



**AMENER
DU BEAU
AU SAMU
SOCIAL**

Commande artistique du SAMU Social

SOMMAIRE

COMMANDE ARTISTIQUE DU SAMU SOCIAL

Présentation du projet	P. 3
Commande artistique	P. 5
Acteurs du projet	P. 7
Les différentes phases du projet	P. 8
Budget pour la phase I	P. 9

LE SAMU SOCIAL

P. 10

L'AGENCE CRÉATIVE

P. 14

CONTACT

P. 17

COMMANDE ARTISTIQUE DU SAMU SOCIAL

PRÉSENTATION

« TOUTE PERSONNE A LE DROIT
DE PRENDRE PART LIBREMENT À LA VIE
CULTURELLE DE LA COMMUNAUTÉ. »

Article 27 de la Déclaration universelle des droits de l'homme

Préambule d'un projet

« Le premier SAMU social est celui de Paris, créé le 22 novembre 1993 par le docteur Xavier EMMANUELLI pour « aller à la rencontre des personnes sans abri quel que soit leur âge ou leur situation et qui, dans la rue, paraissent en détresse physique ou sociale ». Il a été mis en place à Bordeaux durant l'hiver 1996.

Depuis le 1er septembre 1997, l'association **Laique du PRADO** en assure la pleine gestion. En décembre 1999, le SAMU social s'installe dans les locaux d'un **ancien bureau de poste au 86-90 cours de la Marne à Bordeaux**.

L'objectif premier de l'équipe pluridisciplinaire du SAMU Social est d'aller à la rencontre des personnes sans logement, sur les lieux où elles vivent afin d'évaluer leur vulnérabilité, de **(re)créer du lien** et de **les accompagner vers les dispositifs de droit commun**. Ces personnes peuvent être des personnes isolées, des familles, des mineurs, des personnes âgées... venant d'ici ou d'ailleurs. Leur vie, jalonnée de nombreuses ruptures, est souvent restreinte à la gestion quotidienne des besoins primaires. Leurs problématiques sont plurielles et nécessitent un **accompagnement global**. Ainsi, en complément de ses maraudes, le SAMU Social propose un **accueil de jour** inconditionnel tous les après-midis de la semaine (sauf le mardi) et dispose de huit lits d'hébergement d'urgence. Le 86-90 cours de la Marne assure ainsi plusieurs fonctions : « **camp de base** », « **refuge** », « **abri** », « **phare** »... Il est à la fois le lieu de « **l'intime** » de ceux qui vivent sur la voie publique, le lieu « **visible** » des invisibles, le lieu de « **paroles** » de ceux qui ne peuvent plus s'exprimer, le lieu du « **prendre soin** » de ceux qui ne peuvent plus dire qu'ils ont mal. Ce lieu fait permanence dans l'histoire du SAMU Social de Bordeaux. Il est à la fois **un repère** pour l'ensemble des acteurs du territoire, **un pilier** du quartier des Capucins tout en restant anonyme pour un grand nombre de citoyens.

Vingt ans après la création du SAMU Social, notre équipe a impulsé une nouvelle direction dans l'utilisation de ce lieu en retravaillant les temps d'accueil, l'hébergement proposé mais aussi la place qu'il pouvait prendre dans les accompagnements des personnes à la rue. Ainsi nous avons **(re)questionné notre relation à ce lieu**, la place qu'il a dans notre pratique. Nous l'avons à nouveau regardé, contemplé, (re)investi émotionnellement. Nous avons (re)découvert un lieu auquel nous sommes attachés, dont il fallait prendre soin pour prendre mieux soin des personnes que l'on accompagnait. En prendre soin, n'est-il pas synonyme d'amener du « beau » ? Le beau est très subjectif. Il fait partie intégrante de la dimension du sujet. Est-ce qu'amener du beau ne deviendrait-il pas un levier de la mise en place de nos missions ? C'est pourquoi nous avons pris contact avec L'Agence Créative en juin 2018 en vue de développer un projet artistique au sein de l'établissement, situé cours de la Marne à Bordeaux. Cette demande a pour objectif d'apporter de la culture dans le lieu en travaillant sur les différents espaces qui le constitue. »

Florence Lamarque, directrice du SAMU Social de Bordeaux.

« TOUTE PERSONNE, SEULE OU EN COMMUN, A DROIT DE PARTICIPER SELON DES PROCÉDURES DÉMOCRATIQUES À L'ÉLABORATION, LA MISE EN ŒUVRE ET L'ÉVALUATION DES DÉCISIONS QUI LA CONCERNANT ET QUI ONT UN IMPACT SUR L'EXERCICE DE SES DROITS CULTURELS. »

Déclaration de Fribourg, article 8

Ce projet se construit avec l'implication active des équipes (travailleurs sociaux, éducateurs, infirmiers, psychologues, directrice...) et des personnes qui sont accueillies au SAMU Social. Il s'agit d'un **projet collectif** qui vise à affirmer la dignité des personnes en leur permettant de prendre part à un projet artistique et **de jouir ainsi de leurs droits culturels**. Il se développe à travers des **échanges libres** et bienveillants entre les personnes souhaitant intégrer le projet. L'objectif final sera de passer commande d'une ou plusieurs œuvres qui seront réalisées *in situ* par des artistes plasticiens professionnels. Ces derniers répondront à un cahier des charges précis défini par les équipes et les personnes accueillies au SAMU Social.

Après plusieurs réunions avec les équipes, il a été proposé d'instaurer les « *Petit déj' de l'art* » de 8h15 à 9h15 les jeudis matin et différents temps d'échange; ceci dans le but d'élaborer ce projet avec les personnes hébergées au SAMU Social et celles qui y travaillent. Une boîte aux lettres prenant la fonction de **boîte à idées** a également été installée dans le lieu afin de récolter les idées de chacun. L'objet a été utilisé en hommage au lieu, ancienne Poste du cours de la Marne.

Suite à la première question posée par Florence Lamarque, nouvelle directrice du SAMU Social, « *Comment amener du beau au SAMU Social ?* », de nouvelles interrogations ont émergées lors de ces concertations. Il s'est alors posé la question du rôle du SAMU Social qui est « *d'aller à la rencontre des personnes sans abri, afin de favoriser leur accès aux dispositifs de droit commun.* » Le premier terrain d'action des travailleurs sociaux est, en effet, **la rue**. Les équipes « *maintiennent un aller-retour permanent entre le travail de rue, à travers les maraudes en journée et soirée et l'accueil quotidien au SAMU Social.* »

Cette **problématique du dedans et du dehors, de l'espace public et de l'espace intérieur**, a mis en exergue un questionnement sur **l'intériorité/l'extériorité** et la **visibilité/l'invisibilité des personnes sans-abri** et de l'espace même du SAMU Social.

« *Comment l'art peut-il apporter une réponse à cette problématique sociale ? Comment peut-il modifier les regards que l'on porte sur ces personnes et sur le SAMU Social ? Comment donner une nouvelle identité au lieu à travers une commande artistique pour sa façade ? Comment lui apporter de la visibilité à l'échelle du quartier et de la ville ?* »

Les temps de concertation ont ainsi guidé le projet vers **une première commande artistique pour la façade du SAMU Social**, à travers **la création d'œuvres pour ses ouvertures** : les portes d'entrée et de sortie, les fenêtres ainsi que les barreaux qui enferment le lieu en lui donnant un aspect carcéral, alors qu'il est ouvert sur la rue, son terrain d'action premier.

Suite à ces temps de concertation, le projet est à élaborer avec les personnes accueillies et les équipes du SAMU Social, en vue de commander une ou plusieurs œuvres pour la façade et les ouvertures du lieu. Cette deuxième phase de concertation nous permettra d'écrire le cahier des charges qui sera, par la suite, soumis aux artistes pour cette commande.

COMMANDE ARTISTIQUE POUR LA FAÇADE DU SAMU SOCIAL

Photographies de la façade du SAMU social



Froid, fermé, atmosphère carcérale due aux barreaux, manque de visibilité du lieu dans la rue, ... alors qu'il s'agit d'**un lieu ouvert à et sur la rue.**

Comment l'art peut-il apporter une réponse à cette problématique sociale ? Comment peut-il modifier les regards que l'on porte sur ces personnes et sur le SAMU Social ? Comment donner une nouvelle identité au lieu à travers une commande artistique pour sa façade ? Comment lui apporter de la visibilité à l'échelle du quartier et de la ville ?



Photographies de la façade du SAMU social
Porte d'entrée cours de la Marne

« L'UTILISATION DE L'ESPACE PUBLIC À DES FINS ARTISTIQUES EST ESSENTIELLE CAR ELLE PERMET AUX PERSONNES, Y COMPRIS, AUX PERSONNES MARGINALISÉES, D'ACCÉDER LIBREMENT AUX ARTS, Y COMPRIS DANS LEURS FORMES LES PLUS CONTEMPORAINES ET PARFOIS D'Y PARTICIPER. »

« Le droit à la liberté d'expression artistique et de création »
Rapport produit le 14 mars 2013 par Article 27 de la Farida Shaheed, rapporteuse spéciale dans le domaine des droits

ACTEURS DU PROJET

Personnes accompagnées - *Commanditaires de l'œuvre*

Personnes sans logement, personnes isolées, des familles, des mineurs, des personnes âgées...

Ensemble de l'équipe du SAMU Social - *Commanditaire de l'œuvre*

5 infirmiers, 11 travailleurs sociaux, 1 médecin,
1 agent d'entretien, 2 veilleurs de nuit, 1 secrétaire,
1 chef de service et 1 directrice.

L'Agence Créative - *Coordinatrice du projet*

1 directrice artistique et commissaire,
1 coordinatrice et administratrice,
2 chargées de missions développement, et communication.

Artiste(s)

1 ou plusieurs artistes à qui sera passée une commande.

PHASES DU PROJET

PHASE 1 - Élaboration du projet

Jun 2018 - Septembre 2019

Préparation du projet de commande artistique :

Temps de concertation au SAMU Social avec les équipes et les personnes accueillies.

Ce projet est ouvert à toutes les personnes travaillant ou étant accueillies au SAMU Social et souhaitant, ensemble, passer commande d'une ou plusieurs œuvres à des artistes.

Précision de la commande et rédiger un cahier des charges :

Rédaction du cahier des charges avec les équipes et les personnes afin de passer commande. Il sera construit à partir des temps d'échanges encadrés par l'association L'Agence Créative.

Temps de recherche pour trouver des financements.

Pré-sélection des artistes :

L'Agence Créative rencontrera des artistes pour une phase de sélection par les équipes et les personnes travaillant au SAMU Social. Temps de recherche pour trouver des financements.

Choix du projet :

Choix du projet et commande des œuvres.

Accompagnement des projets des artistes.

Budgétisation précise de la phase 2 et recherche de financements .

PHASE 2 - Réalisation du projet

À partir de septembre 2019

Réalisation :

Commande des œuvres aux artistes.

Réalisation plastique du projet *in situ*.

Coordination, régie, communication et inauguration.

Inauguration (premier trimestre 2020) :

Communication et inauguration.

LE SAMU SOCIAL

Façade du SAMU social



L'objectif du SAMU Social est d'aller à la rencontre des personnes sans-abri, afin de favoriser leur accès aux dispositifs de droit commun.

Public concerné

Personnes sans domicile fixe sur le territoire de la Métropole Bordelaise (quelle que soit leur origine géographique).

Missions

Une équipe pluridisciplinaire constituée exclusivement de professionnels maintient un aller-retour permanent entre :

- un travail de rue : maraudes en journée et soirée,
- et accueil quotidien au SAMU Social.

Le but est d'établir un lien de confiance, dans un cadre rassurant, sans contrainte de temps.

Cet « aller vers » est le préalable aux accompagnements, orientations et à la coordination du suivi des personnes.

De plus, le SAMU Social de l'Association Laique du Prado a la particularité de bénéficier de 7 lits d'hébergement ouverts 365 jours/an.

Partenariat

L'histoire et l'itinérance des personnes rencontrées obligent à un travail partenarial important.

Musée d'Aquitaine

Victoire

QUARTIER
**CAPUCINS
- VICTOIRE**


SAMU Social
86-90, Cours de la Marne
33000, Bordeaux

Hall - SAMU social



Coulloir - SAMU social

Boîte à idées





Hall + vue sur accueil - SAMU social



Hall + vue sur accueil - SAMU social

L'AGENCE CRÉATIVE

L'association L'Agence Créative est une structure prospective pour l'art contemporain. Plateforme curatoriale, elle développe des projets transversaux d'exposition et d'éducation à l'art, des résidences d'artistes et des rencontres qui s'adressent aux citoyens de tous âges et sur tous les territoires en permettant une mise en relation des artistes avec la population. Elle crée des situations de proximité et d'interaction avec l'art contemporain dans le respect des droits culturels favorisant ainsi l'implication des personnes et principalement des enfants dans les projets qu'elle développe.

L'Agence Créative réunit en une même entité l'ensemble des métiers et des acteurs agissant pour la diffusion de l'art contemporain. Son fonctionnement lui permet de ne s'interdire aucun mode d'écriture, de monstration ou de partage de l'art. Elle collabore ainsi avec des citoyens, des artistes, des structures culturelles, des critiques d'art, des commissaires d'expositions, des associations ou encore des entreprises pour mener à bien des projets curatoriaux créatifs et participatifs. Les expositions, événements, ateliers ou rencontres qu'elle organise peuvent se dérouler dans des espaces ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art.



« LE SAUT DU LAPIN » / Anne-Marie Durou / Galerie Tinbox Mobile
/ Classe de 6ème et leur enseignante en Arts Plastiques /
Collège Jacques Prévert / Bourg / 2017

**« UN ORGANISME SOCIAL COMME UNE ŒUVRE D'ART.
UNE SCULPTURE SOCIALE. »**

Joseph Beuys

« LIFE LIKE ART. ART LIKE LIFE. »

Allan Kaprow

L'Agence Créative est une organisation artistique protéiforme. Elle se déploie sous la forme de dispositifs-œuvres matériels ou immatériels, visuels ou invisuels dont les objectifs sont de provoquer des situations d'interaction entre les personnes et l'art contemporain dans le respect de leurs identités culturelles et en accord avec les droits culturels*.

L'Agence Créative est une œuvre prospective et collective relevant d'un geste artistique. Elle prend la forme ou la métaphore d'une plateforme curatoriale, dont elle emprunte les codes en développant des stratégies et des esthétiques appropriationnistes. Elle élabore des protocoles et des dispositifs artistiques qui participent au processus même de sa création - ils mettent à l'œuvre.

L'Agence Créative est une entreprise-artiste. Elle explore les limites de la définition d'une œuvre et d'une structure culturelle et interroge les systèmes et les normes de l'art en tant qu'entreprise culturelle critique.

L'Agence Créative est une structure constructiviste nomade en transformation permanente - en devenir. Elle crée des agencements permaculturels mobiles pour habiter de nouveaux espaces et produire de nouvelles connexions. À chaque saison elle se réinvente et réinvente son rapport à l'art. Elle invite ainsi à l'errance dans un mouvement exploratoire.

L'Agence Créative est une hétérotopie de l'art. Elle s'applique à faire du cheminement vers l'œuvre une partie de l'œuvre et agit dans des espaces, des territoires ou des contextes très variés dédiés ou non à l'art avec une volonté forte de lutter contre l'entre-soi de l'art contemporain.

L'Agence Créative est une maison et un jardin, un espace intermédiaire public et privé.

L'Agence Créative est une créature vivante. La pieuvre est le logo et l'emblème de cette organisation. Créature mythologique et ancestrale, souvent représentée en tant que monstre marin ou symbolisant un réseau mafieux, la pieuvre est surtout un animal à « mêtis » doué d'une grande capacité d'adaptation et d'« une forme particulière d'intelligence qui est faite de ruses, d'astuces, de stratagèmes, et même de dissimulation... ».** La pieuvre est un animal d'une souplesse incomparable qui peut prendre toutes les formes, qui peut se modeler dans toutes les situations, prendre la couleur du rocher, se confondre avec le sable et dans la mer, sécréter une espèce d'encre qui crée l'obscurité au sein des flots et qui lui permet d'être à la fois l'animal qui échappe à toutes les prises et qui surgit à l'improviste. Elle est dotée de neuf cerveaux, de trois cœurs et de huit tentacules. Sa physionomie étonnante en fait un animal à la symbolique plurielle et contradictoire dans laquelle aime à puiser L'Agence Créative.

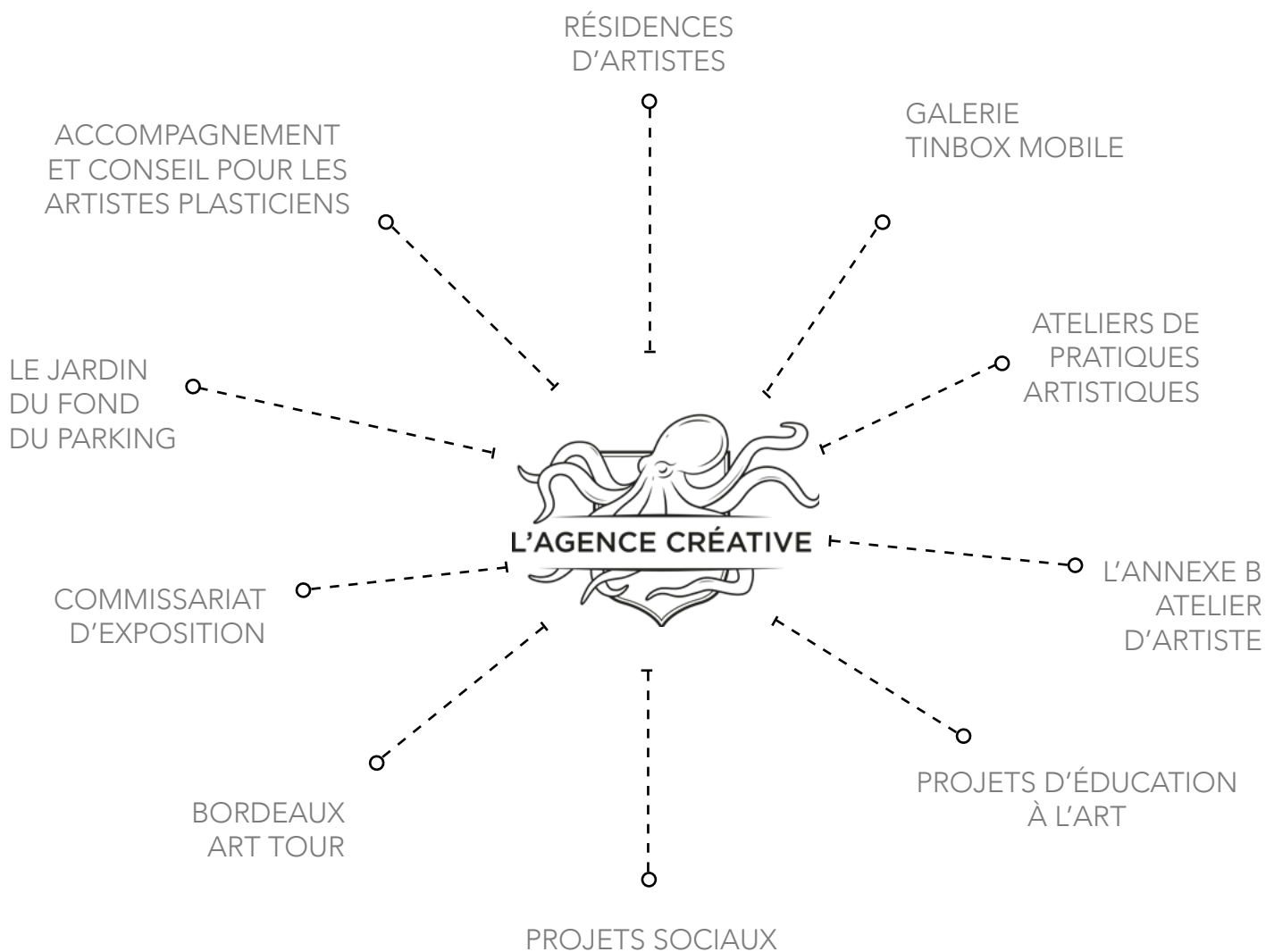
L'Agence Créative est une marque.***

© Nadia Russell Kissoon (Texte évolutif - MAJ 14/06/2018)

* La Déclaration de Fribourg sur les droits culturels

** Jean-Pierre Vernant

*** « L'Agence Créative pour l'Art Contemporain » est une marque déposée à l'INPI. L'Agence Créative est une association loi 1901



ACTIONS PERMANENTES

TINBOX
galerie d'art contemporain mobile
pour l'espace public

LA BOUTIQUE
boutique de vente en ligne

BORDEAUX ART TOUR
circuits artistiques et repas
dans des ateliers et lieux d'art

BORDEAUX ART ROOM
chambre d'art pour dormir dans une exposition

LES RÉSIDENCES D'ARTISTES
temps de recherche et de création pour artistes
plasticiens dans tous les secteurs
de la société civile

LES PROJETS TRANSVERSAUX
pour un partage de l'art au carrefour de l'action
sociale et éducative

ACTIONS QUE NOUS SOUTENONS

Nos actions citoyennes de proximité dans
notre quartier :

UN CLUSTER CRÉATIF
mutualisation entre structures culturelles,
des expérimentations artistiques
de proximité et un détournement du
quotidien

Les structures que nous accompagnons :

METAVILLA
art numérique et collaboratif, installation
urbaine connectée de l'artiste Caroline
Corbale



Nadia Russell
76, Cours de l'Argonne,
33000 Bordeaux
06 63 27 52 49
contact@lagence-creative.com

www.lagence-creative.com
facebook : L'Agence Créative
www.vimeo.com/lagencecreative