi



Galerie Tinbox #5, exposition *Sculptures aquaponiques*, centre d'animation du Grand Parc, 2017